

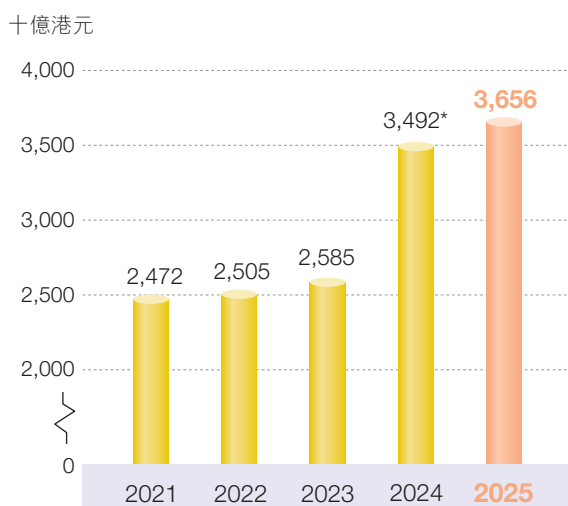


## 存款保障計劃的運作

### 成員銀行概況及受保障存款總額

截至2026年3月底，存保計劃共有147間成員銀行，包括32間於本地註冊的銀行和115間於香港以外地區註冊的銀行。根據成員銀行的申報，受保障存款總額由2024年的34,920億港元增加至2025年的36,560億港元。

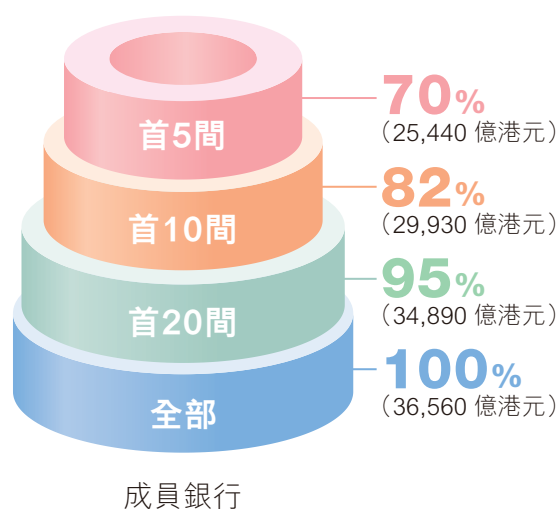
#### 成員銀行的受保障存款金額



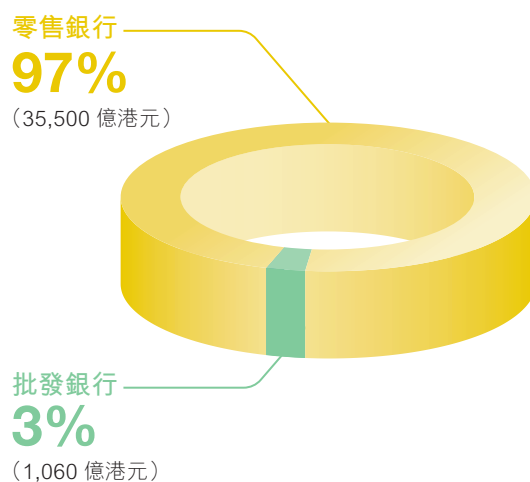
\* 2024年錄得的顯著增長是源於存款保障額於該年由50萬港元提升至80萬港元。

於2025年，成員銀行之間的受保障存款分佈與2024年相若，首20間成員銀行(大部分為零售銀行)佔業內受保障存款總額的95%。根據成員銀行提交的最新統計數據，存保計劃全面保障92.5%的存戶。

#### 2025年受保障存款分佈



#### 2025年零售銀行及批發銀行的受保障存款





### 發放補償的準備

#### 發放補償演習

存保會一直致力確保萬一遇有銀行倒閉時能夠迅速向存戶發放補償。2025-2026年度，在存保會委員、管理團隊及各發放補償代理通力合作下，存保會成功進行了全面的發放補償演習。是次演習模擬真實情景，對發放補償流程進行了嚴謹的測試，並確認存保會能按照既定目標，於七日內向大部分合資格存戶發放補償。而這次經驗顯示，與實體支票相比，採用電子支付可將發放補償時間進一步縮短一至兩日。在整個演習過程中，存保會委員積極參與決策，並就發放補償及傳訊策略作出監督和策略指導，這亦有助於我們持續完善發放補償準備工作。

