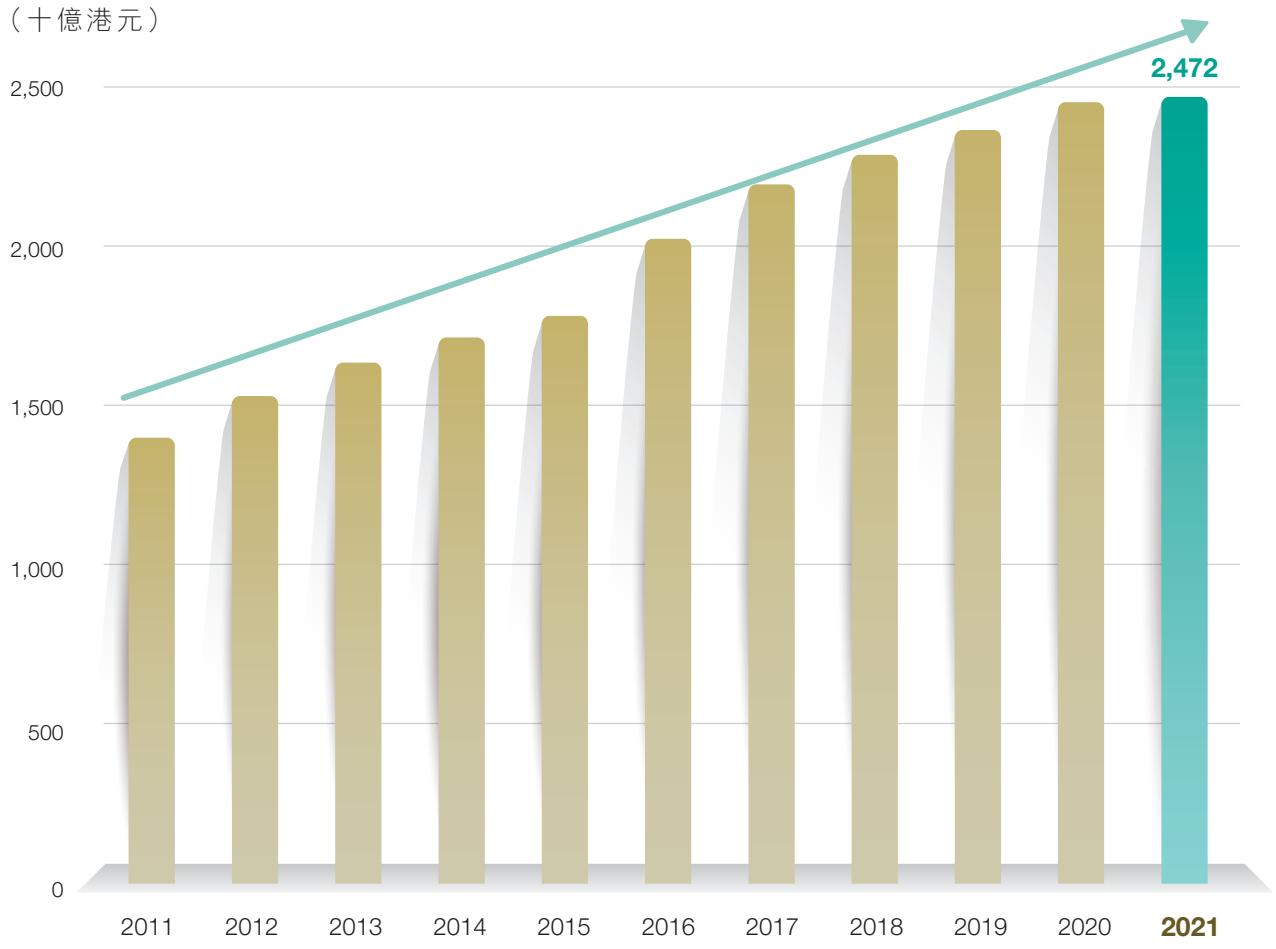
成員銀行概況及受保障存款總額

截至2022年3月底，存保計劃共有154間成員銀行，包括31間於本地註冊的銀行和123間於境外註冊的銀行。這與本港零售銀行及批發銀行的分佈數目大致相若。

根據成員銀行的申報，存保計劃下的受保障存款總額由2020年的24,600億港元增加至2021年的24,720億港元。

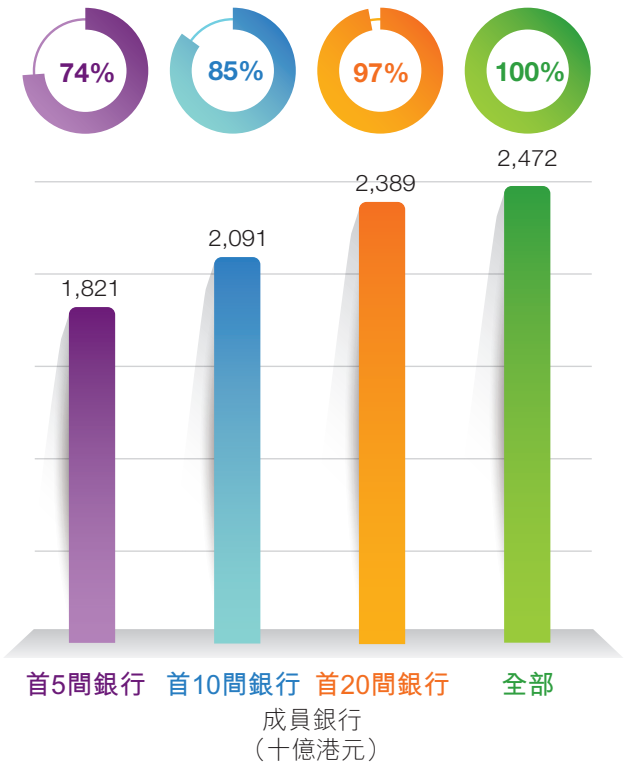
成員銀行的受保障存款總額



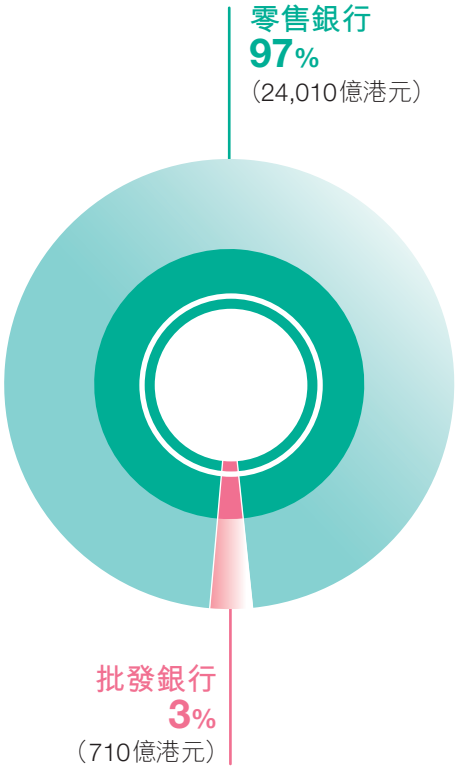
存款保障計劃的運作

於2021年，成員銀行之間的受保障存款分佈與2020年相若，首20間成員銀行（大部分為零售銀行）佔業內受保障存款總額的97%。根據成員銀行提交的統計數據顯示，近九成存戶受存保計劃的全面保障。

2021年受保障存款分佈



2021年零售銀行及批發銀行持有的受保障存款



檢視存款保障計劃

存保會定期檢討存保計劃，以確保計劃具效率及成效，能達致其公共政策目標，同時符合國際最佳做法。存保會於2021年進行了自我評核，審視存保計劃是否符合國際存保協會的《有效存款保險制度主要原則》，結論是存保計劃大致與《原則》相符，只有少數範疇仍須深入研究分析。

