

附录2 2014-2015年度主要宣传及社区教育活动一览表



多媒体宣传活动

- 广受欢迎的「包包包」广告继续在电视、电台，以及巴士和港铁的资讯节目平台播放（2014年4月至6月）
- 存保会推出新一轮主题为「钱存在哪儿好？」的多媒体广告，并以长寿广播剧「十八楼C座」的故事元素和生动主角为骨干。广告于电视、电台、互联网，以及巴士、港铁和大家乐集团旗下特定连锁快餐店的资讯节目平台播放（2014年9月至2015年3月）
- 存保计划的主要讯息展示于巴士和港铁车身（2014年9月至11月）以及巴士椅背（2014年4月至6月），穿梭全港各区
- 在公共屋村、公立医院、综合家庭服务中心、领汇商场，以及罗湖管制站入境大堂展示一系列宣传资料（全年）
- 在专门以工人、教师或长者为目标读者群的通讯刊物上刊登专题特稿和资讯文章（2014年12月至2015年3月）

社区外展活动

- 在置富产业信托旗下特定住宅购物商场内举办存保计划专题宣传活动，并设有相关互动电子游戏，以接触全港各区市民（2014年8月至9月）
- 在喜尚集团旗下特定季季红风味酒家邀请顾客参与存保计划游戏，考验公众对存保计划要点的了解程度（2014年11月至12月）
- 在退休人士及长者博览（2014年7月）和北区花鸟虫鱼展览会（2014年12月）内设置资讯摊位，推广存保计划
- 在周日于公共屋村及旧区派发宣传资料，以接触更多市民（2015年2月至3月）

社区教育项目

- 向长者中心会员和参观金管局资讯中心的中学生介绍存保计划(全年)
- 委任活跃的长者义工为存保计划长者大使，透过定期家访和其他社区活动，向长者、低收入家庭及新移民介绍存保计划的基本特点。活动由存保会与深水埗明爱郑承峰长者社区中心(2014年4月)及旺角街坊会陈庆社会服务中心(2014年11月)共同推广
- 与投资者教育中心合作，向长者学苑的学员介绍存保计划的要点(2014年10月)
- 透过香港银行公会在各社区中心举办的理财教育工作坊(全年)和金管局为中學生而设的公开教育讲座(2014年11月)讲解存保计划的资讯，以及向香港家庭计划指导会属下妇女会的成员讲解存保计划的最新发展(2015年3月)
- 举办存款保障教育暨包点制作活动，让家庭主妇了解计划特点并一尝亲手制作包点之乐趣。本会先后与东华三院赛马会天水围综合服务中心及香港基督教女青年会深水埗综合社会服务处合办此项活动(全年)

我们谨此向上述活动的合作伙伴衷心致谢。