



成員銀行概況及受保障存款總額

截至2025年3月底，存保計劃共有148間成員銀行，包括32間於本地註冊的銀行和116間於香港以外地區註冊的銀行。

隨著存款保障額由50萬港元提升至80萬港元，成員銀行的申報顯示，存保計劃下受保障存款總額由2023年底的25,850億港元顯著增加至2024年底的34,920億港元。

成員銀行的受保障存款金額

十億港元

3,500

2,800

2,100

1,400

700

0

2015

2016

2017

2018

2019

2020

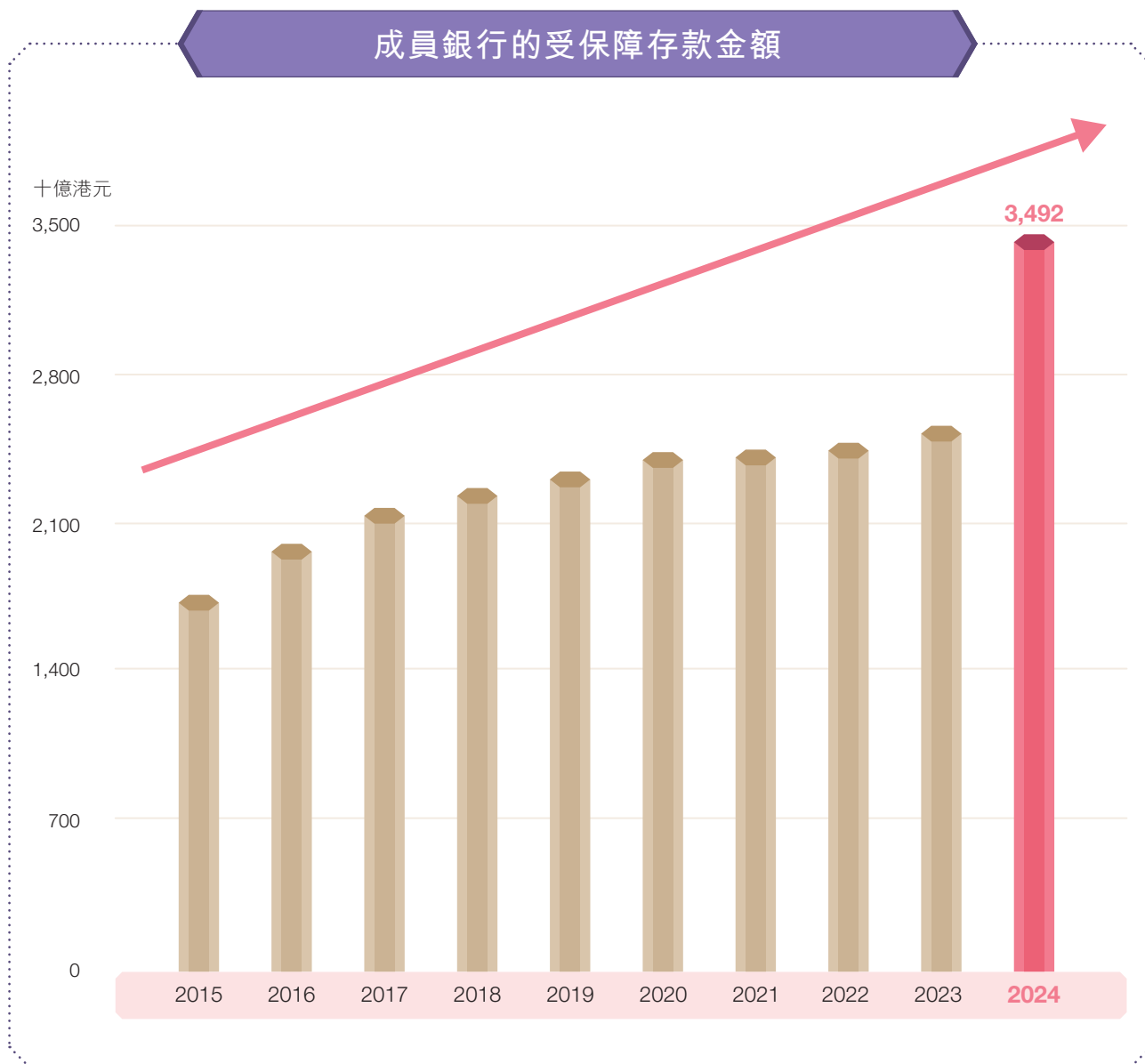
2021

2022

2023

2024

3,492



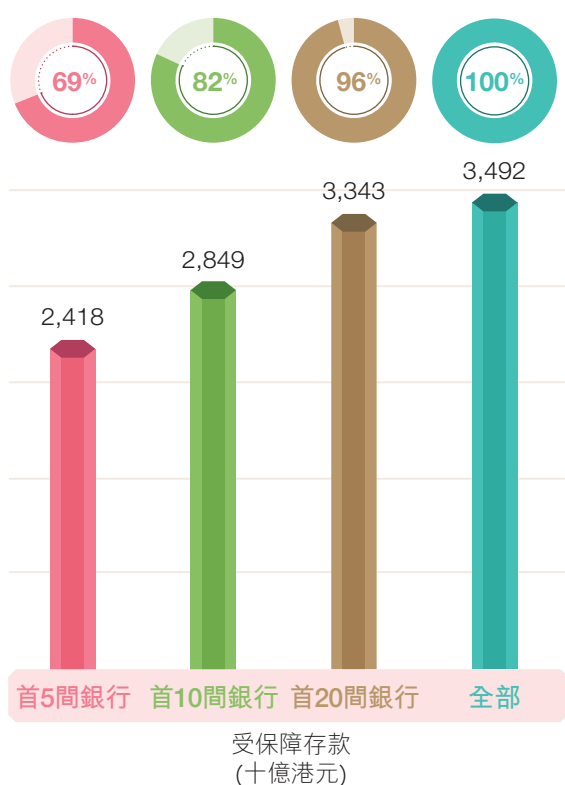


存款保障計劃的運作

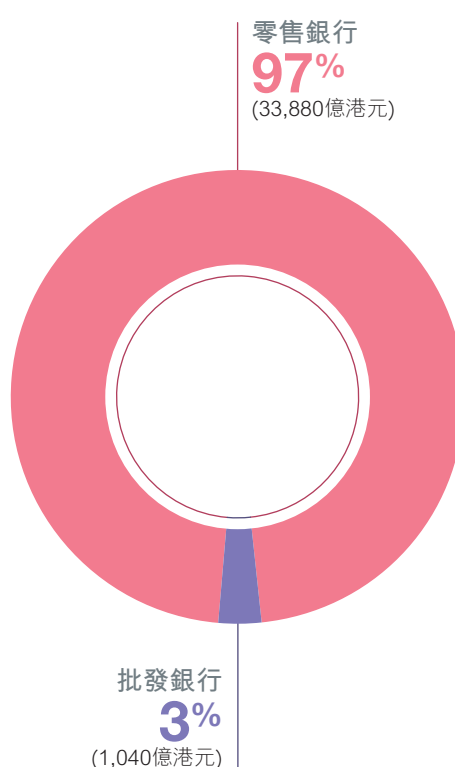
於2024年，成員銀行之間的受保障存款分佈與2023年相若，首20間成員銀行（大部分為零售銀行）佔業內受保障存款總額的

96%。根據成員銀行提交的統計數據，超過92%的存戶受存保計劃的全面保障。

2024年 受保障存款分佈



2024年零售銀行及批發 銀行持有的受保障存款



優化存款保障計劃

概覽

年內，優化存保計劃的立法程序已經完成，優化措施如期分兩階段順利生效。保

障額由50萬港元提升至80萬港元，而在銀行併購時，受影響存戶可享有增額存款保障。綜合而言，經優化後的存保計劃為存戶提供更全面的保障，從而加強公眾對香港銀行體系的信心。



