



存款保障计划的运作

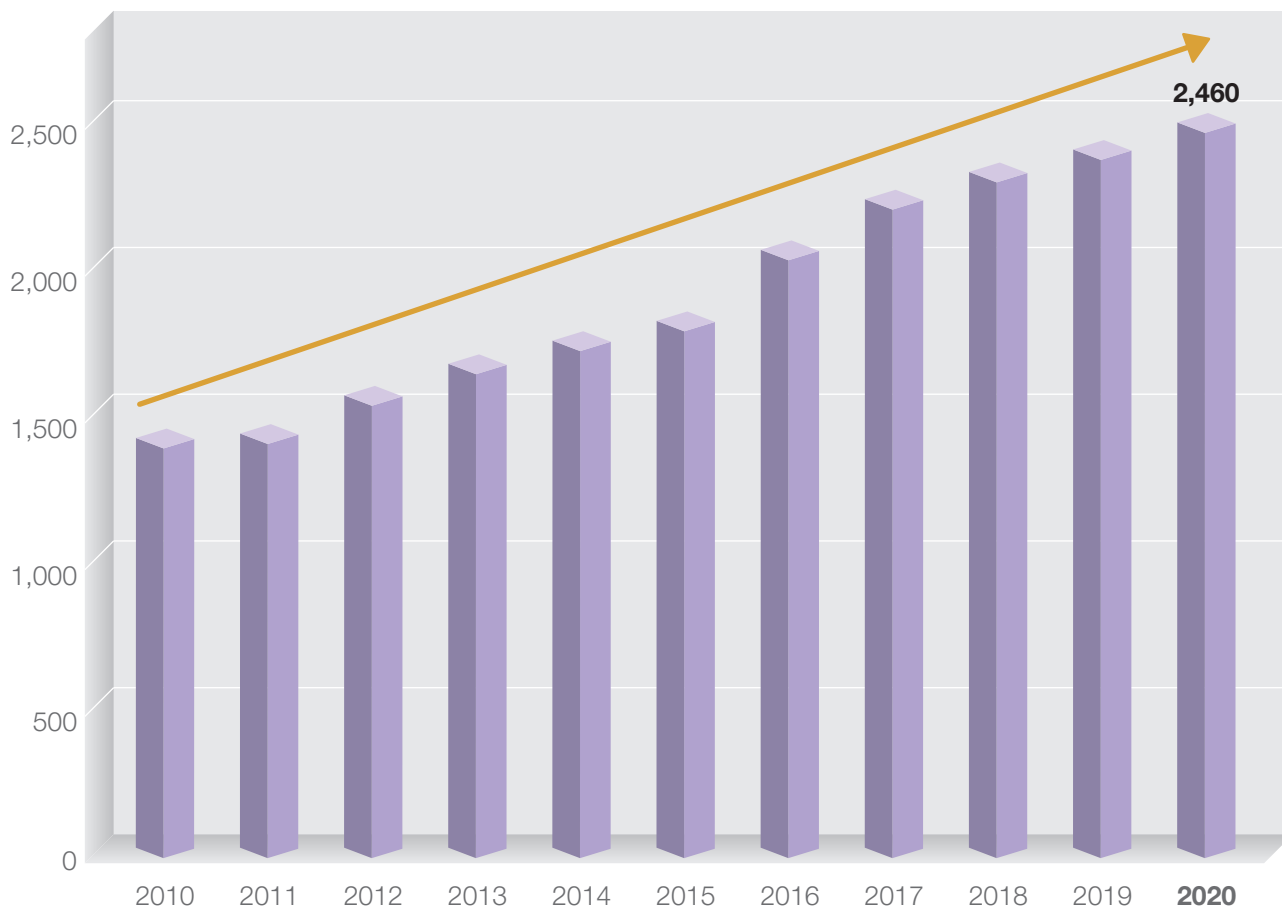
成员银行概况及受保障存款总额

截至2021年3月底，存保计划共有159间成员银行，包括31间于本地注册银行和128间于境外注册银行。这与本港零售银行及批发银行的分布数目大致相若。

根据成员银行的申报，存保计划下受保障存款总额由2019年底的23,680亿港元增加4%至2020年底的24,600亿港元。这是源于存放于成员银行的存款总额上升。

成员银行的受保障存款金额

(十亿港元)





