

## 附錄2：2013-2014年度主要宣傳及社區教育活動一覽表

月份	活動
2013年6月至12月	<p><b>與香港郵政合作</b></p> <p>經香港郵政遍佈全港的郵局網絡，派發附有存保計劃訊息之咭片型放大鏡予「郵繳通」用戶</p>
2013年6月至8月	<p><b>大眾傳播</b></p> <p><b>電視</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 在主流電視頻道播放短片</li> </ul> <p><b>平面媒體</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 在廣泛流通的報章宣傳存保計劃主要訊息</li> <li>— 在主要周刊及專業團體的通訊刊登存保計劃專題文章</li> </ul> <p><b>電台</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 以錄音廣播推廣存保計劃要點，主要接觸家庭及長者的聽眾群</li> </ul> <p><b>戶外平台</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 香港十八區巴士站廣告箱</li> <li>— 在巴士及鐵路的資訊節目平台播放短片</li> <li>— 九龍塘港鐵站行人隧道牆身廣告</li> </ul>
2013年8月至11月	<p><b>存保計劃吉祥物設計比賽</b></p> <p>本會與香港知專設計學院合辦吉祥物設計比賽，由有趣親民的吉祥物向公眾傳達存保計劃資訊。頒獎典禮於11月在香港知專設計學院舉行，同場還設有分享會交流存保計劃、理財及專業設計經驗</p>
2013年9月至2014年3月	<p><b>「包有保障 存得安心」包點製作活動</b></p> <p>明星廚師「肥媽」透過一系列健康包點食譜介紹存保計劃資訊，一共十段教學短片在數碼媒體上播放。本會更在社交平台同時舉辦互動問答遊戲及攝影比賽，藉此發揮最佳效果</p>

## 附錄2：2013-2014年度主要宣傳及社區教育活動一覽表

月份	活動
2013年11月至12月	<p><b>大眾傳播</b></p> <p><b>電視</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 本會推出一套五集的處境短劇，加深公眾對存保計劃要點的認識。短劇亦可在網上收看，使宣傳活動更普及</li> </ul> <p><b>平面媒體</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 在廣泛流通的報章宣傳存保計劃主要訊息</li> </ul> <p><b>戶外平台</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 香港十八區巴士站廣告箱</li> <li>— 在巴士及鐵路資訊的資訊節目平台播放短片</li> <li>— 銅鑼灣港鐵站行人隧道牆身廣告</li> </ul>
2013年12月至2014年1月	<p><b>存保計劃社區展覽</b></p> <p>參展2013年12月的北區花鳥蟲魚展覽會及2014年1月的工展會，走入社區舉辦街頭展覽，與市民直接交流存保計劃資訊</p>