附錄2　2015-2016年度主要宣傳及社區教育活動一覽表

多媒體宣傳活動

- 「錢存在哪兒好？」的重點廣告宣傳活動由電視延伸至巴士和港鐵內的資訊節目平台（全年）。活動輔以一系列展示於繁忙的港鐵站和巴士車背的海報（2015年9月至11月），以及放置於流動網絡、網站及搜尋器上的廣告（2015年5月至2016年3月）
- 於免費報章和周刊中刊登以年輕一代和在職人士為對象的專題特稿，並於工人、教師及長者的會員通訊中刊登資訊文章（全年）
- 推出全新設計的單張，帶出存款保障的主要訊息，資訊充足之餘又不失輕鬆幽默（2015年10月）；並在香港電燈有限公司的協助下，把存保計劃單張隨電費單寄予住戶（2015年8月）

公眾互動推廣

- 推出存保計劃「存得安心」Facebook專頁，以較生動活潑的方法與廣大市民，尤其是善用社交媒體的年輕一代聯繫（2015年9月）
- 推出存保計劃Facebook專頁首個活動「尋存記」，邀請市民在全港不同地區尋找存保計劃Facebook專頁吉祥物「阿存」並與其拍照，約400名支持者上載合照至專頁。本會亦透過Facebook專頁分享存保計劃的訊息和應注意事項（2015年10月）
- 推出鏡面宣傳車配合以「存程照住你」為口號的宣傳活動。期間存保計劃大使在繁忙的商業和住宅區內向途人推廣存保計劃訊息、邀請他們拍攝即影即有照片並加上存款夢想為標題分享至存保計劃Facebook專頁，以及參加簡單問答遊戲（2015年10月至12月）
- 與明報報業有限公司合作舉辦「你我他的存款故事」比賽，鼓勵市民分享難忘經歷，吸引超過2,000份來自社會各界的作品（2016年2月至4月）

2015-2016年度主要宣傳及社區教育活動一覽表

- 於周末到公共屋邨及舊區推廣存保計劃，向市民播放存保計劃短片和派發其他宣傳資料（全年）
- 在退休人士及長者博覽（2015年7月）和第50屆工展會（2015年12月）這兩個廣受歡迎的大型展覽中設置資訊攤位，與市民緊密接觸，加強推廣存保計劃的主要訊息

社區教育項目

- 向不同群組包括長者中心會員和參觀金管局資訊中心的中學生推廣存保計劃（全年）；並在金管局公開教育講座中介紹全新開發的存保計劃手機學習應用程式「每日存多D」，藉以啓發中學生對存保計劃的興趣（2015年11月）
- 開發《$80環遊世界》桌上遊戲作互動社區教育用途，向年輕人推廣理財知識、存款保障的基本概念，以及儲蓄的重要性。高小至初中學生於通識課程和課外活動中親身體驗遊戲（2015年6月至2016年3月）；而桌上遊戲亦於饒宗頤文化館舉行的展覽中展出（2015年12月至2016年3月）
- 透過香港銀行公會及投資者教育中心分別為低收入家庭和長者學苑學員而設的理財教育工作坊，傳遞存保計劃的資訊（全年）
- 與明愛鄭承峰長者社區中心（深水埗）合辦為護老者而設的存保計劃講座（2015年10月）和為中心會員而設的講座重溫（2015年12月）。與香港耆康老人福利會荃灣長者地區中心舉辦性質類似的講座，向長者介紹存保計劃（2015年12月至2016年3月）
- 與香港家庭計劃指導會元朗婦女會合辦另一為主婦而設、廣受歡迎的包點製作課程，讓學員一嘗親手製作包點的樂趣之餘，亦從中獲得存款保障的資訊（2015年8月）

我們特此鳴謝上述活動的合作夥伴。