立法程序及準備工作

在2024年2月公布存保計劃優化措施的諮詢總結後，立法會於2024年7月3日通過《2024年存保計劃(修訂)條例草案》，而《存保計劃(修訂)條例》亦於2024年7月12日刊憲。

第一階段優化措施

由2024年10月1日起，每名存戶在每間成員銀行的存款保障額由原來的50萬港元提高至80萬港元。保障額優化後，保障的實質價值上升了20%，因此足以抵銷此前累積的通脹。此外，因應優化的保障額，超過92%的存戶可獲得全額保障，符合國際標準。修訂後的供款機制亦已生效，確保在保障額提高後，存保計劃的存保基金能在合理時間內達到其目標金額。

同時，適用於私人銀行客戶的簡化規定亦已經推出。該規定容許成員銀行為私人銀行客戶進行一次性負面披露並獲得客戶確認後，在往後的交易無須逐次再作披露。該簡化的規定與私人銀行客戶的投資經驗和認知程度相稱。

第二階段優化措施

由2025年1月1日起，為受銀行併購影響的存戶提供的優化保障已經生效。在適用情況下，受銀行併購影響的存戶除了於承轉方成員銀行享有存保計劃標準保障額的保障，其存放於每間原有成員銀行而被轉讓的受保障存款，將分別享有最高達80萬港元標準保障額的保障，一般為期六個月。此項增額保障提供一段過渡期，讓受併購影響的存戶考慮有否需要調整其存款組合（例如把部分存款調存到另一間銀行），令其存款不會超出標準保障額。

此外，存保會引入新規定，要求成員銀行在其電子銀行平台展示簡化版的成員標誌。這項規定是考慮到銀行的數碼渠道日益普及。新規定確保成員銀行的做法一致，以免公眾未能確定個別銀行的存保計劃成員身份。