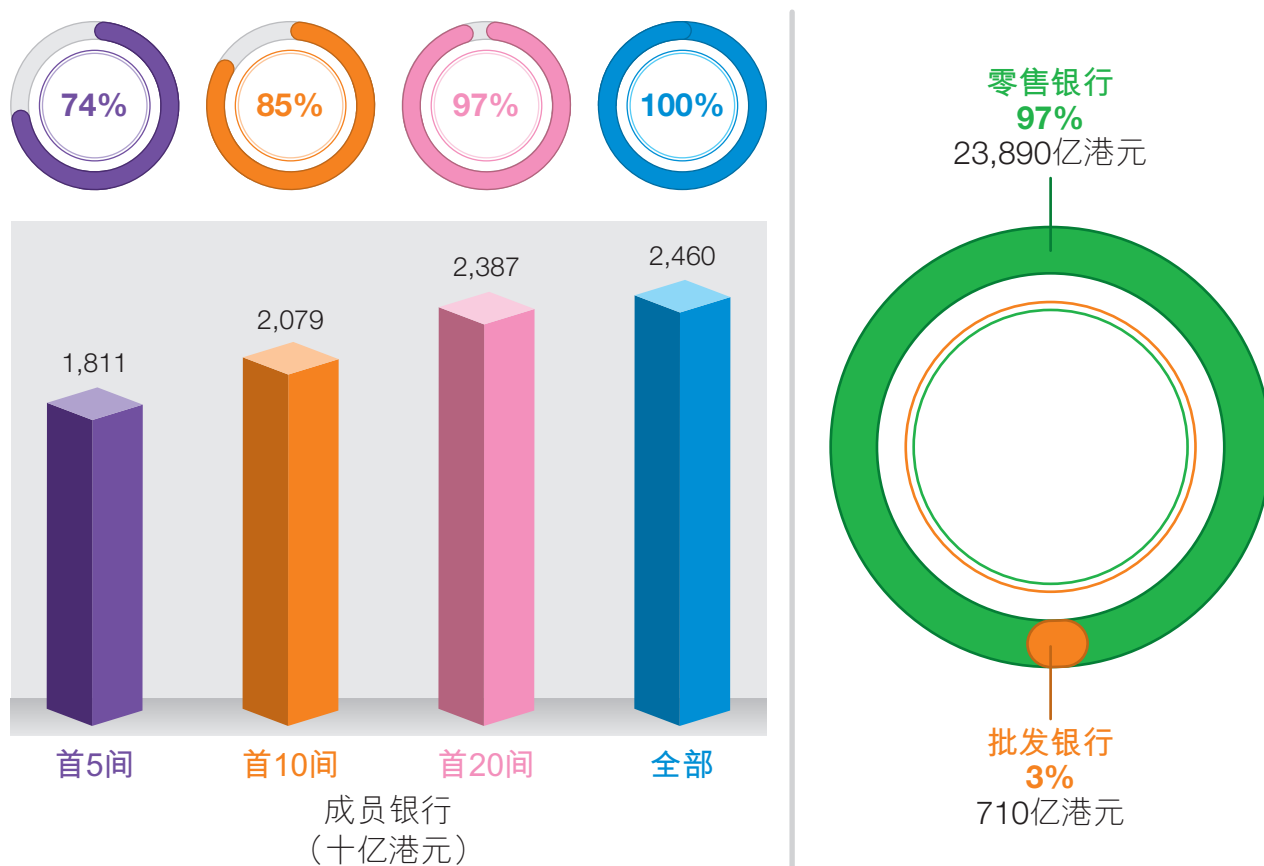
存款保障计划的运作

于2020年，成员银行之间的受保障存款分布与2019年相若，首20间成员银行（大部分为零售银行）占业内受保障存款总额的97%。根据成员银行提交的统计数据显示，约九成存户受存保计划的全面保障。

检视存款保障计划

为符合国际最佳做法，存保会因应香港经济及金融的最新发展，定期检讨存保计划以确保计划的效率及成效，继续达致保障存款人的公共政策目标。故此，存保会计划于2021年度就存保计划进行检讨，以确保存保计划的效益。

2020年受保障存款分布





存款保障计划的运作

发放补偿的准备

概览

作为香港的「存款守护者」，存保会坚守使命，一旦有银行倒闭时，会致力于七天内向受影响存户发放补偿。因此，存保会的工作重点，是为发放补偿做好准备，并提升发放补偿的效率。随着市民日渐习惯以

