

新聞稿

香港存款保障委員會加強存款保障計劃的宣傳及社區教育

(2012年8月27日，香港訊) 香港存款保障委員會(「存保會」)今天舉行傳媒發佈會，向傳媒介紹存保會於維持存款保障計劃(「存保計劃」)的有效性和效率方面的最新措施。同時，存保會亦宣佈推出新一輯電視宣傳片，以及其他宣傳及社區教育計劃，以加深公眾對存保計劃主要特點的認識。

存保計劃旨在為存戶提供保障，並協助維持銀行體系的穩定，因此有必要讓公眾認識和了解存保計劃如何為他們提供保障。自2011年推出優化的存保計劃後，百分之九十的存戶已得到存保計劃的全面保障。根據獨立調查顯示，百分之七十五的公眾認識優化的存保計劃，在國際上屬於頗高水平。為使存款保障的訊息能更深入傳遞至不同社會階層，包括長者、教育程度較低人士及收入較低人士，存保會已成立一個諮詢委員會，由宣傳及社區教育範疇的專家組成，以協助存保會制訂有效的宣傳及外展活動策略。存保會亦剛建立一支工作隊伍負責推廣公眾教育。

存保會已策劃一連串全新項目，以提高公眾對存保計劃的認知和了解。摘要如下：

- 最新一輯以「包」為主題的電視宣傳片將於2012年8月28日推出，廣告巧妙地運用「包」字的雙關語(同時包含「包點」及「包括」的意思)，提高公眾對存保計劃的興趣，藉此加深他們對計劃的印象及認知；
- 由2012年9月起舉辦一系列的公眾教育活動，增加與公眾的直接溝通。第一場活動將於2012年9月16日在深水埗西九龍中心舉行；
- 舉辦專為接觸特定目標社群而設的其他公眾教育活動。

存保會已推行有效措施以確保存保計劃能應付突發的情況。自存保計劃成立以來，存保會一直保持進行定期演習及模擬測試。

存保會主席陳黃穗女士表示：「展望未來，存保會將會繼續參考世界各地推行類似計劃的經驗，全面評估及加強本港的存保計劃。另外，本會將不遺餘力，透過不同的渠道建立公眾對存保計劃的認知和信心。」

存保會總裁戴敏娜女士補充：「我們將進一步加強存保會於不同情況下的危機管理能力，並根據國際標準繼續緊貼全球最新發展趨勢。我們亦將保持警覺，以應付在瞬息萬變的全球經濟所湧現的各項挑戰。」

如有查詢，請聯絡：

高級經理(計劃發展與傳訊)蔡耀基先生 2878-1060 或
經理(傳訊)黎明慧女士 2878-1305

香港存款保障委員會

2012年8月27日