存款保障計劃成員
DEPOSIT PROTECTION
SCHEME MEMBER

簡化版的成員標誌

未來工作

存保會將會繼續加強推廣工作，加深公眾對優化存保計劃的認知和了解。



存款保障計劃的運作

存保計劃優化措施

1



提高存款保障額

每間銀行每位存戶的保障額由50萬港元提高至80萬港元

2



修訂供款機制

確保在提高保障額後，存保基金能於合理時間內達到其目標金額

3



簡化負面披露要求

就私人銀行客戶的不受保障存款交易，簡化負面披露規定

4



於銀行併購時提供優化保障

於銀行併購時，為受影響存戶提供一般期限為六個月的增額存款保障

5



以電子方式展示成員標誌

要求成員銀行在其電子銀行平台展示存保計劃成員標誌



發放補償的準備

概覽

存保會致力確保在銀行倒閉時，能迅速向存戶發放補償。為隨時作好準備，存保會於本年度全面檢視和更新給予業界的指引、發放補償的系統和程序，以確保在實施新的存保計劃優化措施前，所有必要的改動均能完成，從而能夠及時和有效地向存戶發放補償。

此外，存保會完成了一系列具針對性的工作，進一步為發放補償作好準備。相關工作包括與發放補償代理和銀行業進行演習，向發放補償代理和成員銀行提供培訓，以及持續監察成員銀行的合規情況。存保會計劃於2025年進行發放補償演習，以評估存保會人員及發放補償代理維持七日內完成發放補償的目標的能力，並識別發放補償流程中需要優化之處。

發放補償準備工作

存保會一直為發放補償作好充足準備，確保一旦發生銀行倒閉事件，亦能迅速有效地向存戶發放補償。為實現此目標，存保會與多間發放補償代理進行相關常規演習和發放補償培訓。

存保會在2024年第四季與銀行業進行了發放補償演習，重點測試透過電子方式——即快速支付系統(轉數快)來發放補償。發放補償代理銀行和香港銀行同業結算有限公司積極參與演習，支援電子支付服務。演習結果確認各方均熟悉發放補償的程序，並已作好準備，能夠透過電子渠道有效發放補償。