#### 常規演習

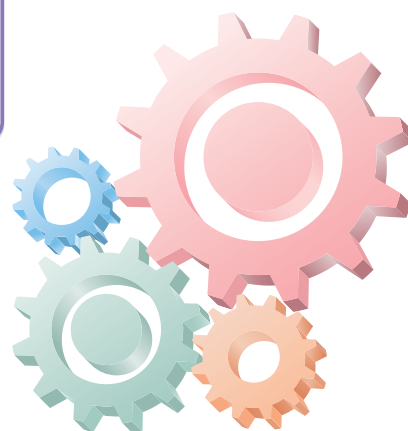
除上述演習外，存保會亦與發放補償代理進行了常規演習，重點測試發放補償所涉及的關鍵程序。各發放補償代理在所有演習中均表現穩定，達到預期標準。此等演習有助提升運作的穩健性及加強協調，並提供具體可行的建議以完善相關程序，確保存保會為發放補償作好充足準備。



模擬發放補償運作



發放補償演習中的模擬會議





## 存款保障計劃的運作

### 發放補償代理於發放補償時的角色



### 資訊系統要求和合規情況

根據資訊系統指引，成員銀行須按規定格式向存保會提交完備的存款紀錄，以便存保會在發放補償時能準確而及時地計算補償。存保會透過遵例審查計劃監察成員銀行遵守資訊系統指引的情況，措施包括定期對選定的成員銀行進行全面審查、要求成員銀行每三年委聘獨立核數師評估其系統及流程，以及要求各成員銀行每年就其合規情況作出自我申報。於2025-2026年度的合規審查結果顯示，業界的整體合規情況令人滿意。

存保會定期舉辦網上簡介會，協助成員銀行和獨立核數師更深入地了解資訊系統指引的要求。

### 監察成員銀行遵守資訊系統指引的情況



就選定成員銀行的監控流程及所提交存款紀錄的準確性，進行**6**次全面合規審查

要求**46**間成員銀行按照遵例審查計劃的規定提交獨立評估報告



審閱**所有**成員銀行就遵守資訊系統指引所提交的周年自我申報



### 存款保障計劃基金

#### 存保基金的組成

存保基金有兩大收入來源：成員銀行每年向存保會繳付的供款，以及存保基金的投資回報。成員銀行每年呈報受保障存款金額連同金融管理專員提供的監管評級，會作為釐定成員銀行下年度供款金額的計算基礎。

#### 釐定及收取供款

存保會於2026年向成員銀行收取共8.71億港元供款，較2025年增加5%。首20間成員銀行的供款佔總供款額約94%，與受保障存款的分佈相若。為核實成員銀行就其存放的受保障存款所作申報的準確性，存保會按照申報表審核政策，要求成員銀行定期進行審核，並向存保會提交報告。存保會於2026年選取了19間成員銀行，要求他們就其申報表的準確度提交審核報告。審核結果大致理想。

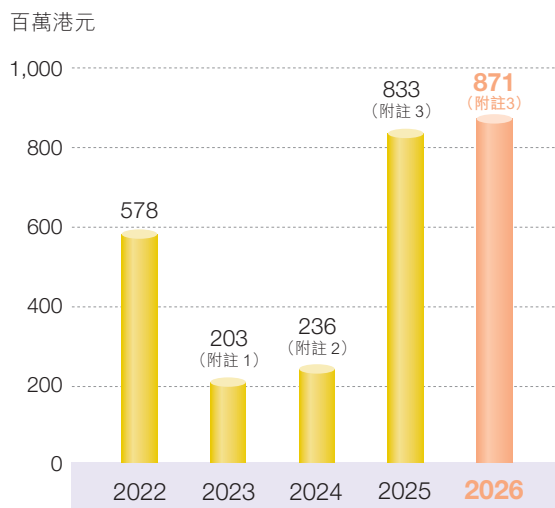
#### 存保基金投資的政策和表現

考慮到在極度不確定的投資環境下，存保會在投資存保基金時維持審慎的投資策略。存保會亦依循《存保條例》及存保基金的投資政策進行投資，而《存保條例》及有關政策已經就風險評估、監控措施，以及負責人員的職能分工訂明指引。截至2026年3月底，存保基金資產為89億港元，當中約23%及44%分別投資於外匯基金債券及美國國庫債券，其餘則以港元存款為主。存保基金於年內錄得3.45%的投資回報。



