

主席獻辭



香港存款保障委員會(存保會)作為香港人「存款守護者」的角色，今年正好與豬年的到來互相呼應。在中國傳統文化中，豬象徵財富和吉祥，與存保會的座右銘「人人存得安心」實在是一個完美搭配。在2018-2019年間，存保會繼續循兩個主要工作目標加強公眾對香港銀行體系的信心—進一步提升在觸發存款保障計劃(存保計劃)時，發放補償的應變能力和效率，並且增強公眾對存保計劃的認知和了解。

為提升發放補償的應變能力，存保會在年內完成測試並推出了新的發放補償系統，從而顯著提高了發放補償的速度、系統應變能力和數據安全性。新系統採用最新技術，平均縮短了運算密集型流程所需的執行時間達76%。例如，過去約需6.5小時方可把中型銀行的存款記錄上傳到系統，現在只需一小時即可完成該項任務。

為加快發放補償速度，存保會的下一個重要里程碑將會是引進電子支付方式(包括使用香港金融管理局於2018年推出的快速支付系統)作為實體支票以外發放補償的途徑，使存戶在成員銀行倒閉時，能安全及方便快捷地取得補償。存保會已初步展開該計劃，預計能在2021年採用電子支付渠道。

在公眾教育和外展活動方面，存保會繼續致力向不同目標群組傳達「存得安心」的理念，並為此制定了新的三年傳訊策略，旨在讓更多人了解存保會的工作和存保計劃與自己息息相關。除了透過電視、報章和數碼平台進行宣傳外，我們還會透過桌上遊戲、展覽及講座等活動，在街頭、學校、購物中心和商場與市民作進一步互動。

主席獻辭

配合豬年的來臨，我們以豬仔錢罌為創作概念，籌劃一系列的主題活動，重點包括2019年1月舉辦的首場「存得安心·藝術豬巡迴展覽」，以及推出新一輯以豬仔錢罌為動畫主角的宣傳廣告，向不同年齡和社會群組傳遞「人人均受保障」的訊息。

存保會還透過社交媒體平台，接觸更廣泛的社會群組，並且獲得香港社交媒體用戶的積極回響。我們舉辦了名為「慳啲啦Piggy — 存保大作戰」的創意省錢比賽和「存民街訪」活動，探討公眾對儲蓄的看法和習慣。這兩項活動共接觸了超過500,000個社交媒體用戶，並於Facebook上獲得了約30,000次互動（如點贊和分享）。2018年8月，我們進行了首次「香港人儲蓄安全感指標」調查，從而對香港市民如何管理和保護辛苦賺來的血汗錢有更深入的了解。該調查亦獲得100多份媒體報導，令公眾更加了解存保計劃，以及存保會作為港人「存款守護者」的角色。以上工作的成效亦在我們的年度調查中反映，調查顯示公眾對存保計劃的認知度為78%的高水平。

展望未來，我們會繼續在豬年餘下日子裏以豬仔錢罌為概念融入各大宣傳活動，特別是要擴闊社區教育的範圍，以加強針對存保計劃認知度較低的群組，包括主婦、長者、新來港家庭和非華語族裔社群。

最後，我要向存保會和諮詢小組成員致以最真誠的謝意，感謝他們過去一年所提供的專業意見和協助。我還要感謝三組主要持份者，包括香港金融管理局、財經事務及庫務局，以及存保計劃成員銀行，多謝他們對存保會的一貫支持。我亦藉此表揚我們的管理團隊和員工，他們的努力有效地協助存保會順利推動各項計劃和達成目標。

在維持香港銀行體系穩定上，存保會的角色至為重要。因此，我懇切呼籲所有持份者和公眾人士繼續支持存保會的工作，讓我們能夠繼續履行香港「存款守護者」的使命。



香港存款保障委員會
主席

許敬文教授, MH