电子方式进行日常交易，存保会开发以电子支付渠道来加快发放补偿的计划。这个计划已经取得理想的进展。尽管疫情继续为经济带来不确定的影响，存保会仍时刻保持警觉，并计划于2021年进行发放补偿演习，测试重点将会是新投入服务的电子支付渠道。

存保计划的发放补偿方式

现有方式 实体支票



以实体支票支付



新增方式 电子支付



以直接转帐方式，入帐给存户于指定代理银行持有的户口



透过快速支付系统（转数快），转帐至存户的预设收款户口



毋须登记



存款保障计划的运作

以电子支付渠道发放补偿

除使用实体支票外，电子支付亦为存保计划提供一个既快捷、方便又安全的发放补偿渠道。存保会自2019年起计划引入电子支付渠道来发放补偿，包括以直接转帐方式，入帐给存户于指定代理银行持有的户口，以及透过快速支付系统转帐至存户的预设收款户口。计划至今进展理想。存保会及服务供应商已经于本年度完成系统开发工作，并与银行业界进行了全面演习，以确保系统以及相关流程准备就绪，可以采用电子支付渠道。整个支付过程于银行倒闭时将会立即启动，而合资格存户毋须提交索偿或登记，亦能收到补偿。

值得注意的是，如要顺利透过电子支付渠道向存户发放补偿，银行必须保存完善的存户记录，尤其确保存户的联络资料及其他个人资料持续更新。在2020年，存保会已经向成员银行发出指引，厘清银行必须遵守的申报要求，以配合存保会以电子方式发放补偿。

此外，存保会亦致力了解存户对使用电子支付的意见。存保会委托了传讯顾问更新危机管理计划，并透过焦点小组讨论收集公众意见。从焦点小组讨论中，存保会发现受访者普遍接纳以电子方式发放补偿，而且对存保会的发放补偿安排感到满意。

准确并持续更新个人资料的重要性





存款保障计划的运作

应变计划及发放补偿演习

无论在什么时候，存保会都必须时刻为发放补偿做好准备，以确保一旦存保计划被启动时，能迅速发放补偿。于疫情期间，存保会实施了特别的工作安排，例如分组运作，以降低发放补偿工作受影响的潜在风险。存保会亦优化了其应变计划，为发放补偿代理制订额外措施及指引，以应对疫情可能造成的不同干扰。

2021年，存保会将进行发放补偿演习，并重点测试透过电子支付渠道向受影响存户发放补偿的程序。发放补偿代理（即存保会的服务供应商）将参与是次演习，从而协调发放补偿的程序、规划公众传讯工作，以及当发放补偿程序受疫情干扰时应执行的各项应变措施。

资讯系统要求和合规情况

存保计划成员银行应保存完善的存款记录，并于有需要时迅速提交予存保会，以便准确而及时地计算补偿金额。存保会要求成员银行建立稳健的资讯系统，亦会监察成员银行遵守资讯系统要求的情况，并跟进有待改善的地方。存保会定期选取部分成员银行进行全面的合规审查，而所有

成员银行亦须每隔三年委托独立核数师彻底评估其系统及流程。根据2020-2021年度所进行的评估和审查结果，银行界整体合规情况令人满意。

存保会定期举办简介会，除了让成员银行了解资讯系统要求外，亦对常见的违规个案提高警觉。两场网上简介会已经于2021年首季进行，出席人数超过360人，他们分别来自成员银行以及为成员银行进行独立评估的会计师事务所。

监察成员银行遵守资讯系统指引的情况



审阅**所有**成员银行的周年自我认证



要求**40**间成员银行就遵例审查计划的要求提交独立评估报告



选出**6**间成员银行，就内部监控程序以及所提交存款记录的准确性进行全面的合规审查



存款保障计划基金

存保基金的组成

存保基金有两大收入来源：成员银行每年向存保会缴付的供款，以及存保基金的投资回报。成员银行每年呈报所持有的受存保计划保障的存款金额连同金管局提供的监管评级，会作为厘定成员银行下年度供款金额的计算基础。

