附錄2：2011—2012年度主要公眾教育及宣傳活動一覽表

月份	活動
2011年5月至2012年3月	與不同非政府機構合作，在各地區的社區會堂舉行講座，推廣存保計劃。年內共舉辦了八場講座。
2011年6至7月	展開首輪電視廣告宣傳活動，在主要的收費及免費電視頻道推廣存保計劃，為期六星期。 展開首輪報章廣告宣傳活動，在不同報章（包括免費派發的報章）鞏固公眾對存保計劃主要特點的了解，為期四星期。相關廣告採用了兩種不同形式，分別是以頁頂橫額展示主題資訊，以及以宣傳稿詳細闡釋資訊重點。 展開首輪電台廣播宣傳活動及首輪網上宣傳活動，兩者均為期三星期。另外，亦於主要電台以宣傳聲帶的形式廣播。
2011年6月至2012年3月	聯同中學或區議員辦事處舉辦小型話劇表演，總共舉行了二十場，推廣存保計劃資訊。另外亦向參與學校的教師提供了參考素材，作為通識教育科的教學工具。
2011年7至9月	在不同的非政府機構刊物上刊登宣傳稿，以接觸不同群體，包括工人、教師以及公務員等。
2011年7月	於2011年7月13日向傳媒發放新聞稿，宣佈發表2010-2011年報。
2011年7至8月	展開有蓋巴士站廣告宣傳活動，鞏固公眾對存保計劃的認識，為期六星期。除了在不同巴士站張貼傳統形式的海報外，更在兩個分別位於銅鑼灣及尖沙咀的高人流巴士站，採用獨特新穎的設計，令市民留意存保計劃資訊。 展開首輪港鐵網絡宣傳活動，推廣存保計劃（尤其是計劃的主要特點），為期三星期。活動包括在不同港鐵路線的車廂內展示宣傳膠貼。

月份	活動
2011年9至12月	展開的士網絡宣傳活動，重點介紹存保計劃的主要範疇，為期三個月。利用的士車頂的特色立體廣告牌，吸引公眾注意的士車身的宣傳活動主題標語。
2011年9月	於9月20日舉行傳媒午餐會，慶祝存保計劃五周年。
2011年10至12月	於香港電台第二台舉辦有關存保計劃的電台問答遊戲節目。
2011年11至12月	展開第二輪電視廣告宣傳活動，提醒公眾有關存保計劃的主要特點，為期四星期。另外，於2011年12月至2012年1月期間，亦以電視宣傳短片的形式廣播，以擴大資訊傳播範圍。 展開第二輪報章廣告宣傳活動，為期三星期。活動涵蓋不同報章，包括免費報章。
2011年12月	展開第二輪電台廣播宣傳活動，為期三星期。 展開第二輪港鐵網絡宣傳活動，同樣為期三星期。活動覆蓋客運流量高的港鐵路線。
2011年12月至2012年1月	在廣受大眾歡迎的入門網站展開第二輪網上宣傳活動，為期三星期。
2012年2至4月	於香港電台的國語頻道舉辦有關存保計劃的電台問答遊戲節目，加深市民對存保計劃主要特點的認識。