存保會亦聘請了外部顧問展開獨立檢討，以確保存保計劃繼續行之有效。是次檢討工作預計將於2022年上半年完成，存保會將參詳檢討報告的結果和建議，務求進一步優化存保計劃。

發放補償的準備

概覽

存保會已於2021年中完成引入新的電子支付渠道來發放存保計劃的補償。其後存保會進行了發放補償演習，測試這些新的電子支付渠道的運作，並評估在新冠肺炎疫情下，實施應變計劃對發放補償的影響。演習成果令人鼓舞。

存保會亦定期就成員銀行的數據準備情況進行合規審查，以及對資訊系統和流程進行模擬測試，從而確保在任何情況下均能迅速、有序地發放補償。

發放補償的電子渠道

透過電子支付渠道，存保計劃的補償可直接轉帳到存戶於存保會指定代理銀行所持有的戶口，或以快速支付系統(轉數快)發放到存戶的預設收款戶口。相對於以傳統實體支票收取存保計劃的補償，電子支付渠道能讓存戶更快、更方便地收取補償。

這些電子支付渠道現已投入服務，一旦存保計劃被啟動，兩家新的發放補償代理，即指定代理銀行和香港銀行同業結算有限公司(結算公司)，將會參與發放補償。指定代理銀行將負責識別合資格經電子渠道收取補償的存戶；而作為轉數快的營運方，結算公司則會按要求確認存戶能否經轉數快收款。指定代理銀行會嚴謹核對存戶身份，以確保電子款項存入正確的存款戶口。

發放補償代理的角色及其於發放補償時的合作方式

發放補償代理	職責
會計師事務所	項目管理、補償釐定
資訊科技服務供應商	系統支援、數據核對及上載
新 發放補償代理銀行	電子支付服務
新 香港銀行同業結算有限公司	支援存保計劃透過轉數快發放補償
公共關係顧問	危機管理及傳訊
熱線中心營運商	處理公眾查詢
律師事務所	法律服務
保密資料印刷公司	印製發放補償通知及支票

存款保障計劃的運作

電子支付渠道不僅縮短了發放補償所需的時間，並且無損發放的準確性，更能讓存戶方便而安全地收取存保計劃的補償。電子支付過程迅速，須印製的實體支票數目亦較以往減少。因此，不管存戶透過哪種渠道都能更快收到款項，新的支付渠道遂能惠及所有受影響的存戶。

發放補償的效率不只取決於支付渠道，亦視乎銀行是否持有存戶最新的個人及聯絡資料。存戶應向銀行持續更新個人資料，包括姓名、身份證明文件號碼、電話號碼和通訊地址，方可確保能及時收到存保計劃的補償。

發放補償演習

發放補償演習已經於11月進行，當中重點測試新的電子支付渠道的運作情況，並進行與新冠肺炎疫情相關的應變計劃的演習。演習成果確認，與純粹使用實體支票相比，採用電子支付渠道能進一步加快發放補償的流程，需時縮短了一至兩日。此外，儘管在執行應變計劃時出現協調和溝通方面的挑戰，但仍能在目標的七日內向大部分合資格存戶發放補償。

使用電子支付渠道的好處

發放補償演習中的模擬會議

資訊系統要求和合規情況

存保計劃成員銀行能夠迅速提交完善的存款記錄，對準確而及時地計算補償金額至關重要。存保會根據遵例審查計劃採取多項措施，定期監察成員銀行遵守資訊系統指引的情況。這些措施包括定期選取部分成員銀行進行全面審查，並要求成員銀行每隔三年委託獨立核數師徹底評估其系統及流程。為進一步協助核數師識別違規情況，存保會於2021年6月優化了《獨立評估指引》中列明的評估步驟。根據2021-2022年度進行的合規審查結果顯示，成員銀行的整體合規情況令人滿意。

存保會定期舉辦簡介會，以協助成員銀行了解資訊系統的要求。2021-2022年度，存保會舉行了四場網上簡介會，出席人數超過830人，他們分別來自成員銀行以及為成員銀行進行獨立評估的會計師事務所。

