

新闻稿

香港存款保障委员会加强存款保障计划的宣传及小区教育

(2012年8月27日，香港讯) 香港存款保障委员会(「存保会」)今天举行传媒发布会，向传媒介绍存保会于维持存款保障计划(「存保计划」)的有效性和效率方面的最新措施。同时，存保会亦宣布推出新一辑电视宣传片，以及其它宣传及小区教育计划，以加深公众对存保计划主要特点的认识。

存保计划旨在为存户提供保障，并协助维持银行体系的稳定，因此有必要让公众认识和了解存保计划如何为他们提供保障。自2011年推出优化的存保计划后，百分之九十的存户已得到存保计划的全面保障。根据独立调查显示，百分之七十五的公众认识优化的存保计划，在国际上属于颇高水平。为使存款保障的讯息能更深入传递至不同社会阶层，包括长者、教育程度较低人士及收入较低人士，存保会已成立一个咨询委员会，由宣传及小区教育范畴的专家组成，以协助存保会制订有效的宣传及外展活动策略。存保会亦刚建立一支工作队伍负责推广公众教育。

存保会已策划一连串全新项目，以提高公众对存保计划的认知和了解。摘要如下：

- 最新一辑以「包」为主题的电视宣传片将于2012年8月28日推出，广告巧妙地运用「包」字的双关语(同时包含「包点」及「包括」的意思)，提高公众对存保计划的兴趣，藉此加深他们对计划的印象及认知；
- 由2012年9月起举办一系列的公众教育活动，增加与公众的直接沟通。第一场活动将于2012年9月16日在深水埗西九龙中心举行；
- 举办专为接触特定目标社群而设的其它公众教育活动。

存保会已推行有效措施以确保存保计划能应付突发的情况。自存保计划成立以来，存保会一直保持进行定期演习及模拟测试。

存保会主席陈黄穗女士表示：「展望未来，存保会将会继续参考世界各地推行类似计划的经验，全面评估及加强本港的存保计划。另外，本会将不遗余力，透过不同的渠道建立公众对存保计划的认知和信心。」

存保会总裁戴敏娜女士补充：「我们将进一步加强存保会于不同情况下的危机管理能力，并根据国际标准继续紧贴全球最新发展趋势。我们亦将保持警觉，以应付在瞬息万变的全球经济所涌现的各项挑战。」

如有查询，请联络：

高级经理(计划发展与传讯)蔡耀基先生 **2878-1060** 或
经理(传讯)黎明慧女士 **2878-1305**

香港存款保障委员会

2012年8月27日