厘定及收取供款

存保会于2021年向成员银行收取共5.76亿港元供款，较2020年上升2%。首20间成员银行的供款占总供款额约96%，与受保障存款的分布相若。为确保成员银行呈交的资料准确无误，存保会按照审核申报表的政策，要求成员银行定期审核其就受存保计划保障的存款所提交的申报表。存保会于2021年选取了22间成员银行，并要求这些成员银行就其申报表的准确度提交审核报告。审核结果大致理想，并无发现任何对存保会所收取的供款金额造成重大影响的误差。

存保基金投资

考虑到金融市场于2020-2021年度受不明朗因素影响，存保会在投资存保基金时维持审慎的投资策略。存保会亦谨循《存保条例》及存保基金投资相关政策进行投资，而《存保条例》及有关政策已经就风险评估、监控措施，以及负责人员的职能分工订明指引。截至2021年3月底，存保基金资产为57亿港元，并以港币存款为主。存保基金于2020-2021年度录得0.15%的投资回报。



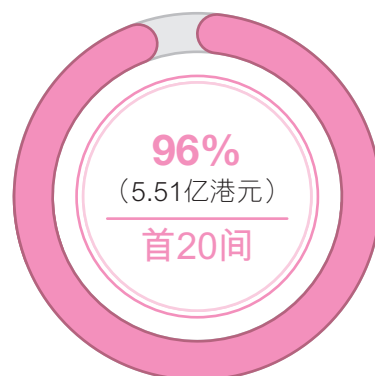
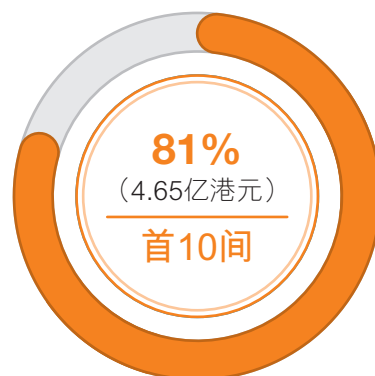
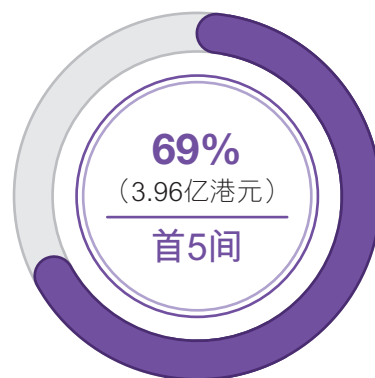
存款保障计划的运作

成员银行供款

(百万港元)

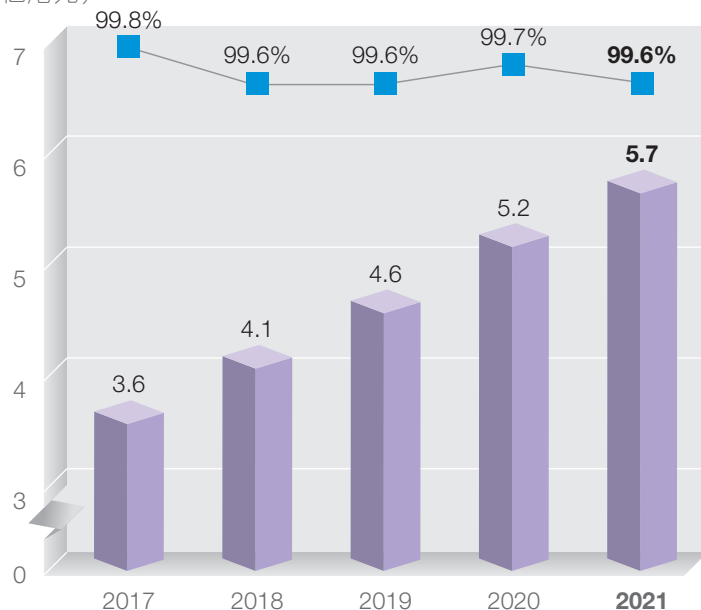


从成员银行所收取的供款分布



存保基金的资产

(十亿港元)



■ 资产总值

■ 流动资产 (占资产总值的百分比)



加深公众对存款保障计划的认知及了解

概览

存保会为期三年的传讯计划于2020-2021年度顺利完成，不但加深了公众对存保计划主要特点的认知及了解，亦增加市民对存保计划的信心。因应本地疫情发展及政府实施严谨的社交距离措施，存保会对本年度的宣传及外展活动亦迅速作出适当调整，增加使用数码渠道，继续让公众认识存保计划。