## 存款保障計劃的運作

### 成員銀行供款

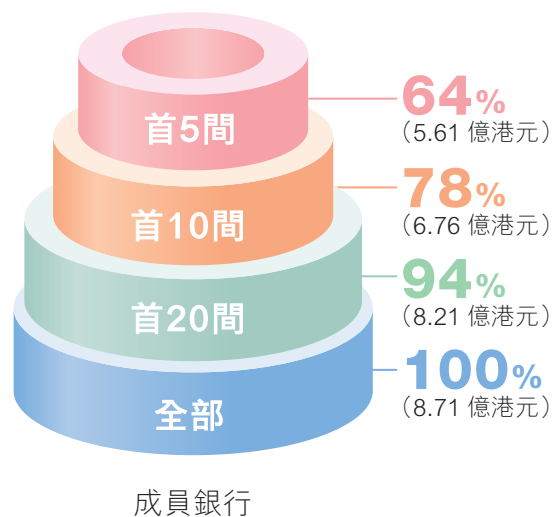


附註 1：由於存保基金的結餘於2022年非常接近2023年的基金目標金額，根據《存保條例》附表4第3(6)條，成員銀行於2023年的應付供款總額需要下調，令計入供款後的存保基金結餘不會超出基金目標金額。

附註 2：根據《存保條例》附表4第4(1)條，於首次達到基金目標金額當年之後，成員銀行須繳付預期損失徵費。由於在2023年已達到基金目標金額，成員銀行於2024年須繳付預期損失徵費。

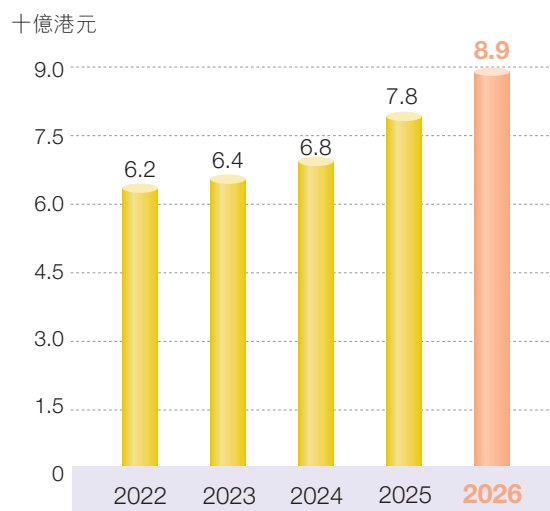
附註 3：根據《存保條例》附表4第3(2)條，由於2024年存款保障額的提升，存保基金的目標金額大於存保基金結餘，因此計劃成員須於2025年及2026年繳付建立期徵費。

### 2026年收取的供款分佈



成員銀行

### 存保基金的資產總值





### 加深公眾對存保計劃的認知及了解

#### 概覽

2025-2026年度是存保會推行為期三年的宣傳推廣計劃的第二年。該計劃旨在讓市民大眾明白存保會作為「存款守護者」的角色及其銀行存款因而安全，並重點介紹存保計劃的主要特點及80萬港元的存款保障額。同時，存保會繼續致力推行針對不同群組的社區教育工作，進一步加深公眾對存保計劃的認識。

#### 大型宣傳

深受公眾愛戴的存保計劃宣傳大使「阿存」和「阿保」，在電視宣傳片「阿保的『存』能裝備」中傳遞存保計劃的訊息。該片亦透過電台、數碼及戶外廣告等多媒體方式推廣，以擴大覆蓋範圍。為接觸不同目標群組，存保會利用公共電子屏幕，在多座辦公大樓、商用物業、私人住宅樓宇及公共屋邨展示存保計劃的廣告。此外，存保會利用香港郵政的社區網絡，在港九新界共70處的郵箱展示存保計劃的廣告。



電視、數碼及戶外媒體廣告(包括巴士、港鐵、公共電子屏幕及郵箱)



## 存款保障計劃的運作

### 數碼和社交媒體宣傳活動

隨著公眾更常使用數碼和社交媒體平台，存保會亦充分利用這些平台加強存保計劃的推廣。

我們透過MTR Mobile手機應用程式推出名為「『存』民FUN住玩」的數碼宣傳活動，以輕鬆有趣的遊戲方式介紹存保計劃的主要特點。該遊戲吸引了眾多用戶參與，遊玩次數累計逾84萬次。

此外，存保會於Facebook及Instagram專頁推出兩輪的社交媒體互動遊戲「『存』民Challenge」。該遊戲邀請社交媒體用戶回答有關存保計劃的問題，並分享儲蓄妙計。活動反應熱烈，廣受公眾支持。