存保會亦於2025年第一季為會計師事務所及資訊科技服務供應商提供複習培訓和模擬測試，確保他們熟悉發放補償流程的每個步驟，並維持對流程運作的熟練程度。



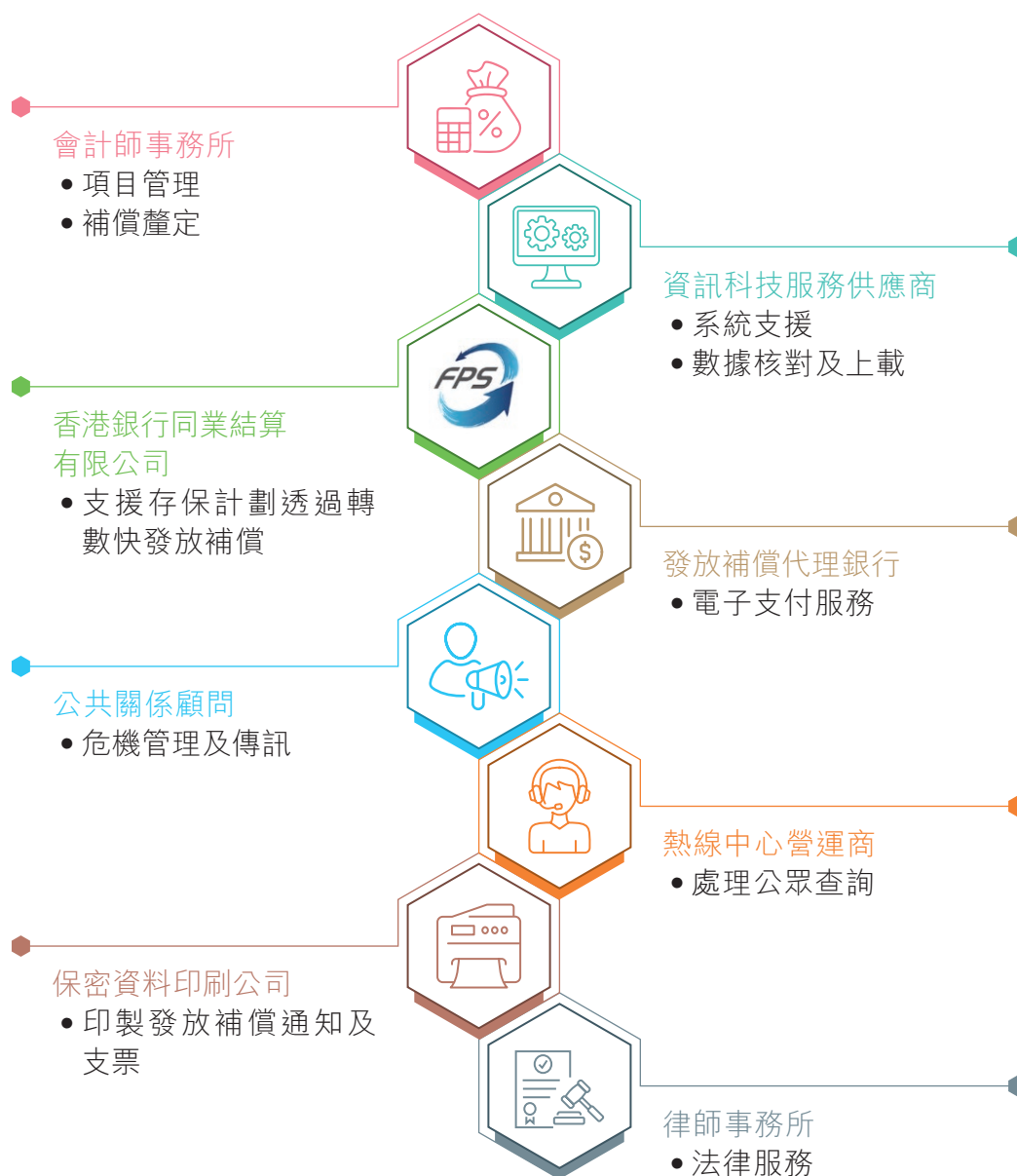
與發放補償代理進行發放補償培訓

存保會計劃於2025年第四季進行常規發放補償演習，在模擬真實的情況下測試系統、程序和人員的整體準備程度。



存款保障計劃的運作

發放補償代理的角色及其於發放補償時的合作方式





資訊系統要求和合規情況

為配合存保計劃的優化，在諮詢銀行業界後，存保會修訂了資訊系統指引和遵例審查計劃，因應銀行併購時如何釐定受影響存戶的增額保障，列明新的資料保留和提交要求。存保會亦透過定期舉行的網上簡介會，與成員銀行及獨立核數師分享資訊系統指引的新要求。

根據資訊系統指引，成員銀行應以規定的格式提交完善的存款記錄，以便存保會在發放補償時準確而及時地計算補償金額。存保會根據審查計劃列出的措施，監察成員銀行遵守資訊系統指引的合規情況：定期選取部分成員銀行進行全面審查；要求成員銀行每隔三年委託獨立核數師評估其系統及流程；以及要求各成員銀行每年就遵守資訊系統指引提交自我認證。2024-2025年度進行的合規審查結果顯示，行業的整體合規情況令人滿意。

監察成員銀行遵守 資訊系統指引的情況



選出**6**間成員銀行，就監控流程以及所提交存款記錄的準確性進行全面的合規審查



要求**48**間成員銀行就遵例審查計劃的規定提交獨立評估報告



審閱**所有**成員銀行就遵守資訊系統指引所提交的周年自我認證



存款保障計劃的運作

存款保障計劃基金

存保基金的組成

存保基金有兩大收入來源：成員銀行每年向存保會繳付的供款，以及存保基金的投資回報。成員銀行每年呈報受存保計劃保障的存款金額連同金融管理專員提供的監管評級，會作為釐定成員銀行下年度供款金額的計算基礎。

釐定及收取供款

存保會於2025年向成員銀行收取共8.33億港元供款，較2024年增加252%，反映保障額的提升。首20間成員銀行的供款佔總供款額約95%，與受保障存款的分佈相若。為確保成員銀行呈交的資料準確無誤，存保會按照審核申報表的政策，要求成員銀行定期審核其就受存保計劃保障的存款所提交的申報表。存保會於2025年選取了30間成員銀行，要求他們就其申報表的準確度提交審核報告。審核結果大致理想。

