



## 主席献辞

本人很荣幸于2022年7月获委任为香港存款保障委员会(存保会)主席。这个岗位任重道远，因为存保会的角色乃维持存款保障计划(存保计划)的有效运作，从而维系公众对银行体系的信心。

一直以来，存保会致力确保存保计划为香港存户提供最适切的保障，并在补偿机制被触发时，确保存户能尽快获得补偿。为实现这些目标，存保会于2022年对存保计划进行全面的检讨，找出尚待完善之处，以确保符合国际最佳做法和香港的最新发展。我们将于2023年就存保计划的多项优化建议咨询公众和持份者。

科技日新月异，存保计划的补偿安排亦配合最新的科技发展。存保计划发放补偿的预设渠道为实体支票，但除此以外，我们亦已于

2021年引入快速支付系统(转数快)等电子支付渠道。存保会于2022年第四季与银行业界及其他发放补偿代理合办全面的发放补偿演习，测试重点之一正是透过电子支付渠道处理存保计划的补偿。演习顺利进行，印证了电子支付渠道的确既方便、安全、快捷又高效，发放补偿流程更进一步缩短了一至两天。

除了确保存保计划的补偿安排运作畅顺，存保会每年还投入大量资源开展宣传和推广活动。存保计划旨在稳定公众对银行体系的信心，这取决于公众对存保计划及其运作的认知和了解。有一些群体包括年轻人、长者、少数族裔和低收入人士或对于存保计划较不认识，然而他们正正最能受惠于存保计划所提供的保障，因此我们一直致力加深他们对存保计划的认知和了解。





今年，我们推出了精彩的多媒体宣传活动，包括主题为「淡定好安存」的全新电视广告，由两位宣传大使「阿存」与「阿保」现身说法，在广告中指出面对银行不稳的传言时，存户无须过度恐慌；并向观众作出保证，银行存款已自动受存保计划保障，因此面对银行的传言时应保持冷静。两位宣传大使亦参与了两项社交媒体和短片宣传活动：「守护阿存」和「阿存阿保大对决」，旨在以生动有趣的形式告知年轻观众存保计划能保证存款安全。

随着疫情缓和，我们得以复办多项社区外展和教育活动，包括以长者为对象的存保计划讲座，以低收入家庭为对象的「存保计划同乐日」，为学生而设的存保计划桌上游戏工作坊及理财教育讲座等。此外还有「存保流动宣传车」宣传活动，透过有趣的互动游戏宣扬存保会作为香港「存款守护者」的角色，并加深公众对存保计划的认识。

一直以来，我们最能吸引公众注意存保计划的活动，乃每年进行的香港人「储蓄安全感」指标调查。调查一如既往获媒体广泛关注，于2022年录得超过100篇媒体报导，大大促进香港人对储蓄及存款保障的认知。调查发现68%港人有恒常储蓄的习惯，较2021年的61%显著上升，情况令人鼓舞，而银行存款为最常见的储蓄方式。这些调查结果再次突显了存保会作为香港「存款守护者」的重要角色。

存保会每年亦会就公众对存保计划的认知度进行调查。2022年的调查结果显示，公众对计划的认知度维持于78%的高水平；与此同时，公众对存保计划的宗旨和职能的认识亦仍然高企，我们的宣传工作显然奏效。

展望来年，存保会即将就存保计划优化建议展开公众咨询。我们会收集、整合并审慎考虑各持份者的意见，再拟定最终的建议书，提交给立法会审议。我们亦计划于2023年进行发放补偿演习，目的是为发放补偿作好全面准备，持续提升发放补偿的效率。

最后，本人谨此向以下各位致谢，他们在过往对存保会的工作贡献良多。首先是前任主席许敬文教授，许教授在任期间督导的多项重要举措，将存保会明确定位为香港人心目中的「存款守护者」。亦要特别感谢两位于去年退任的委员：Anita Gidumal女士和罗志伟先生，感谢他们在任内辛勤付出，给予存保会真知灼见。



香港存款保障委员会  
主席

刘燕卿女士, SBS, JP