附錄2：2010－2011年度主要公眾教育及宣傳活動一覽表

開始日期	活動
2010年4月3日	展開第一階段的存保計劃巡迴展覽。巡迴展覽名為「存款保障知多D」，共30場，於2010年4月至2010年10月期間在各屋村的商場向公眾巡迴展出。
2010年4月9日	向傳媒發放新聞稿，宣布於憲報上刊登為落實各項存保計劃優化措施而擬議的法例修訂草案。
2010年6月30日	向傳媒發放新聞稿，宣布《2010年存款保障計劃（修訂）條例》已獲立法會通過。
2010年7月9日	向傳媒發放新聞稿，宣布刊發2009－2010年報。
2010年8月9日	舉行記者發布會及傳媒午餐會，介紹於2011年生效的主要優化措施，並宣布新的宣傳廣告系列，以加強公眾對百分百存款擔保屆滿及優化存保計劃主要特點的認識。 在主要電視頻道展開首輪電視廣告宣傳活動，為期6週，協助公眾了解由百分百存款擔保過渡至優化存保計劃的主要安排。同時播放電視宣傳短片，以擴大資訊宣傳範圍。
2010年8月10日	展開首輪報章廣告宣傳活動，為期3週。在各大報章刊登宣傳廣告，配合電視廣告，強化宣傳效力。
2010年8月30日	展開首輪巴士廣告宣傳活動，為期4週。在行車路線貫穿全港的巴士座椅靠背上刊登宣傳廣告。
2010年9月2日	在載客量龐大的港鐵線路展開首輪港鐵網絡宣傳活動，為期6週。
2010年9月6日	展開首輪為期3週的電台廣播活動，並在受歡迎的網站展開首輪為期3週的網上宣傳活動。同時在主要電台頻道播放電台宣傳短片。

附錄2：2010－2011年度主要公眾教育及宣傳活動一覽表

開始日期	活動
2010年9月20日	在港鐵線路電視屏幕播放優化存保計劃廣告，為期3週。
2010年11月6日	展開第二階段的存保計劃巡迴展覽，共39場，2010年11月至2011年3月期間在人流較多的港鐵站及商場巡迴展出。
2010年11月29日	展開第二輪電視宣傳活動，為期3週，於主要的電視頻道播放宣傳廣告，提醒市民百分百存款擔保於2010年底屆滿，以及優化存保計劃於2011年初實施。 展開第二輪報章廣告宣傳活動，為期4週，並展開第二輪電台廣播活動，為期4週。
2010年12月28日	在受歡迎的網站上展開第二輪網上宣傳活動，為期3週。 展開第二輪巴士廣告宣傳活動，為期4週，在雙層巴士車身印上實施優化存保計劃的廣告。
2010年12月30日	向傳媒發放新聞稿，宣布2011年1月1日正式實施優化存保計劃。
2011年1月1日	在主要電視頻道展開第三輪電視宣傳活動，進一步促進公眾認識百分百存款擔保屆滿後，新實施的優化存保計劃。亦播放專題廣告片，向市民介紹優化存保計劃的主要特點。整個活動為期6週。
2011年1月10日	展開第二輪港鐵電視廣告宣傳活動，在列車及車站的電視屏幕上播放優化存保計劃的廣告，為期3週。電視廣告重點宣傳自2011年開始實施的優化存保計劃的主要特點。