在全新社交媒體短片「『存』民大搜查」中，電視節目主持人吳幸美女士與存保會宣傳大使「阿保」攜手合作，以生動貼地的方式介紹存保計劃的特點。該短片系列於存保會的社交媒體平台廣泛推廣，觀看次數累計逾380萬次。

另一社交媒體短片系列「存保盃挑戰」則由年輕藝人歐鎮灝先生夥拍旁白配音員文卓森先生(又稱「旁白君」)演出。短片中，歐先生參與多項體育遊戲，以測試他對存保計劃特點的認識。該系列錄得的觀看次數逾450萬次，並深受公眾，尤其年輕人的歡迎。



「存保盃挑戰」社交媒體短片系列



「『存』民大搜查」宣傳短片



## 存款保障計劃的運作

### 公眾宣傳活動

「『存』能訓練車」公眾宣傳活動派出以「阿存」和「阿保」為主角、設計充滿動感的流動宣傳車，走訪數個人流暢旺的地區及大

學校園，以提升公眾對存款保障計劃及保障額的認識。活動成功吸引了不少途人，並透過互動遊戲與大學生交流，在輕鬆的氣氛下帶出存保計劃的主要特點。

「『存』能訓練車」公眾宣傳活動



存保會於一個周末在銅鑼灣時代廣場舉行了「存民Fun Day」公眾宣傳活動。現場設有多元化的互動遊戲攤位，並在當眼處展

示存保計劃的訊息，更首次舉辦「阿保見面會」吸引市民到訪，令他們更深入了解存保計劃所帶來的保障。



「存民Fun Day」公眾宣傳活動



## 香港人「儲蓄安全感」指標調查

存保會第八次進行這項年度調查。除追蹤儲蓄行為的趨勢外，最新一輪調查亦涵蓋育有最少一名10歲或以下子女的家長之儲蓄習慣。調查結果顯示，有儲蓄習慣的香港市民每月平均儲蓄金額於2025年首次突破10,000港元，達到10,100港元，較2024年的9,800港元增加3%。

存保會透過媒體簡報會公佈調查結果後獲得傳媒機構合共逾260篇的廣泛報導，藉此也有助提升公眾對儲蓄及存款保障的認識。調查亦顯示銀行存款仍是最普遍的儲

蓄方式，這突顯存款一直是市民大眾的優先選項及存保會作為「存款守護者」的重要角色。



香港人「儲蓄安全感」指標調查

## 香港人「儲蓄安全感」指標調查的結果摘要

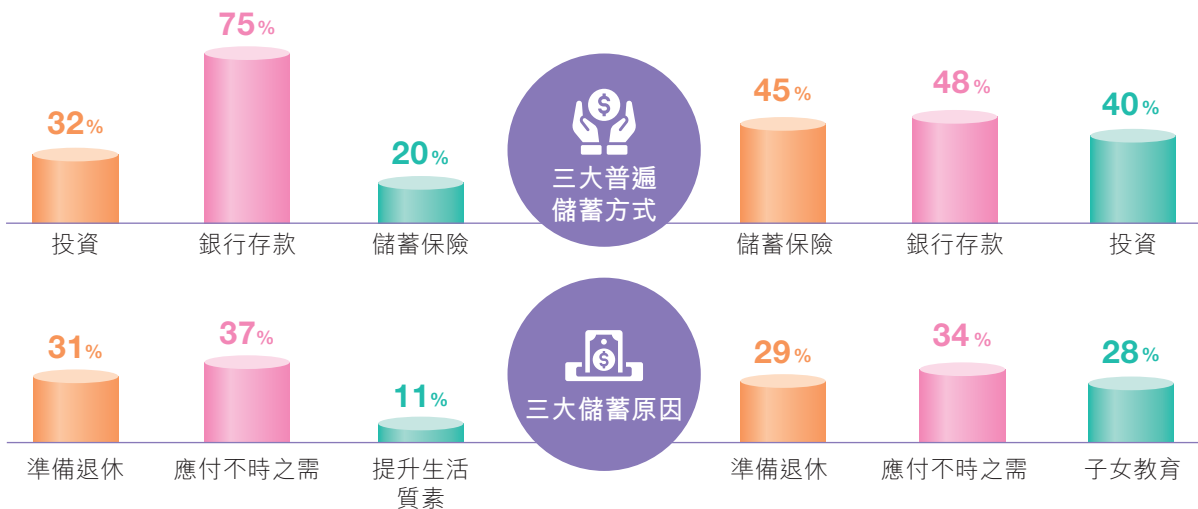
2025

公眾  
(18歲或以上)

