附錄2：2012–2013年度主要宣傳及社區教育活動一覽表

月份	活動
2012年4月至2013年3月	與不同非政府機構合作，在各地區的社區會堂舉行講座，推廣存保計劃。
2012年5月	舉辦聚焦小組，了解其關注事項以及對存保計劃的看法，辨識增進市民認知和了解的機會。
2012年7月	與家長教師聯會合作派發本會的卡通記事本和單張。
2012年7月	於2012年7月11日向傳媒發放新聞稿，宣佈發表2011–2012年報。
2012年8月至10月	於2012年8月27日舉行傳媒午餐會，公佈新一輯電視宣傳短片，以及本會其他宣傳與社區教育計劃，加深市民對存保計劃主要特點的認識。 新一輯以「包」為主題的電視短片，於2012年8月27日開始在主要免費和收費電視頻道播放。短片巧妙地運用「包」字的雙關語（同時包含「包點」及「包括」的意思），以比喻形式說明不同貨幣的存款均受保障，提高公眾對存保計劃的興趣，藉此加深他們對計劃的印象及認知。政府電視宣傳短片亦同時播出，以加強傳達訊息。 第一輪印刷宣傳活動在多份報章展開，包括免費日報，加強公眾認知。 網上宣傳活動啟動，新的電視宣傳擴大至主要網上媒體平台。 網上宣傳橫額在流動應用程式中展示。
2012年9月至10月	新一輪電台宣傳展開，同時亦以政府宣傳短片形式在主要電台廣播。 巴士車身宣傳展開，介紹存保計劃。 展開港鐵網絡宣傳，在不同路線和車站的路軌旁展板介紹存保計劃的主要範疇，深化公眾對計劃的認識。 在巴士上的兩個流動媒體「路訊通」和Buzplay的宣傳展開，推廣存保計劃。

月份	活動
2012年9月至2013年1月	與商業電台合作，在不同區份的商場舉行了四次公眾教育播音劇活動，加強市民對存保計劃的認識，以及對計劃重點加深了解。播音劇《十八樓C座》在現場演出介紹計劃重點。還有展板，互動遊戲，包括「包山」競猜遊戲，吸引公眾參與。
2012年9月至12月	商場的活動完成後，進行了不同的後期電台廣播推廣，例如主席專訪和廣播連續短劇，加深公眾對存保計劃的了解。
2012年12月至2013年2月	在多份報章展開第二輪印刷宣傳活動。 巴士站宣傳展開，讓公眾加深了解存保計劃的重要範疇。 政府電視宣傳短片在2012年12月至2013年2月播出，加強傳達訊息。
2013年1月	第二輪電台宣傳展開。 電車車身宣傳展開，推廣存保計劃。
2012年11月至2013年1月	獲大快活集團有限公司贊助，舉辦了漫畫設計比賽，邀請設計學院學生與大專生參加。 三項得獎作品，連同連接到本會網站的QR碼，於一月份印製在大快活快餐連鎖店的餐墊紙上，為期兩周。 漫畫比賽後，其中一名評判兼著名漫畫家利志達先生出席本會在2013年1月25日舉辦的分享會，與有興趣的學生分享漫畫創作的技巧，同場介紹存保計劃要點，提高學生的認知。
2013年1月至2013年3月	本會與金管局合作，為參觀金管局資訊中心的學生小組安排存保計劃講座。與此同時，本會亦於各區長者中心舉辦存保計劃講座。