監察成員銀行遵守資訊系統指引的情況

選出**6**間成員銀行，就監控流程以及所提交存款記錄的準確性進行全面的合規審查

要求**52**間成員銀行就遵例審查計劃的要求提交獨立評估報告

審閱**所有**成員銀行就遵守資訊系統指引所提交的周年自我認證

存款保障計劃基金

存保基金的組成

存保基金有兩大收入來源：成員銀行每年向存保會繳付的供款，以及存保基金的投資回報。成員銀行每年呈報所持有的受存保計劃保障的存款金額連同金管局提供的監管評級，會作為釐定成員銀行下年度供款金額的計算基礎。

釐定及收取供款

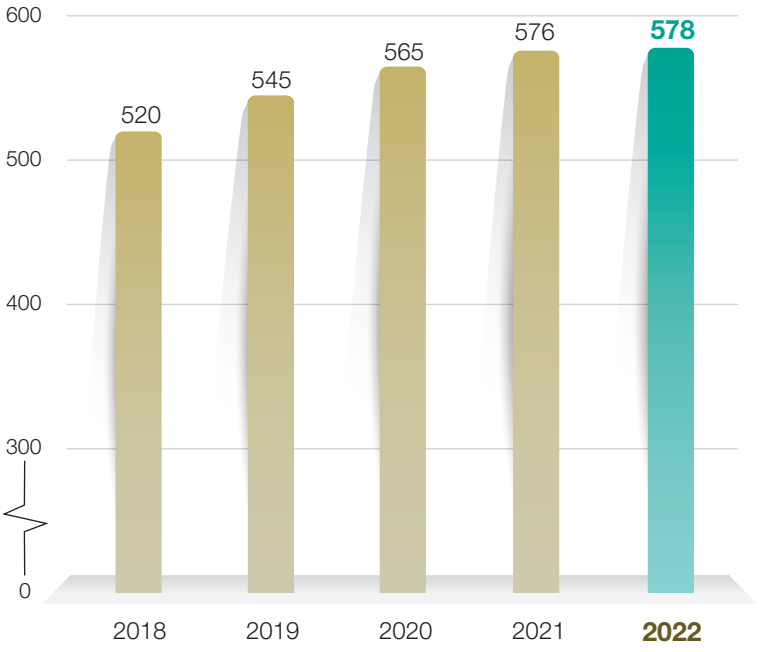
存保會於2022年向成員銀行收取共5.78億港元供款，較2021年上升0.3%。首20間成員銀行的供款佔總供款額約95%，與受保障存款的分佈相若。為確保成員銀行呈交的資料準確無誤，存保會按照審核申報表的政策，要求成員銀行定期審核其就受存保計劃保障的存款所提交的申報表。存保會於2022年選取了23間成員銀行，並要求這些成員銀行就其申報表的準確度提交審核報告。審核結果大致理想。

存保基金投資的政策和表現

考慮到金融市場於2021-2022年度受不明朗因素影響，存保會在投資存保基金時維持審慎的投資策略。存保會亦謹循《存保條例》及存保基金投資相關政策進行投資，而《存保條例》及有關政策已經就風險評估、監控措施，以及負責人員的職能分工訂明指引。截至2022年3月底，存保基金資產為62億港元，當中約23%投資於美國國庫債券，其餘則以港幣存款為主。存保基金於2021-2022年度錄得0.21%的投資回報。