**67%**  
受訪者有儲蓄習慣

家長  
(育有至少一名十歲  
或以下子女)

**79%**  
受訪者有儲蓄習慣





## 存款保障計劃的運作

### 社區教育及外展活動

存保會於年內舉辦各種社區活動，接觸不同目標群組。

#### 存保計劃講座、桌上遊戲工作坊及學生學術項目

為加強社區教育工作，存保會與非政府機構、長者中心及學校合作，為長者、中小學生、料理家務者、低收入人士及少數族裔舉辦存保計劃講座、「存保大使」培訓計劃

劃、理財教育講座及存保計劃桌上遊戲工作坊。

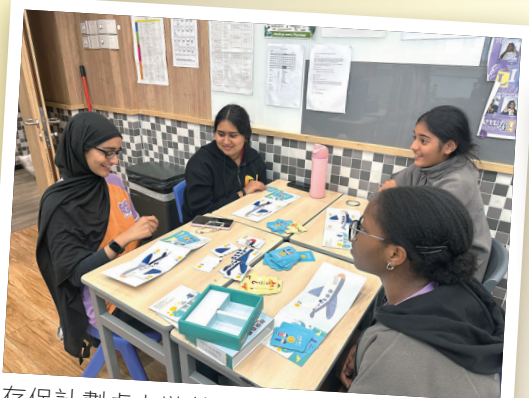
此外，存保會把外展工作擴展至大學生層面，在課堂中加入存保計劃教育環節，並於大學的校園和網上平台進行宣傳。我們亦繼續與嶺南大學合作推出學術項目，邀請商科學生就如何向年輕人推廣存保計劃撰寫計劃書。