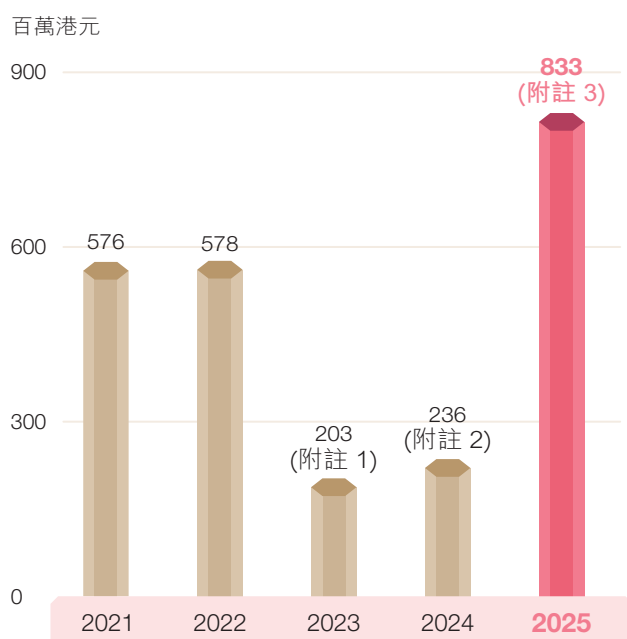
存保基金投資的政策和表現

考慮到金融市場在極度不確定的投資環境下，存保會在投資存保基金時維持審慎的投資策略。存保會亦依循《存保條例》及存保基金投資相關政策進行投資，而《存保條例》及有關政策已經就風險評估、監控措施，以及負責人員的職能分工訂明指引。截至2025年3月底，存保基金資產為78億港元，當中約20%及42%分別投資於外匯基金債券及美國國庫債券，其餘則以港元存款為主。存保基金於年內錄得3.98%的投資回報。

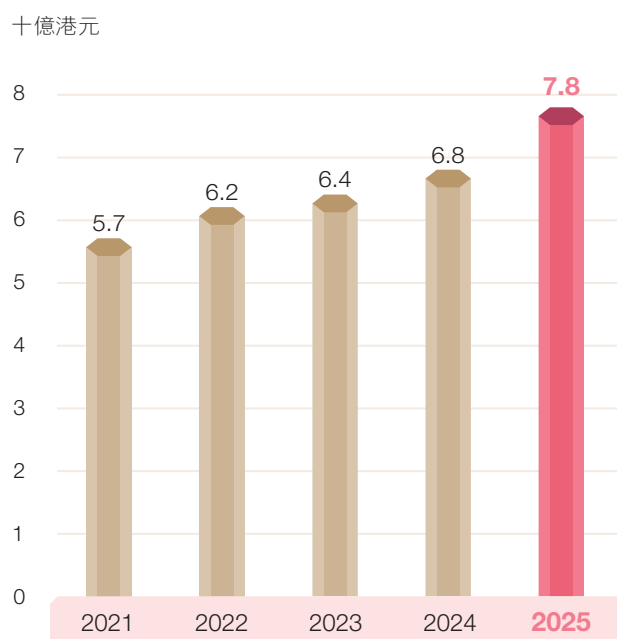
存款保障計劃的運作



成員銀行供款



存保基金的資產總值

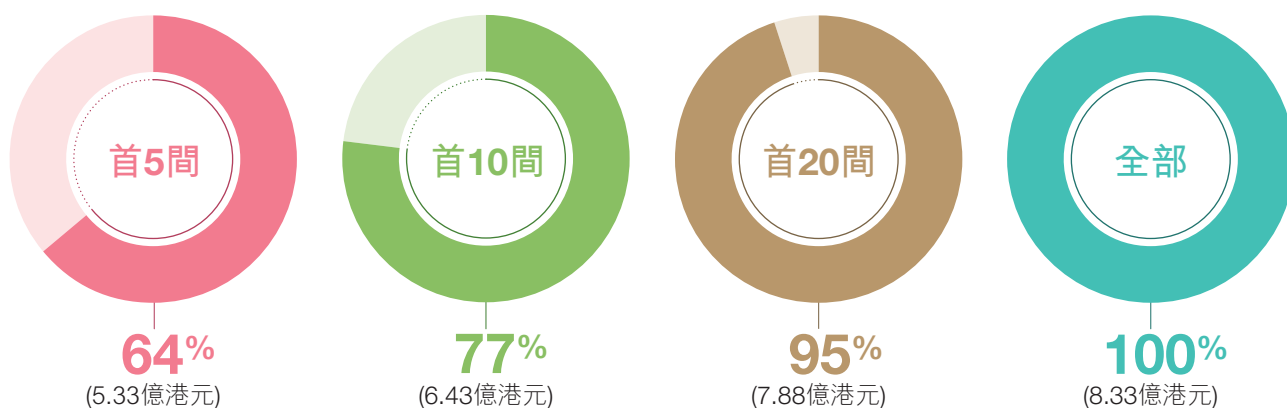


附註1：由於存保基金的結餘在2022年非常接近2023年的基金目標金額，根據《存保條例》附表4第3(6)條，成員銀行2023年的應付供款總額需要下調，令計入供款後的存保基金結餘不會超出基金目標金額。

附註2：根據《存保條例》附表4第4(1)條，於首次達到基金目標金額當年之後，成員銀行須繳付預期損失徵費。由於在2023年已達到基金目標金額，成員銀行於2024年須繳付預期損失徵費。

附註3：根據《存保條例》附表4第3(2)條，由於2024年保障額的提升，2025年的基金目標金額大於存保基金結餘，因此計劃成員須於2025年繳付建立期徵費。

從成員銀行所收取的供款分佈





存款保障計劃的運作

加深公眾對存款保障計劃的認知及了解

概覽

存保會在2024-2025年，展開了新一輪的三年宣傳推廣計劃，旨在向公眾保證他們的銀行存款安全無虞。與此同時，亦大力推廣由2024年10月1日起生效的80萬港元新存款保障額。此外，存保會開展多項社區教育和外展活動，藉此加深不同目標群組對存保計劃的認知。

