香港存款保障委員會
HONG KONG DEPOSIT PROTECTION BOARD

# 存款保障计划实施一周年

二零零七年九月二十四日

李令翔先生
总裁
香港存款保障委员会

# 报告概要

- 重申存款保障计划(存保计划)之目的及香港存款保障委员会(存保会)的使命
- 首年工作成果
- 存款保障计划意见调查
- 未来动向

## 存款保障计划的目的

- 存款保障计划于二零零六年九月二十五日生效，旨在为银行存户提供保障，协助维持香港银行体系的稳定
- 补偿上限设定为每家计划成员每名存款人十万港元

## 存款保障委员会的使命

- 维持一个既有效又富有效率的存款保障计划，以符合《存款保障计划条例》和国际做法

# 首年工作成果 (1)
# 存保计划的推出及行政工作

- 于二零零六年九月二十五日推出存保计划
- 按照预定时间表向计划成员收取二零零六及二零零七年的供款
- 截至二零零七年三月底，存保计划基金达至3.74亿港元

# 首年工作成果 (2)
# 确保能及时发放补偿

- 已完成委任发放补偿代理：一个包括会计师行、律师楼、信息科技公司、热线中心及安全印务公司的服务供货商网络能于二十四小时内启动
- 完成开发一套发放补偿的政策及程序
- 进行了三次发放补偿系统的仿真测试
- 现正筹划首次发放补偿演习

  (将于二零零七年第四季进行)

