附錄2　2014–2015年度主要宣傳及社區教育活動一覽表

多媒體宣傳活動

- 廣受歡迎的「包包包」廣告繼續在電視、電台，以及巴士和港鐵的資訊節目平台播放（2014年4月至6月）
- 存保會推出新一輪主題為「錢存在哪兒好?」的多媒體廣告，並以長壽廣播劇「十八樓C座」的故事元素和生動主角為骨幹。廣告於電視、電台、互聯網，以及巴士、港鐵和大家樂集團旗下特定連鎖快餐店的資訊節目平台播放（2014年9月至2015年3月）
- 存保計劃的主要訊息展示於巴士和港鐵車身（2014年9月至11月）以及巴士椅背（2014年4月至6月），穿梭全港各區
- 在公共屋邨、公立醫院、綜合家庭服務中心、領匯商場，以及羅湖管制站入境大堂展示一系列宣傳資料（全年）
- 在專門以工人、教師或長者為目標讀者群的通訊刊物上刊登專題特稿和資訊文章（2014年12月至2015年3月）

社區外展活動

- 在置富產業信託旗下特定住宅購物商場內舉辦存保計劃專題宣傳活動，並設有相關互動電子遊戲，以接觸全港各區市民（2014年8月至9月）
- 在喜尚集團旗下特定季季紅風味酒家邀請顧客參與存保計劃遊戲，考驗公眾對存保計劃要點的了解程度（2014年11月至12月）
- 在退休人士及長者博覽（2014年7月）和北區花鳥蟲魚展覽會（2014年12月）內設置資訊攤位，推廣存保計劃
- 在周日於公共屋邨及舊區派發宣傳資料，以接觸更多市民（2015年2月至3月）

附錄2　2014–2015年度主要宣傳及社區教育活動一覽表

社區教育項目

- 向長者中心會員和參觀金管局資訊中心的中學生介紹存保計劃(全年)
- 委任活躍的長者義工為存保計劃長者大使，透過定期家訪和其他社區活動，向長者、低收入家庭及新移民介紹存保計劃的基本特點。活動由存保會與深水埗明愛鄭承峰長者社區中心(2014年4月)及旺角街坊會陳慶社會服務中心(2014年11月)共同推廣
- 與投資者教育中心合作，向長者學苑的學員介紹存保計劃的要點(2014年10月)
- 透過香港銀行公會在各社區中心舉辦的理財教育工作坊(全年)和金管局為中學生而設的公開教育講座(2014年11月)講解存保計劃的資訊，以及向香港家庭計劃指導會屬下婦女會的成員講解存保計劃的最新發展(2015年3月)
- 舉辦存款保障教育暨包點製作活動，讓家庭主婦了解計劃特點並一嘗親手製作包點之樂趣。本會先後與東華三院賽馬會天水圍綜合服務中心及香港基督教女青年會深水埗綜合社會服務處合辦此項活動(全年)

我們謹此向上述活動的合作伙伴衷誠致謝。