大型宣传

多媒体广告

为建立公众对存保计划的信心，存保会推出了两轮广告宣传活动，带出「存款」和「保障」的密切关系。全新一辑30秒广告以「存保拍住上」为题，以存保会Facebook专页的两位宣传大使「阿存(代表『存款』)」和「阿保(代表『保障』)」为主角与公众联系，带出「银行存款自动受保」的重要讯息。疫情促使市民更常接触电子媒体，因此存保会于电视、电台及数码平台等不同渠道投放更多广告，从而扩阔观众层面至年轻人及少数族裔等不同对象。



全新一辑电视广告「存保拍住上」





存款保障计划的运作

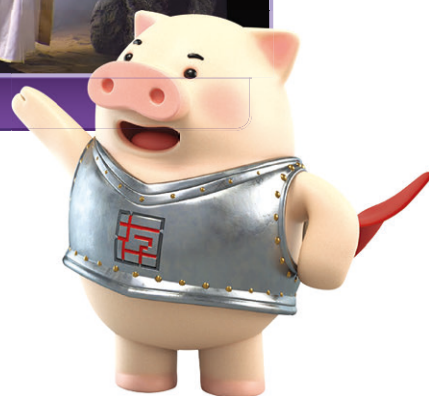
专题活动及公关宣传

建基于电视广告的「好拍档」创作概念，存保会在网上及印刷媒体亦推出了由不同人气组合演出的专题活动，让本地艺人现身于短片和推广文章，以轻松的手法宣传存保计划的主要特点，有效地向家庭主妇和年轻人进行推广。

- 「存保功夫拍住上」：由受欢迎的二人组合透过功夫和说唱歌曲介绍存保计划的特点。
- 「存保爱情故事」：以一对年轻艺人的爱情故事传授存保计划的相关知识，并带出储蓄的重要性。



「存保功夫拍住上」



「存保爱情故事」

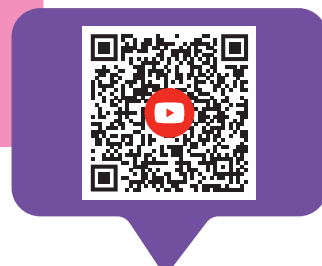




存款保障计划的运作

社交媒体活动

存保会透过社交媒体平台推广存保计划的知识，活动接触了超过250万名社交媒体用户。



- 存保会邀请多名受年轻人喜爱的本地插画师，以漫画形式推广存保计划，鼓励Facebook用户参与「拍住上储钱事件簿」有奖游戏，来分享与好拍档一起储蓄的故事。活动反应热烈，本会从200多份作品中挑选出有趣的故事，再制作成漫画，让市民加深了解存保计划为其努力储蓄的成果所带来的保障。



- 存保会与受欢迎的网络媒体合制了一集游戏节目—《微辣游戏王—储钱篇》，透过有趣的问题和任务来考验网络媒体艺人，藉此推广存保计划知识。





存款保障计划的运作

「香港人储蓄安全感指标」调查

存保会进行了第三年的年度「香港人储蓄安全感指标」调查，从而了解香港人的储蓄行为，以及研究育有年幼子女的父母之理财习惯。存保会在网上简报会公布调查结果，并获媒体报导过百次。调查指67%