大型宣傳

存保會全年共推行兩輪廣告活動，透過各類媒體渠道播放，向不同目標群組進行策略性宣傳。其中，深受公眾愛戴的兩位存保計劃宣傳大使「阿存」和「阿保」，在主題為「阿保的『存』能裝備」的全新電視宣傳片中粉墨登場，推廣新的存款保障額和存保計劃的主要特點。

此外，存保會亦透過在電台、數碼及戶外平台投放廣告進行宣傳，擴大與公眾的接觸面。

存款保障額港幣80萬

人人存得更安心



香港存款保障委員會
HONG KONG DEPOSIT
PROTECTION BOARD

www.dps.org.hk



銀行存款保障額提升到

港幣80萬

升級版堅不可摧盔甲



投放於電視、數碼和戶外平台的廣告

存款保障計劃的運作



在多個數碼媒體平台投放「『存』能阿保票房紀錄」的網上海報，以加強宣傳力度。

存保會製作了一段2D動畫短片並在存保會的社交媒體平台推廣，以輕鬆有趣的方式帶出存款保障額提高的重要信息，成功接觸到廣泛的觀眾。

社交媒體活動

隨著公眾對數碼和社交媒體平台的參與度日益提高，存保會也致力在這些平台上推廣存保計劃。

除了定期透過Facebook和Instagram發佈有趣帖文，宣傳存保計劃的主要特點及理財教育，存保會亦於2024年10月推出新的「香港存款保障委員會」微信公眾號，以增加存保會在社交媒體上的曝光率，並將接觸面擴展至不同社交媒體平台的用戶。



「『存』能阿保票房紀錄」網上海報



「香港存款保障委員會」微信公眾號



傳達優化存保計劃關鍵信息的2D動畫短片





存款保障計劃的運作

為吸引年輕一代，存保會與深受市民大眾歡迎的關鍵意見領袖合作，推出「萬『存』KOLs」社交媒體活動，邀請他們分享有趣

的儲蓄話題，同時加入存保計劃的主要特點及新存款保障額的資訊，藉此吸引公眾注意。



「萬『存』KOLs」社交媒體活動

專題活動及公關宣傳

存保會在人流密集的地區推出「存保計劃宣傳車」活動，宣傳車展示存保計劃最新的廣

告，在鬧市內穿梭四天，並設置互動遊戲吸引途人參與，從而推廣存保計劃，並讓公眾認識新的存款保障額。



「存保計劃宣傳車」專題活動

存款保障計劃的運作



「存保Art Lab」公關宣傳活動繼去年首度成功舉辦後載譽歸來，繼續將存保計劃信息推廣至社區。活動在中環街市設立宣傳攤位，展示存保會的最新廣告，並聯乘幾位

人氣插畫師，為參加者在存保計劃帆布袋上繪畫卡通人像，以互動形式向社區推廣存保計劃的信息。



「存保Art Lab」公關宣傳活動

香港人「儲蓄安全感」指標調查

存保會連續第七年進行調查，以了解香港人的儲蓄習慣，並研究50至65歲的準退休人士的儲蓄習慣。調查結果顯示，香港人的每月平均儲蓄金額顯著增長，由2023年的9,000港元上升至2024年的9,800港元，增幅近10%，創下自調查進行以來的新高。

存保會在媒體簡報會上公佈調查結果，引起傳媒及公眾廣泛關注，共錄得超過220篇媒體報導。調查亦顯示銀行存款仍是最常見的儲蓄形式，突顯銀行存款持續備受青睞，印證存保會作為香港「存款守護者」的重要角色。



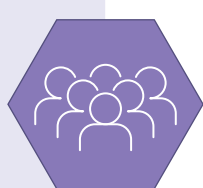
香港人「儲蓄安全感」指標調查媒體簡報會



存款保障計劃的運作

香港人「儲蓄安全感」指標調查結果摘要

2024



公眾
(18歲或以上)

