附录2：2013-2014年度主要宣传及社区教育活动一览表

月份	活动
2013年6月至12月	**与香港邮政合作** 经香港邮政遍布全港的邮局网络，派发附有存保计划讯息之咭片型放大镜予「邮缴通」用户
2013年6月至8月	**大众传播** **电视** — 在主流电视频道播放短片 **平面媒体** — 在广泛流通的报章宣传存保计划主要讯息 — 在主要周刊及专业团体的通讯刊登存保计划专题文章 **电台** — 以录音广播推广存保计划要点，主要接触家庭及长者的听众群 **户外平台** — 香港十八区巴士站广告箱 — 在巴士及铁路的资讯节目平台播放短片 — 九龙塘港铁站行人隧道墙身广告
2013年8月至11月	**存保计划吉祥物设计比赛** 本会与香港知专设计学院合办吉祥物设计比赛，由有趣亲民的吉祥物向公众传达存保计划资讯。颁奖典礼于11月在香港知专设计学院举行，同场还设有分享会交流存保计划、理财及专业设计经验
2013年9月至2014年3月	**「包有保障 存得安心」包点制作活动** 明星厨师「肥妈」透过一系列健康包点食谱介绍存保计划资讯，一共十段教学短片在数码媒体上播放。本会更在社交平台同时举办互动问答游戏及摄影比赛，藉此发挥最佳效果

附录2：2013-2014年度主要宣传及社区教育活动一览表

月份	活动
2013年11月至12月	**大众传播** **电视** — 本会推出一套五集的处境短剧，加深公众对存保计划要点的认识。短剧亦可在网上收看，使宣传活动更普及 **平面媒体** — 在广泛流通的报章宣传存保计划主要讯息 **户外平台** — 香港十八区巴士站广告箱 — 在巴士及铁路资讯的资讯节目平台播放短片 — 铜锣湾港铁站行人隧道墙身广告
2013年12月至2014年1月	**存保计划社区展览** 参展2013年12月的北区花鸟虫鱼展览会及2014年1月的工展会，走入社区举办街头展览，与市民直接交流存保计划资讯