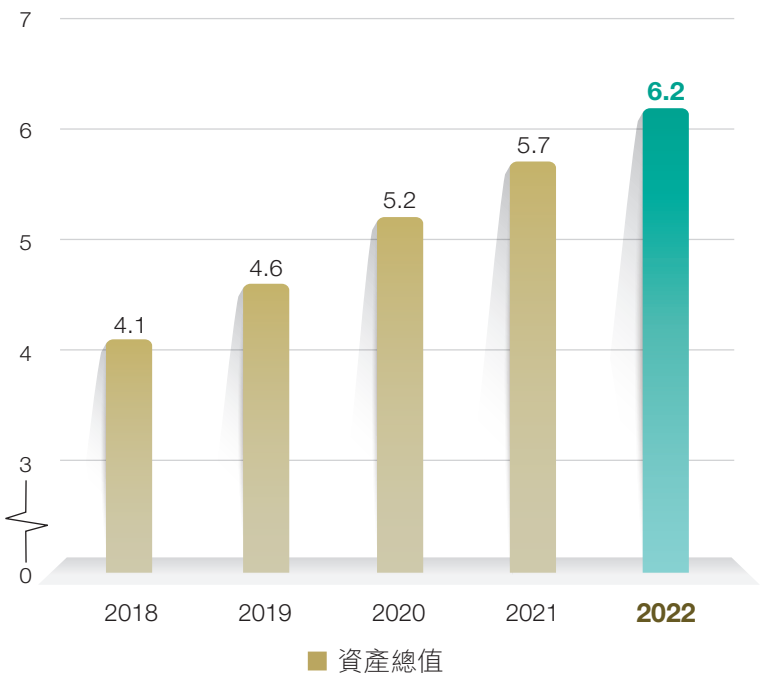
成員銀行供款

（百萬港元）

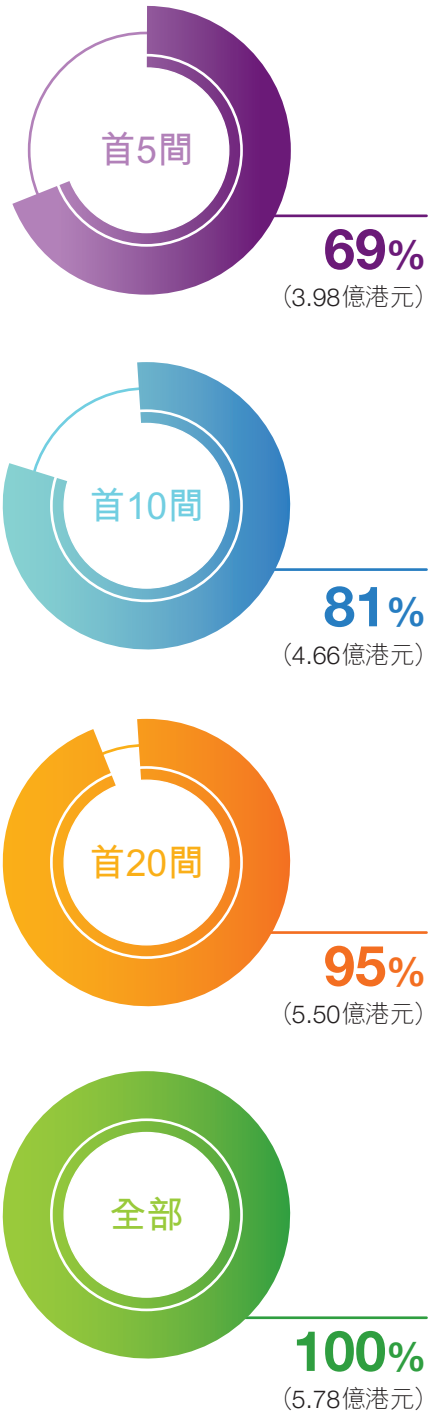


存保基金的資產

（十億港元）



從成員銀行所收取的供款分佈



加深公眾對存款保障計劃的認知及了解

概覽

存保計劃在2006年實施，於2021-2022年度慶祝15周年。存保會推出了一系列宣傳活動，推廣存保會作為「存款守護者」角色和存保計劃對香港銀行體系穩定的重要性。慶祝15周年的同時，存保會亦展開了另一個三年宣傳推廣計劃，旨在向公眾保證他們的存款是安全的。教育外展活動則仍然繼續舉行，並視乎疫情採取彈性安排。