# 首年工作成果 (3)
# 规则及指引的遵例情况

- 就计划成员对不同规则及指引的遵例情况进行试验性监察，遵例情况令人满意
- 完成开发定期监察计划成员遵例情况的机制

香港存款保障委員會
HONG KONG DEPOSIT PROTECTION BOARD

# 首年工作成果 (4)
# 公众认识及了解

- 公众对存保计划的认识对存保计划能否有效促进银行体系的稳定有重大影响

- 通过大众传媒进行宣传活动以推广存保计划：

  > 电视广告及电台节目

  > 巴士、 报纸及网上广告

  > 网站推广 (www.dps.org.hk) 及热线电话：1831 831

# 首年工作成果(4)
# 公众认识及了解

- 举办各种公众教育活动：

  > 41场展览： 与领汇、地铁、 九铁及房署合作

  > 赞助香港电台第二台「智慧公民」节目，制作一连八集名为「信心家庭」的存保计划处境短剧

  > 制作一系列教育漫画(存保漫画)以提高公众对存保计划的了解

  > 派发宣传单张及海报

  > 与非政府机构合作派发纪念品

# 宣传活动之成效 --意见调查

- 委托香港中文大学亚太研究所分别于二零零六年十二月及二零零七年六月进行两次民意调查，并取得下列资料：

  > 对存保计划的认知程度

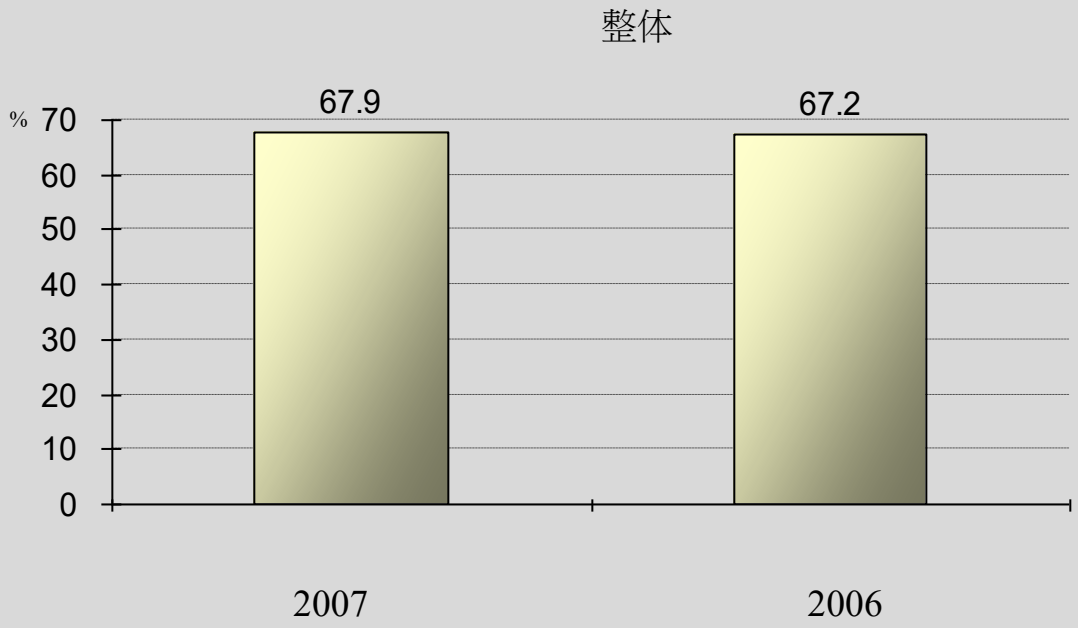
  > 对存保计划内容的了解

  > 观感及行为上的改变

  > 监察以上各方面的转变

# 意见调查： 公众对存保计划的认知

## 图一： **67%** 受访者表示知道有存保计划



# 意见调查： 对存保计划的了解(1)

## 图二：在了解存保计划的主要特色方面，调查结果令人满意

| | 2007 | 2006 |
|---|---|---|
| 「只有持牌银行受保障」 | 80.7 | 59.8 |
| 「若存户于银行的净存款少于十万元，他/她便不能从存保计划获得最高十万元补偿」 | 77.6 | 75.3 |
| 「存保计划的补偿上限为港币十万元」 | 76.8 | 71.9 |
| 「只有银行的存款受到保障」 | 76.3 | 76.3 |

*注：以上表格的百分比以答对问题的受访者作计算*

# 意见调查： 对存保计划的了解(2)

## 图三：需要加强公众教育的地方

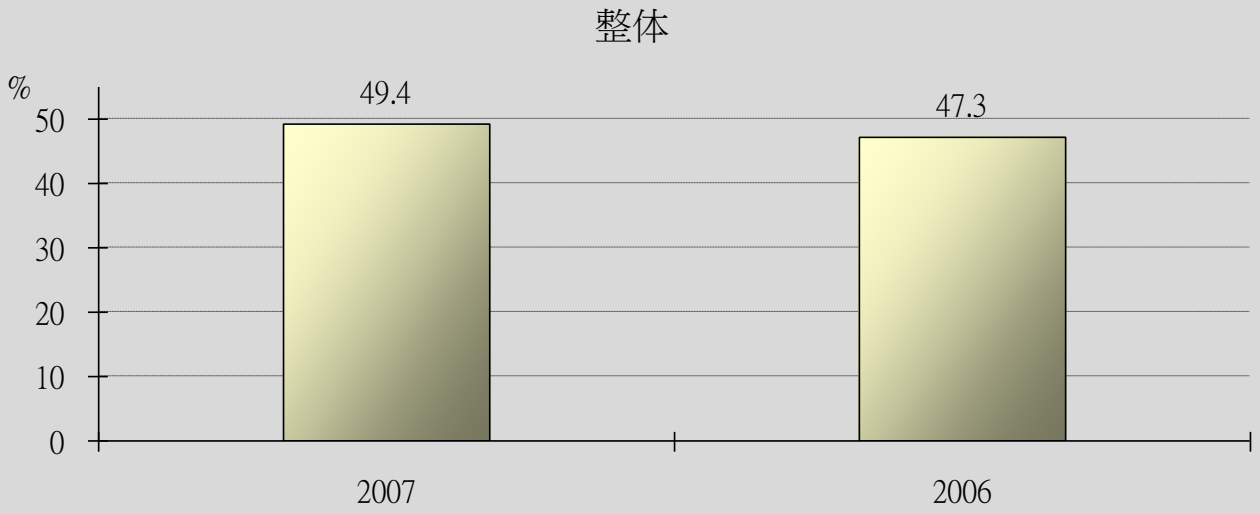
| | 2007 | 2006 |
|---|---|---|
| 「当有银行倒闭时，除了存保计划发放的最高港币十万元补偿外，存户可就超过十万元的存款余额向银行清盘人索偿」 | 54.8 | 47.0 |
| 「存保计划根据存户的存款净值计算补偿」 | 50.6 | 49.5 |
| 「外币存款受存保计划所保障」 | 30.0 | 30.6 |

