

## 主席献辞



香港存款保障委员会(存保会)作为香港人「存款守护者」的角色，今年正好与猪年的到来互相呼应。在中国传统文化中，猪象征财富和吉祥，与存保会的座右铭「人人存得安心」实在是一个完美搭配。在2018-2019年间，存保会继续循两个主要工作目标加强公众对香港银行体系的信心—进一步提升在触发存款保障计划(存保计划)时，发放补偿的应变能力和效率，并且增强公众对存保计划的认知和了解。

为提升发放补偿的应变能力，存保会在年内完成测试并推出了新的发放补偿系统，从而显著提高了发放补偿的速度、系统应变能力和数据安全性。新系统采用最新技术，平均缩短了运算密集型流程所需的执行时间达76%。例如，过去约需6.5小时方可把中型银行的存款记录上传到系统，现在只需一小时即可完成该项任务。

为加快发放补偿速度，存保会的下一个重要里程碑将会是引进电子支付方式(包括使用香港金融管理局于2018年推出的快速支付系统)作为实体支票以外发放补偿的途径，使存户在成员银行倒闭时，能安全及方便快捷地取得补偿。存保会已初步展开该计划，预计能在2021年采用电子支付渠道。

在公众教育和外展活动方面，存保会继续致力向不同目标群组传达「存得安心」的理念，并为此制定了新的三年传讯策略，旨在让更多人了解存保会的工作和存保计划与自己息息相关。除了透过电视、报章和数码平台进行宣传外，我们还会透过桌上游戏、展览及讲座等活动，在街头、学校、购物中心和商场与市民作进一步互动。

## 主席献辞

配合猪年的来临，我们以猪仔钱罌为创作概念，筹划一系列的主题活动，重点包括2019年1月举办的首场「存得安心·艺术猪巡回展览」，以及推出新一辑以猪仔钱罌为动画主角的宣传广告，向不同年龄和社会群组传递「人人均受保障」的讯息。

存保会还透过社交媒体平台，接触更广泛的社会群组，并且获得香港社交媒体用户的积极回响。我们举办了名为「慳啲啦Piggy — 存保大作战」的创意省钱比赛和「存民街访」活动，探讨公众对储蓄的看法和习惯。这两项活动共接触了超过500,000个社交媒体用户，并于Facebook上获得了约30,000次互动（如点赞和分享）。2018年8月，我们进行了首次「香港人储蓄安全感指标」调查，从而对香港市民如何管理和保护辛苦赚来的血汗钱有更深入的了解。该调查亦获得100多份媒体报导，令公众更加了解存保计划，以及存保会作为港人「存款守护者」的角色。以上工作的成效亦在我们的年度调查中反映，调查显示公众对存保计划的认知度为78%的高水平。

展望未来，我们会继续在猪年馀下日子里以猪仔钱罌为概念融入各大宣传活动，特别是要扩阔社区教育的范围，以加强针对存保计划认知度较低的群组，包括主妇、长者、新来港家庭和非华语族裔社群。

最后，我要向存保会和谘询小组成员致以最真诚的谢意，感谢他们过去一年所提供的专业意见和协助。我还要感谢三组主要持份者，包括香港金融管理局、财经事务及库务局，以及存保计划成员银行，多谢他们对存保会的一贯支持。我亦藉此表扬我们的管理团队和员工，他们的努力有效地协助存保会顺利推动各项计划和达成目标。

在维持香港银行体系稳定上，存保会的角色至为重要。因此，我恳切呼吁所有持份者和公众人士继续支持存保会的工作，让我们能够继续履行香港「存款守护者」的使命。



香港存款保障委员会  
主席

许敬文教授, MH