67%

受訪者有儲蓄習慣



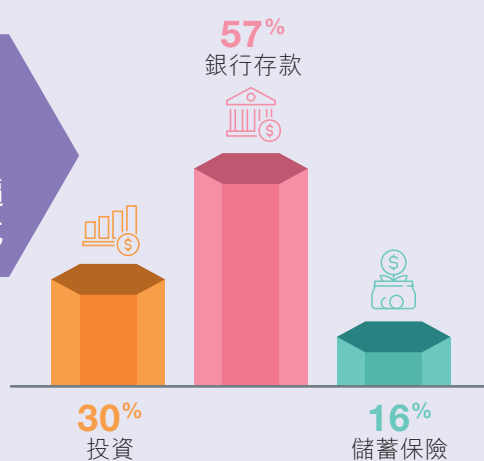
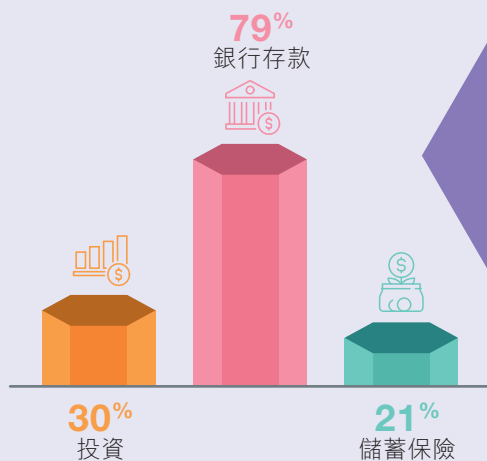
準退休人士
(50至65歲)

82%

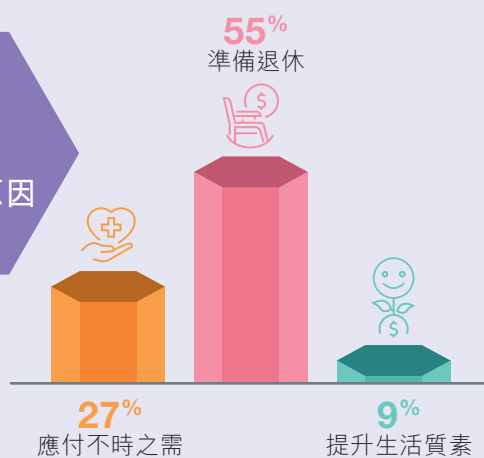
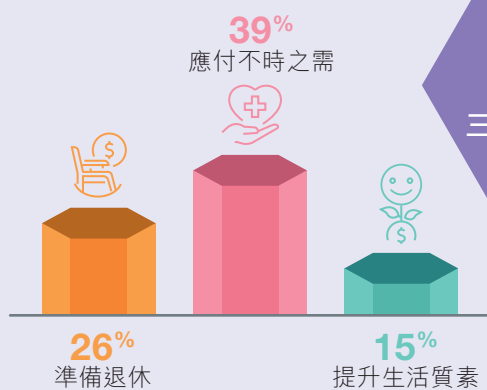
受訪者有儲蓄習慣



三大普遍
儲蓄方式



三大儲蓄原因





社區教育和外展活動

存保會年內為不同目標群組，開展各類型的社區外展活動。

存保計劃講座、桌上遊戲工作坊和學生學術項目

社區教育方面，存保會一直積極與不同非政府機構、長者中心和學校合作，分別為

長者及學生舉辦存保計劃講座，同時也為中學生舉辦理財教育講座。為加深少數族裔人士對存保計劃的認識，存保會亦特地為他們舉辦講座。此外，存保會首度與政府關愛隊合作，舉辦存保計劃大使培訓工作坊及存保計劃講座，並設置迷你互動遊戲攤位，進一步擴展存保會的社區外展工作。