港人普遍有定期储蓄的习惯，为人父母的比例更高，达到76%，而银行存款仍是最常见的储蓄方式。结果证明存保会作为「存款守护者」的角色仍然相当重要。

「香港人储蓄安全感指标」调查的有趣发现

2020

公众

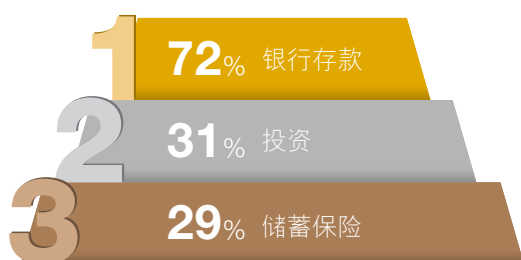
18岁或以上的香港居民

67%

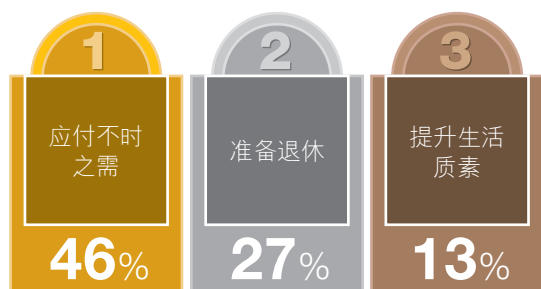


67%受访者有储蓄习惯

3大普遍储蓄方式



3大储蓄原因



父母

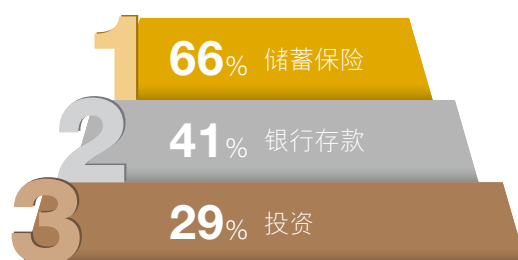
育有最少一名10岁或以下的子女

76%

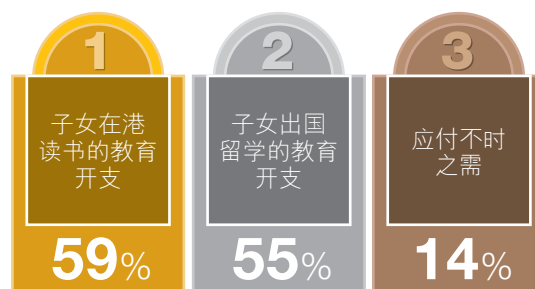


76%受访者有储蓄习惯

3大普遍为子女储蓄的方式



3大为子女储蓄的原因





存款保障计划的运作

社区教育和外展活动

面对疫情带来的挑战，存保会迅速应变，将社区外展活动移师网上进行，如与非政府机构合办为长者而设的网上讲座。此外，存保会年内在非政府机构的网站发布以存保计划为题的专栏，吸引准退休及刚退休的人士浏览，以及透过网上文章、电话短讯及资料包，向目标群组传递存保计划的资讯。

存保会一直透过存保计划桌上游戏及互动工作坊接触学生，成效显著。鉴于学校在疫情期间暂停举办桌上游戏工作坊，存保会因此制作YouTube短片及举办网上工作坊来介绍存保计划桌上游戏，以支援学生在家学习。另外，存保会与非政府机构合作派发存保计划的桌上游戏及宣传品予基层家庭；又为中学生举办网上理财教育讲座，以传递储蓄、理财及存保计划的重要讯息；并邀请大学生参与学术项目，研究向新来港人士推广存保计划的方法，另外又以存保会的宣传大使「阿存」和「阿保」为主角，设计存保计划的网上宣传品。

存保会亦举办座谈会，对象为对存保计划的认知度略低的组别（包括长者、家庭主妇和年轻人），从而加深了解他们的储蓄习惯、理财特性以及面对银行危机时的反应，以助本会优化宣传策略。