*注：以上表格的百分比以答对问题的受访者作计算*

香港存款保障委員會
HONG KONG DEPOSIT PROTECTION BOARD

# 意见调查：观感及其行为上的改变

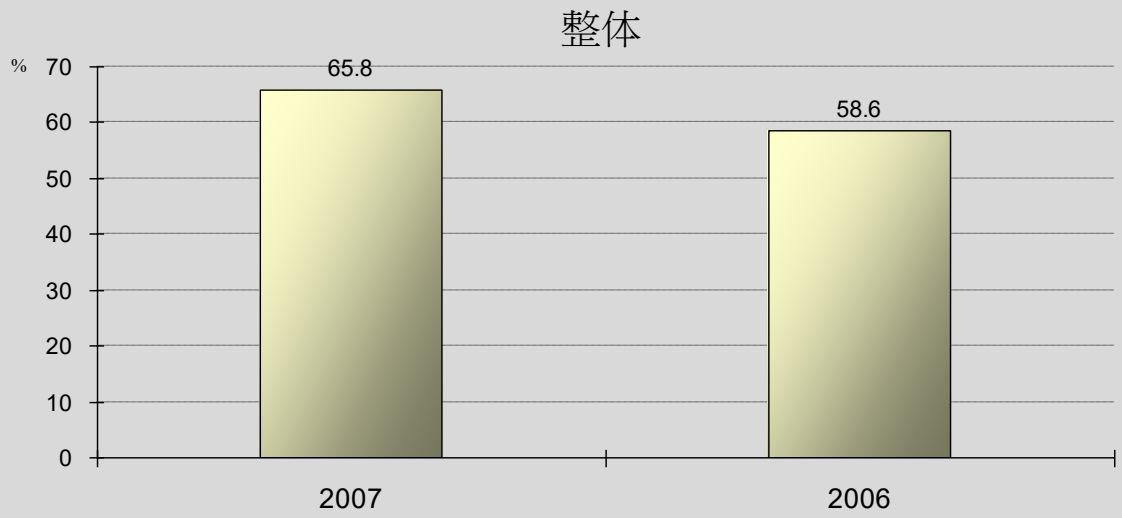
图四：**49%**受访者认为存保计划的实施令银行存款更有保障




*-- 整体而言，受访者对香港银行体系更有信心*

# 意见调查：观感及其行为上的改变

图五：**65%**受访者认为存保计划实施后，对于在中、小型银行存款更有信心



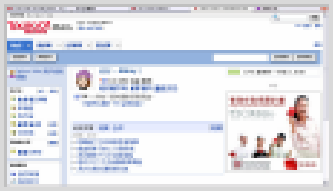

*-- 整体而言，受访者对香港银行体系更有信心*

# 未来动向： 宣传活动 (1)

- 保持市民对存保计划的认知在一个高水平
- 致力提高市民对存保计划的认识及了解：
  - > 保障范围
  - > 如何分辨成员银行及受保障的金融产品
  - > 补偿金额计算方法
  - > 补偿发放程序
- 通过各种渠道加强向公众传达存保会的讯息

# 最新动态： 宣传活动 (2)

- 宣传活动：
  - > 电视广告、赞助电台节目、巴士广告
  - > 于房署辖下的24个屋邨举办展览
  - > 与非政府组织和合作，向地区人士和小存户进行推广
  - > 其它方式如以漫画形式教育市民



# 未来动向： 日常运作

- 存保会将继续：
  - 维持存保计划的有效运作
  - 完善发放补偿系统及程序，从而提升能及时发放补偿的能力，与计划成员进行模拟测试及与发放补偿代理进行演习
  - 就规管存保计划运作的规则及指引，定期监察计划成员的遵例情况
  - 监察存保计划的保障范围，特别是主要的市场发展对保障范围的影响，例如，结构性存款的普及程度

# 谢谢