為長者、學生和料理家務者
舉辦的存保計劃講座



存保計劃大使
培訓課程



首度與關愛隊合作



存款保障計劃的運作

存保會為中小學生舉辦存保計劃桌上遊戲工作坊。同時亦繼續推出學術項目，邀請嶺南大學商科學生就「如何向長者、低收入

家庭和少數族裔等弱勢群體，推廣存保計劃和新存款保障額」撰寫計劃書。



為學生和少數族裔舉辦的存保計劃桌上遊戲工作坊



與嶺南大學合辦
讓學生參與的項目

存款保障計劃的運作



現身人氣展會及熱門購物區

存保會在香港書展和工展會這兩大人氣展會，均設置宣傳攤位，吸引公眾參與互動教育遊戲，加深他們對存保計劃的認知

和了解。存保會亦於時代廣場設置宣傳攤位，邀請途人參與互動教育遊戲，進一步促進公眾認識存保計劃及新存款保障額。



參與2024香港書展



參與第58屆工展會



於時代廣場設置存保計劃宣傳攤位



存款保障計劃的運作

公眾認知和查詢

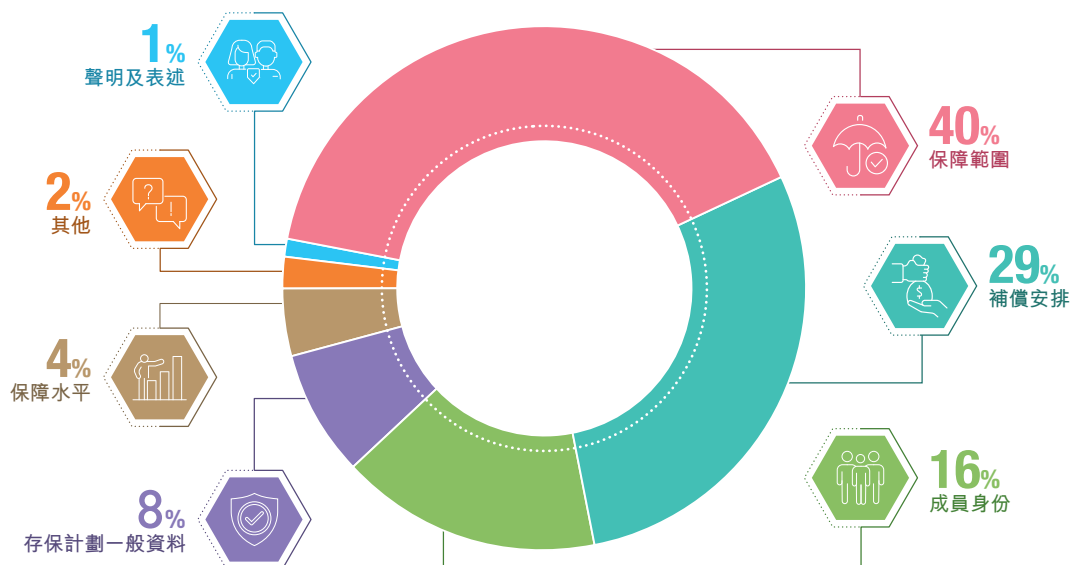
2024年公眾意見調查

存保會委託獨立機構進行年度公眾意見調查。隨著存保計劃的優化措施於年內生效，以及新的多媒體宣傳活動面世，調查結果顯示，公眾對存保計劃的認知度維持在79.1%的高水平，而公眾對存保計劃的信心度，更創下85%的歷史新高。大多數受訪者同意存保計劃增強了他們對銀行存款的安全感。88.3%的受訪者知悉存保計劃所提供的是法定保障。這些調查結果說明存保會的宣傳及社區外展活動顯著奏效。

存保計劃公眾查詢服務

存保會設有存保計劃公眾查詢服務(熱線：1831 831；網頁：<https://www.dps.org.hk/tc/contact.php>)，為市民提供方便而有效的途徑，向存保會查詢存保計劃和存保會的職能。2024-2025年度，約70%的查詢是關於存保計劃的保障範圍，包括新保障額、受保障的金融產品類別以及聯名戶口的補償安排。

2024-2025年度接獲的公眾查詢類別





《表述規則》的遵行情況

《存款保障計劃(計劃成員及受存保計劃保障的金融產品的表述)規則》(《表述規則》)規管成員銀行向存戶表述其成員銀行身分及金融產品是否受保障。為監察成員銀行有否遵行表述規定，存保會要求成員銀行就2023年7月1日至2024年6月30日期間的遵行情況進行自我評核，而金管局亦有協助對部份成員銀行進行有關的現場審查。存保會已經檢視相關的自我評核報告及現場審查結果，並按需要採取適當的跟進。整體結果顯示，成員銀行的合規程度大致理想。

與其他安全網提供者的關係

與金管局的合作

促進銀行體系穩定是存保會與金管局的共同目標。為此，雙方就維持存保計劃運作的合作形式簽署了合作備忘錄。按照《存保條例》，存保會須透過金管局執行其職能，故就金管局為存保會的日常運作應提供的協助亦已經有雙方同意的安排。此外，存保會已經與金管局訂定詳細的合作協議，為銀行可能倒閉設立預警機制，務求能迅速發放補償。外匯基金更向存保會提供備用信貸，以確保存保會在銀行倒閉時有更充足的流動資金用作發放補償。

與證券及期貨事務監察委員會及投資者賠償有限公司的關係

遇有銀行倒閉時，存戶的全部或部分存款在某些情況下，可能會同時受到存保計劃及投資者賠償基金的保障。投資者賠償基金是根據《證券及期貨條例》而成立，旨在為證券或期貨投資者提供補償。為免向存戶重複發放補償，存保會與證券及期貨事務監察委員會(證監會)制定了協調工作及交換資料的安排，並納入存保會、證監會及投資者賠償有限公司(由證監會成立的投資者賠償基金管理公司)三方共同簽訂的備忘錄中。備忘錄於2008年首次簽訂，其後於2022年作出更新，列明遇有銀行倒閉，一般會先由存保計劃向存戶發放補償，而為免重複發放補償，各方會交換相關資料。

國際合作

作為國際存保協會的會員，存保會積極參與協會舉辦的會議和研討會，以及其成員存款保險機構或其他國際組織舉辦的活動，並交流存款保障的相關經驗。此舉讓存保會緊貼國際發展趨勢，並借鑑改革存保計劃的可行措施。存保會人員以親身或網上形式參加了以下的國際會議：

- 於東京舉行的2024年國際存保協會年會和週年會員大會；及
- 國際存保協會亞太區委員會特別會員大會。