大型宣傳

存款保障計劃15周年誌慶

藉着存保計劃踏入15周年的里程碑，存保會邀得各大媒體參加存保計劃15周年媒體簡報會，並獲得廣泛報導。存保會亦製作了「存保計劃十五周年」短片並於存保會的社交媒體上發佈，闡述存保計劃的演變。另一項活動是以「世界在變　守護依然」為主題的「存款守護者」網上宣傳活動，由代表人生不同階段的意見領袖（KOL）現身說法，分享其儲蓄故事，從而凸顯存保計劃的重要性；活動期間加插數輪比賽，邀請市民參與並分享精明的儲蓄貼士，以贏取存保計劃紀念金幣。

「世界在變 守護依然」
存保計劃15周年宣傳活動

多媒體宣傳活動

存保會再次播放了兩輪「存保拍住上」30秒電視廣告，兩位宣傳大使「阿存（代表『存款』）」和「阿保（代表『保障』）」再度拍住上，加強公眾對存款保障的信心。廣告分別於電視、電台、數碼及戶外平台播放，務求接觸廣泛的對象，當中包括年輕人和非華語少數族裔群組。

此外，於黃金時段播放又廣受歡迎的《愛回家》劇集，在其中一集加入了兩至三分鐘有關存保計劃的介紹，加深大眾對存保計劃的認識，並提醒市民要冷靜面對關於銀行的謠言。

電視、數碼和戶外平台投放的多媒體廣告

存款保障計劃的運作

社交媒體活動

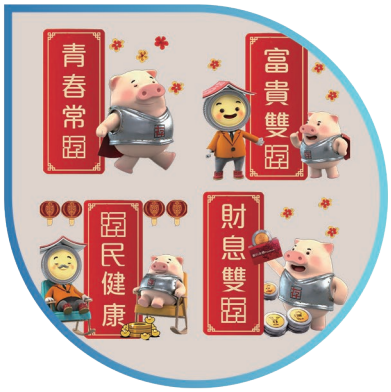
疫情期間，存保會投放更多資源於社交媒體推廣存保計劃：

- 舉辦多輪「拍住上最安心贏印花」和「存民三選一」活動，透過互動遊戲讓公眾加深認識存保計劃的特點，並收集有關儲蓄習慣的看法。
- 製作及發佈一系列街頭訪問短片，受訪者暢談有趣又切身的儲蓄話題，同時加插存保計劃的訊息，和帶出儲蓄的重要性。
- 設計「阿存」和「阿保」農曆新年WhatsApp貼圖，供市民下載。

專題活動及公關宣傳

存保會舉辦了「『存』民奪『保』」有獎遊戲活動，藉以加強公眾對存保計劃的認知和了解。存保會在報刊和網媒發表文章，並透過網上問答遊戲測試市民的存保計劃知識，吸引了約1,700人參與。這些活動亦增加了存保計劃Facebook專頁的瀏覽量。

報紙宣傳文章



1 2
3 4

1. 「拍住上最安心贏印花」活動
2. 「街頭訪問」短片
3. 「存民三選一」活動
4. 農曆新年WhatsApp貼圖

「香港人儲蓄安全感指標」調查

一如往年，存保會於2021年進行了第四年的年度「香港人儲蓄安全感指標」調查，了解港人的儲蓄行為及已婚人士的理財習慣，並透過網上簡介會公佈調查結果，獲得約百次的媒體報導。調查顯示銀行存款仍是最常見的儲蓄方式，再次證明存保會的角色舉足輕重，時刻守護着市民在銀行戶口裡得來不易的儲蓄成果。

