主席獻辭

本人很榮幸於2022年7月獲委任為香港存款保障委員會(存保會)主席。這個崗位任重道遠，因為存保會的角色乃維持存款保障計劃(存保計劃)的有效運作，從而維繫公眾對銀行體系的信心。

一直以來，存保會致力確保存保計劃為香港存戶提供最適切的保障，並在補償機制被觸發時，確保存戶能盡快獲得補償。為實現這些目標，存保會於2022年對存保計劃進行全面的檢討，找出尚待完善之處，以確保符合國際最佳做法和香港的最新發展。我們將於2023年就存保計劃的多項優化建議諮詢公眾和持份者。

科技日新月異，存保計劃的補償安排亦配合最新的科技發展。存保計劃發放補償的預設渠道為實體支票，但除此以外，我們亦已於2021年引入快速支付系統(轉數快)等電子支付渠道。存保會於2022年第四季與銀行業界及其他發放補償代理合辦全面的發放補償演習，測試重點之一正是透過電子支付渠道處理存保計劃的補償。演習順利進行，印證了電子支付渠道的確既方便、安全、快捷又高效，發放補償流程更進一步縮短了一至兩天。

除了確保存保計劃的補償安排運作暢順，存保會每年還投入大量資源開展宣傳和推廣活動。存保計劃旨在穩定公眾對銀行體系的信心，這取決於公眾對存保計劃及其運作的認知和了解。有一些群體包括年輕人、長者、少數族裔和低收入人士或對於存保計劃較不認識，然而他們正正最能受惠於存保計劃所提供的保障，因此我們一直致力加深他們對存保計劃的認知和了解。

主席獻辭

今年，我們推出了精彩的多媒體宣傳活動，包括主題為「淡定好安存」的全新電視廣告，由兩位宣傳大使「阿存」與「阿保」現身說法，在廣告中指出面對銀行不穩的傳言時，存戶無須過度恐慌；並向觀眾作出保證，銀行存款已自動受存保計劃保障，因此面對銀行的傳言時應保持冷靜。兩位宣傳大使亦參與了兩項社交媒體和短片宣傳活動：「守護阿存」和「阿存阿保大對決」，旨在以生動有趣的形式告知年輕觀眾存保計劃能保證存款安全。

隨著疫情緩和，我們得以復辦多項社區外展和教育活動，包括以長者為對象的存保計劃講座，以低收入家庭為對象的「存保計劃同樂日」，為學生而設的存保計劃桌上遊戲工作坊及理財教育講座等。此外還有「存保流動宣傳車」宣傳活動，透過有趣的互動遊戲宣揚存保會作為香港「存款守護者」的角色，並加深公眾對存保計劃的認識。

一直以來，我們最能吸引公眾注意存保計劃的活動，乃每年進行的香港人「儲蓄安全感」指標調查。調查一如既往獲媒體廣泛關注，於2022年錄得超過100篇媒體報導，大大促進香港人對儲蓄及存款保障的認知。調查發現68%港人有恆常儲蓄的習慣，較2021年的61%顯著上升，情況令人鼓舞，而銀行存款為最常見的儲蓄方式。這些調查結果再次突顯了存保會作為香港「存款守護者」的重要角色。

存保會每年亦會就公眾對存保計劃的認知度進行調查。2022年的調查結果顯示，公眾對計劃的認知度維持於78%的高水平；與此同時，公眾對存保計劃的宗旨和職能的認識亦仍然高企，我們的宣傳工作顯然奏效。

展望來年，存保會即將就存保計劃優化建議展開公眾諮詢。我們會收集、整合並審慎考慮各持份者的意見，再擬定最終的建議書，提交給立法會審議。我們亦計劃於2023年進行發放補償演習，目的是為發放補償作好全面準備，持續提升發放補償的效率。

最後，本人謹此向以下各位致謝，他們在過往對存保會的工作貢獻良多。首先是前任主席許敬文教授，許教授在任期間督導的多項重要舉措，將存保會明確定位為香港人心目中的「存款守護者」。亦要特別感謝兩位於去年退任的委員：Anita Gidumal女士和羅志偉先生，感謝他們在任內辛勤付出，給予存保會真知灼見。

香港存款保障委員會
主席
劉燕卿女士, SBS, JP