主席獻辭

世界各地過去一年均受到新冠病毒疫情的嚴重衝擊，香港也難置身度外。有見及此，政府投放逾3,000億港元以回應社會各界的需要，而香港金融管理局和銀行業界亦推出了多項措施，與企業和市民共渡時艱。基於這些措施，本港的危機管理和維持金融穩定的能力備受各界肯定。

面對這前所未有的挑戰，香港存款保障委員會（存保會）作為「存款守護者」亦不遺餘力，一直努力維持存款保障計劃（存保計劃）的有效運作，以確保銀行存款的安全，從而保障香港銀行體系的穩定。為了進一步加強公眾對計劃的信心，我們無懼疫情的影響，積極透過不同的渠道加深市民對存保計劃的認識，亦同時提升發放補償的應變能力和整體的營運效率。

於疫情期間，電視和互聯網是最有效的宣傳渠道。我們於年內推出了全新一輯的電視廣告，以輕鬆手法敘述兩個動畫人物——「阿存」和「阿保」——的歷奇故事，透過他們「拍住上」的精神，帶出「銀行存款自動受保」的訊息。因存保會在疫情期間取消了許多實體推廣活動，我們便透過社交媒體推出不同的宣傳活動如「存保功夫拍住上」和「『漫』『存』故事」，向市民介紹存保訊息。此外，一些以長者及學生為對象的存保計劃講座亦移師網上舉行。與此同時，我們亦與非政府機構緊密合作，安排在向長者派發防疫包的時候，同時附上存保計劃資料包，又為學生送上「存保計劃」桌上遊戲，以支援他們在家的學習活動。

主席獻辭

我們於2020年進行「香港人儲蓄安全感指標」調查，已經是連續第三年舉行，結果出爐後廣獲傳媒報導。調查顯示超過67%的香港人有定期儲蓄的習慣，當中最普遍的儲蓄方法便是銀行存款，這足以證明存保會作為「存款守護者」的重要性。而2020年進行的另一項年度公眾意見調查亦顯示，市民對存保計劃的認知程度維持於79%，對存保計劃的特點和運作更加深了認識，結果令人鼓舞。

如有銀行倒閉，存保會必須迅速向存戶發放補償，我們致力開發和測試發放補償系統，正是為了確保有能力完成這項任務。而新增以電子支付渠道（包括快速支付系統）作為發放補償方式的計劃，已經進入最後開發階段。在這方面，我們的傳訊顧問所進行的焦點小組訪問，顯示受訪者普遍接納存保會以電子支付模式來發放補償。為了配合採用電子支付渠道來迅速地發放補償，我們除了要求銀行提供更完善的數據外，更優化了存保會的應變計劃，以確保發放補償不會受疫情影響而有所延誤。

踏入新一年，存保會已經制定多項計劃，並會時刻保持警覺，以確保一旦公眾對香港銀行體系的信心受到動搖，存保會也能迅速應對。其中一項計劃，是於未來一年進行的發放補償演習，測試的重點是預計將於2021年中投入服務的電子支付渠道。

我們亦會在2021年展開全新的三年宣傳推廣計劃，藉此進一步加深公眾對存保計劃和存保會的信任。而今年9月將會是存保計劃15周年誌慶，我們希望把握這個時機，鼓勵市民關注存保計劃為存款人所帶來的裨益。為確保存保計劃的效益，我們亦預備為存保計劃進行檢討，務求與現時的國際最佳做法看齊。

最後，我謹此向存保會及顧問小組的每一位成員致謝，感激他們在困難的一年裡辛勤付出，特別感謝在年內卸任代表財經事務及庫務局局長的前當然委員李美嫦女士，亦歡迎現任當然委員甄美薇女士於2020年8月加入。我亦十分感謝各主要持份者的支持，以及全體員工在非常情況下仍謹守崗位。在各位齊心協力下，存保會有信心、有能力達成我們的使命。

香港存款保障委員會
主席
許敬文教授，MH