「香港人儲蓄安全感指標」調查的有趣發現

公眾

62%
受訪者有儲蓄習慣

3大普遍儲蓄方式

- 72% 銀行存款
- 32% 投資
- 27% 儲蓄保險

3大儲蓄原因

- 22% 準備退休
- 39% 應付不時之需
- 12% 提升生活質素

已婚人士

78%
受訪者有儲蓄習慣

3大普遍儲蓄方式

- 61% 銀行存款
- 35% 投資
- 35% 儲蓄保險

3大儲蓄原因

- 28% 子女教育開支
- 35% 應付不時之需
- 21% 準備退休

社區教育和外展活動

因應香港年內疫情反覆，存保會分別舉辦實體和網上的社區教育活動，繼續接觸不同的目標群組。

存保計劃講座

存保會與非政府機構、長者中心和學校合辦存保計劃網上講座，在遵守社交距離措施下，持續為長者及學生舉辦社區教育活動。2021年第三、四季疫情趨緩，存保會遂復辦實體外展活動如存保計劃桌上遊戲工作坊。為中學生而設的存保計劃網上理財教育講座亦廣受好評，這些講座能在有效善用資源下接觸大量學生，及後亦推廣至香港中文大學及香港都會大學。

存保會連續第二年邀請嶺南大學的商科學生參與學術項目，撰寫計劃書建議如何向大專生推廣存保計劃。另外，存保會亦在非政府機構的網上平台分享文章，向目標對象傳遞存保計劃的訊息。

為學校和長者中心舉辦存保計劃講座

參與人氣展會

存保會在香港書展2021、第六屆黃金時代展覽暨高峰會和第55屆工展會均設置攤位，邀請市民參與互動教育遊戲，向市民派發存保計劃資料單張和宣傳禮品，並透過話劇表演向年長的觀眾介紹存保計劃。

