

多媒体宣传活动

- 「钱存在哪儿好？」的重点广告宣传活动由电视延伸至巴士和港铁内的资讯节目平台(全年)。活动辅以一系列展示于繁忙的港铁站和巴士车背的海报(2015年9月至11月)，以及放置于流动网络、网站及搜寻器上的广告(2015年5月至2016年3月)
- 于免费报章和周刊中刊登以年轻一代和在职人士为对象的专题特稿，并于工人、教师及长者的会员通讯中刊登资讯文章(全年)
- 推出全新设计的单张，带出存款保障的主要讯息，资讯充足之余又不失轻松幽默(2015年10月)；并在香港电灯有限公司的协助下，把存保计划单张随电费单寄予住户(2015年8月)

公众互动推广

- 推出存保计划「存得安心」Facebook专页，以较生动活泼的方法与广大市民，尤其是善用社交媒体的年轻一代联系(2015年9月)
- 推出存保计划Facebook专页首个活动「寻存记」，邀请市民在全港不同地区寻找存保计划Facebook专页吉祥物「阿存」并与其拍照，约400名支持者上载合照至专页。本会亦透过Facebook专页分享存保计划的讯息和应注意事项(2015年10月)
- 推出镜面宣传车配合以「存程照住你」为口号的宣传活动。期间存保计划大使在繁忙的商业和住宅区内向途人推广存保计划讯息、邀请他们拍摄即影即有照片并加上存款梦想为标题分享至存保计划Facebook专页，以及参加简单问答游戏(2015年10月至12月)
- 与明报报业有限公司合作举办「你我他的存款故事」比赛，鼓励市民分享难忘经历，吸引超过2,000份来自社会各界的作品(2016年2月至4月)

2015-2016 年度主要宣传及社区教育活动一览表

- 于周末到公共屋村及旧区推广存保计划，向市民播放存保计划短片和派发其他宣传资料(全年)
- 在退休人士及长者博览(2015年7月)和第50届工展会(2015年12月)这两个广受欢迎的大型展览中设置资讯摊位，与市民紧密接触，加强推广存保计划的主要讯息

社区教育项目

- 向不同群组包括长者中心会员和参观金管局资讯中心的中学生推广存保计划(全年)；并在金管局公开教育讲座中介绍全新开发的存保计划手机学习應用程式「每日存多D」，藉以启发中学生对存保计划的兴趣(2015年11月)
- 开发《\$80环游世界》桌上游戏作互动社区教育用途，向年轻人推广理财知识、存款保障的基本概念，以及储蓄的重要性。高小至初中学生于通识课程和课外活动中亲身体会游戏(2015年6月至2016年3月)；而桌上游戏亦于饶宗颐文化馆举行的展览中展出(2015年12月至2016年3月)
- 透过香港银行公会及投资者教育中心分别为低收入家庭和长者学苑学员而设的理财教育工作坊，传递存保计划的资讯(全年)
- 与明爱郑承峰长者社区中心(深水埗)合办为护老者而设的存保计划讲座(2015年10月)和为中心会员而设的讲座重温(2015年12月)。与香港耆康老人福利会荃湾长者地区中心举办性质类似的讲座，向长者介绍存保计划(2015年12月至2016年3月)
- 与香港家庭计划指导会元朗妇女会合办另一为主妇而设、广受欢迎的包点制作课程，让学员一尝亲手制作包点的乐趣之余，亦从中获得存款保障的资讯(2015年8月)

我们特此鸣谢上述活动的合作夥伴。