「存保大使」培訓計劃  
@長者中心



校園推廣  
@大學



存保計劃桌上遊戲工作坊  
#少數族裔



理財教育講座  
@中學





## 現身人氣活動

存保會參與了2025香港書展及第59屆工展會這兩大人氣展會，透過一連串的教育遊戲加深參加者對存保計劃的了解。



參與2025香港書展



參與第59屆工展會





## 存款保障計劃的運作

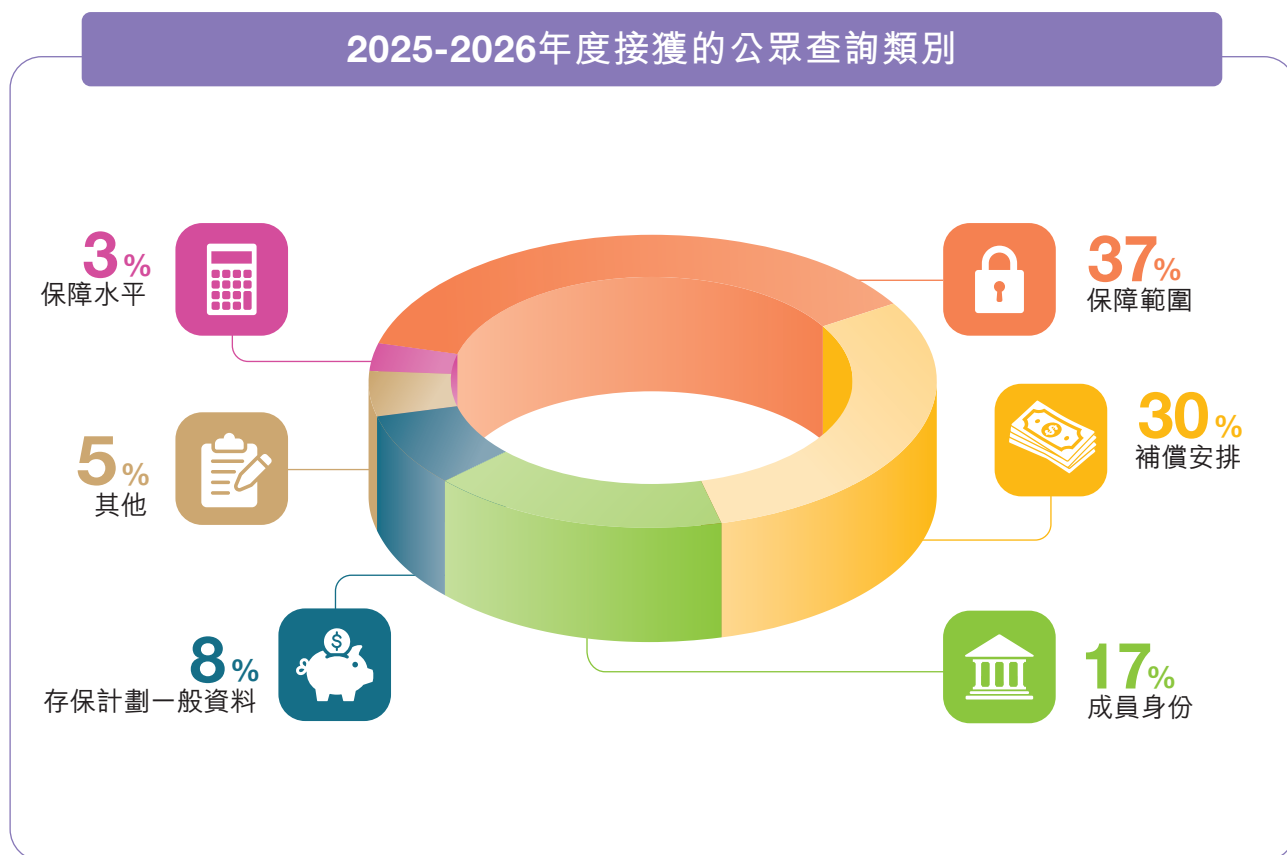
### 2025年公眾意見調查

存保會委託獨立機構進行的年度公眾意見調查顯示，公眾對計劃的認知度維持在80%的高水平，而公眾對存保計劃的信心度更創下86.7%的新高。大多數受訪者認同存保計劃增強了他們對銀行存款的安全感。值得注意的是，87.8%的受訪者知悉存保計劃所提供的保障屬法定保障。調查結果充分證明存保會的宣傳及社區外展活動成效顯著。

### 存保計劃公眾查詢服務

存保會設有存保計劃公眾查詢服務，為市民提供方便而有效的途徑，查詢有關存保計劃和存保會職能的資料。2025-2026年度接獲的查詢中，67%與存保計劃的保障範圍和補償安排有關。

### 2025-2026年度接獲的公眾查詢類別





### 《表述規則》的遵行情況

《存款保障計劃(計劃成員及受存保計劃保障的金融產品的表述)規則》(《表述規則》)規管成員銀行向存戶表述其成員銀行身分及金融產品是否受保障。為監察成員銀行有否遵行表述規定，存保會要求成員銀行就2024年7月1日至2025年6月30日期間的遵行情況進行自我評核，而金管局亦有協助對部分成員銀行進行有關的現場審查。存保會已經檢視相關的自我評核報告及現場審查結果，並按需要採取適當的跟進。整體結果顯示，成員銀行的合規程度大致理想。

### 與其他安全網提供者的關係

#### 與金管局的合作

促進銀行體系穩定是存保會與金管局的共同目標。為此，雙方就維持存保計劃運作的合作形式簽署了合作備忘錄。按照《存保條例》，存保會須透過金管局執行其職能，故就金管局為存保會的日常運作應提供的協助亦已經有雙方同意的安排。此外，存保會已經與金管局訂定詳細的合作協議，為銀行可能倒閉設立預警機制，務求能迅速發放補償。外匯基金更向存保會提供備用信貸，以確保存保會在銀行倒閉時有更充足的流動資金用作發放補償。

### 與證券及期貨事務監察委員會及投資者賠償有限公司的關係

萬一遇有銀行倒閉，存戶的全部或部分存款在某些情況下，可能會同時受到存保計劃及投資者賠償基金的保障。投資者賠償基金是根據《證券及期貨條例》而成立，旨在為證券或期貨投資者提供補償。為免向存戶重複發放補償，存保會與證券及期貨事務監察委員會(證監會)制定了協調工作及交換資料的安排，並納入存保會、證監會及投資者賠償有限公司(由證監會成立的投資者賠償基金管理公司)三方共同簽訂的備忘錄中。備忘錄於2008年首次簽訂，並於2022年作出更新，列明萬一遇有銀行倒閉，一般會先由存保計劃向存戶發放補償，而為免重複發放補償，各方會交換相關資料。

#### 國際合作

作為國際存保協會的會員，存保會積極參與協會舉辦的會議和研討會，以及其成員存款保險機構或其他國際組織舉辦的活動，並交流存款保障經驗。此舉讓存保會緊貼國際發展趨勢，並為優化存保計劃提供借鑑。存保會人員以親身或網上形式參加了以下的國際會議：

- 於里斯本舉行的2025年國際存保協會年會和週年會員大會；
- 國際存保協會主席說明會議；以及
- 國際存保協會亞太區委員會會議。