電台教育節目

存保會與香港電台第二台聯合錄製了一系列教育節目和問答比賽影片，於電台和網上平台廣播，向市民灌輸存保計劃的知識。

多種語言版本的存保計劃資料單張

為了向非華語少數族裔群組推廣，存保會在現有的多語版本存保計劃資料單張上，新增越南語，並透過大使館和勞工處派發單張予目標對象。

展覽活動

公眾認知和查詢

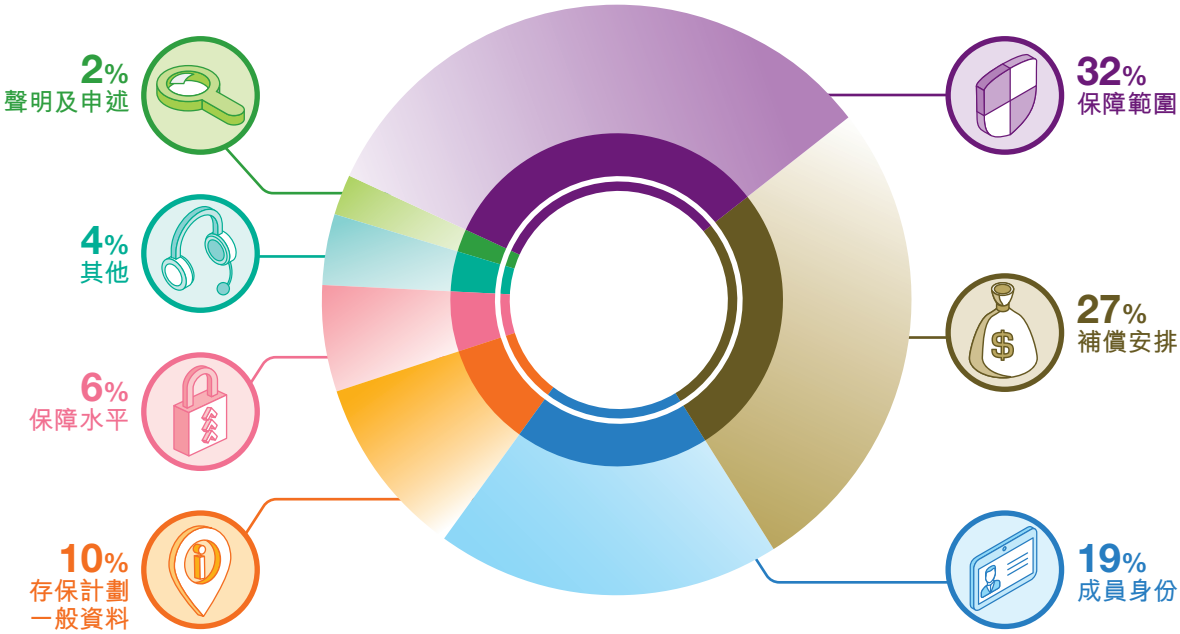
2021年公眾意見調查

存保會委託獨立機構進行公眾意見調查，結果顯示市民對存保計劃的認知度維持於78.4%的高水平，其中81.2%受訪者知道計劃的保障上限為50萬港元，另外亦有83.0%受訪者知悉存保計劃所提供的是法定保障。這些調查結果證明了存保會的宣傳及社區外展活動的果效。

存保計劃公眾查詢服務

存保會設有存保計劃公眾查詢服務（熱線：1831831；網頁：https://www.dps.org.hk/tc/contact.php），為市民提供方便而有效的途徑，查詢存保計劃和存保會的職能。2021-2022年度，本會接獲約60%的查詢是關於存保計劃的保障範圍（包括虛擬銀行存款的保障及受保障的金融產品類別）及補償安排（包括聯名帳戶的補償資格及補償金額的計算方式）。

2021-2022年度存保會接獲的公眾查詢類別



《申述規則》的遵行情況

《存款保障計劃(計劃成員及受存保計劃保障的金融產品的申述)規則》(《申述規則》)規管成員銀行向存戶申述其成員銀行身分及金融產品是否受保障。為監察成員銀行有否遵行申述規定,存保會要求成員銀行進行自我評核,評估自2020年7月1日至2021年6月30日期間的遵行情況,而金管局亦有協助進行現場審查以了解成員銀行遵守《申述規則》的情況。存保會綜合自我評核報告及現場審查結果,已經採取適當的跟進行動。整體結果顯示,成員銀行的合規程度大致理想。

與其他安全網提供者的關係

與金管局的合作

存保會與金管局以促進銀行體系穩定為共同目標。為此,雙方就維持存保計劃運作的合作形式簽署了合作備忘錄。《存保條例》亦列明存保會須透過金管局執行其職能,故雙方已經就金管局為存保會的日常運作應提供的協助達成共識。此外,存保會與金管局已經就預警機制訂定詳細的合作協議,確保一旦遇到銀行倒閉時能迅速發放補償。外匯基金更向存保會提供備用信貸,以確保存保會在銀行倒閉時有充足的流動資金用作發放補償。

與證券及期貨事務監察委員會及投資者賠償有限公司的關係

遇有銀行倒閉時，存戶的存款或其中一部分在某些情況下，可能會同時受到存保計劃及投資者賠償基金的保障。投資者賠償基金是根據《證券及期貨條例》而成立，旨在為證券或期貨投資者提供補償。為免向存戶重複發放補償，存保會與證券及期貨事務監察委員會(證監會)制定了協調工作及交換資料的安排，並納入存保會、證監會及投資者賠償有限公司(由證監會成立的投資者賠償基金管理公司)三方共同簽訂的備忘錄中。備忘錄列明當遇到有銀行倒閉，存保計劃一般會先向存戶發放補償，而為免重複發放補償，各方會交換相關資料。

國際合作

作為國際存保協會的會員，存保會積極參與協會舉辦的會議和研討會，以及其成員存款保險機構或其他國際組織舉辦的活動，並交流存款保障的相關經驗。此舉讓存保會緊貼國際發展趨勢，使本港存保計劃的發展更臻健全。於疫情期間，2021-2022年度的會議在網上舉行。存保會人員參加了不同的國際網上會議，包括：

- 第19屆國際存保協會亞太區委員會年會、國際會議和行政總裁對話；
- 國際存保協會2021年特別會員大會暨亞太區委員會大會；及
- 由日本存款保險機構舉辦的國際存保協會圓桌會議。