「存保有机」桌上游戏的YouTube短片



大学生建议以电子游戏来宣传存保计划



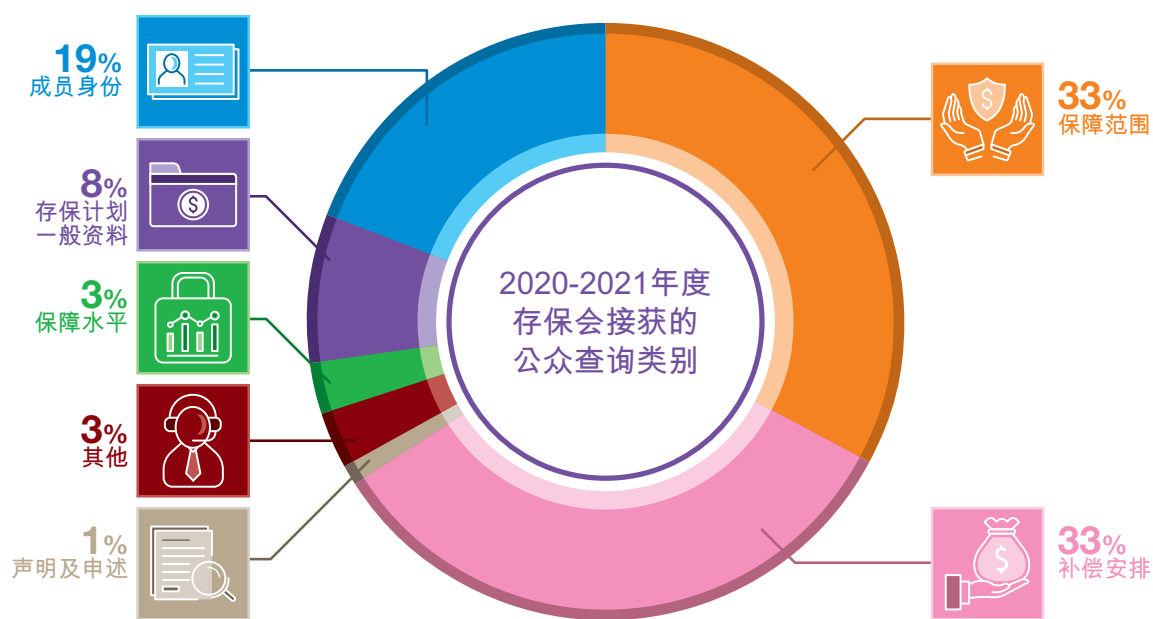
公众认知和查询

2020年公众意见调查

存保会于2020年委托独立机构进行公众意见调查，结果显示市民对存保计划的认知度维持于79%的高水平，其中82%受访者知道计划的保障上限为50万港元，另外亦有85%受访者知悉存保计划所提供的是法定保障。这是存保会的宣传及社区外展活动卓有成效的证明。

存保计划公众查询服务

存保会设有存保计划公众查询服务（热线：1831 831；网页：<https://www.dps.org.hk/sc/contact.php>），为市民提供方便而有效的途径，查询存保计划和存保会的职能。2020-2021年度，本会接获约66%的查询是关于存保计划的保障范围（包括虚拟银行存款的保障及受保障的金融产品类别）及补偿安排（包括联名帐户的补偿资格及补偿金额的计算方式）。





《申述规则》的遵行情况

《存款保障计划(计划成员及受存保计划保障的金融产品的申述)规则》(《申述规则》)规管成员银行向存户申述其成员银行身分及金融产品是否受保障。为监察成员银行有否遵行申述规定,存保会要求成员银行进行自我评核,评估自2019年7月1日至2020年6月30日期间的遵行情况,而金管局亦有协助进行现场审查以了解成员银行遵守《申述规则》的情况。存保会综合自我评核报告及现场审查结果,已经采取适当的跟进行动。整体结果显示,成员银行的合规程度大致理想。

与其他安全网提供者的关系

与金管局的合作

存保会与金管局以促进银行体系稳定为共同目标。为此,双方就维持存保计划运作的合作形式签署了合作备忘录。《存保条例》亦列明存保会须透过金管局执行其职能,故双方已经就金管局为存保会的日常运作应提供的协助达成共识。此外,存保会与金管局已经就预警机制订定详细的合作协议,确保一旦遇到银行倒闭时能迅速发放补偿。外汇基金更向存保会提供备用信贷,以确保存保会在银行倒闭时有更足够的流动资金用作发放补偿。



与证券及期货事务监察委员会及投资者赔偿有限公司的关系

遇有银行倒闭时，存户的存款或其中一部分在某些情况下，可能会同时受到存保计划及投资者赔偿基金的保障。投资者赔偿基金是根据《证券及期货条例》而成立，旨在为证券或期货投资者提供补偿。为免向存户重复发放补偿，存保会与证券及期货事务监察委员会（证监会）制定了协调工作及交换资料的安排，并纳入存保会、证监会及投资者赔偿有限公司（由证监会成立的投资者赔偿基金管理公司）三方共同签订的备忘录中。备忘录列明遇有银行倒闭，存保计划一般会先向存户发放补偿，而为免重复发放补偿，各方会交换相关资料。

国际合作

作为国际存款保险机构协会（国际存保协会）的会员，存保会积极参与协会举办的会议和研讨会，以及其成员存款保险机构或其他国际组织举办的活动，并交流存款保障的相关经验。此举让存保会紧贴国际发展趋势，并加强与国际存保协会的会员交流改革措施的成效，借鉴经验推陈出新，使本港存保计划的发展更臻健全。于疫情期间，2020-2021年度的会议在网上举行。存保会人员参加了不同的国际网上会议，包括：

- 国际存保协会亚太区委员会特设视像会议；
- 第18届国际存保协会亚太区委员会年会；及
- 国际存保协会2020年特别会员大会暨亚太区委员会大会。