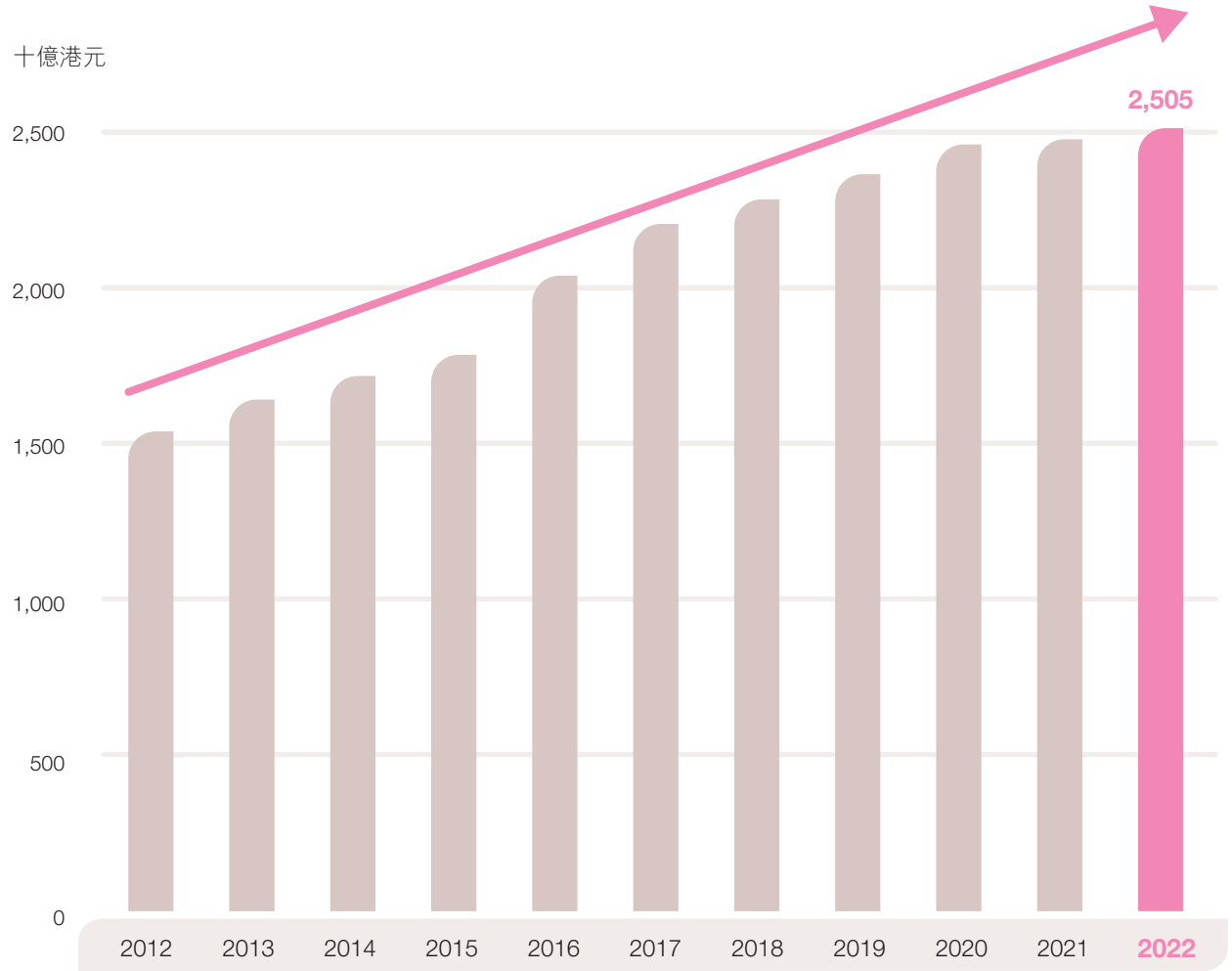
## 成員銀行概況及受保障存款總額

截至2023年3月底，存保計劃共有152間成員銀行，包括31間於本地註冊銀行和121間於境外註冊銀行。這與本港零售銀行及批發銀行的分佈數目大致相若。

根據成員銀行的申報，存保計劃下受保障存款總額由2021年底的24,720億港元增加至2022年底的25,050億港元。

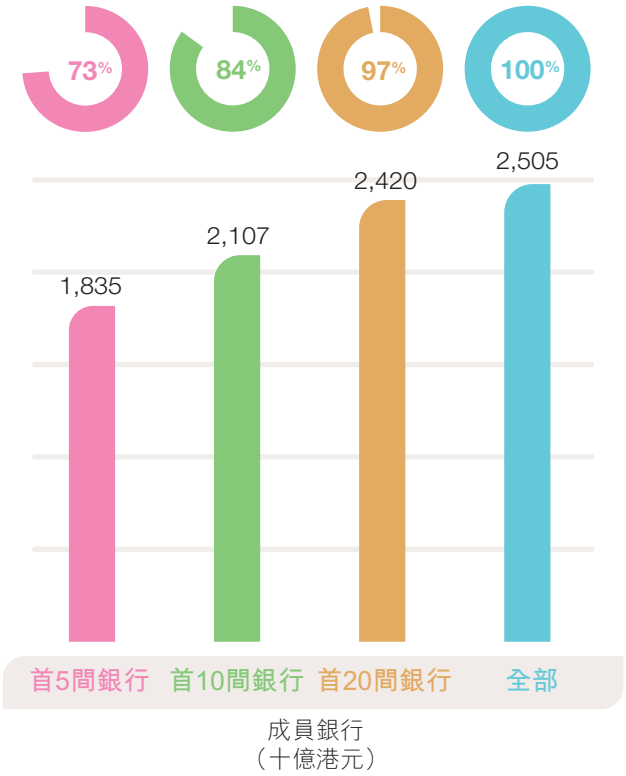
### 成員銀行的受保障存款金額



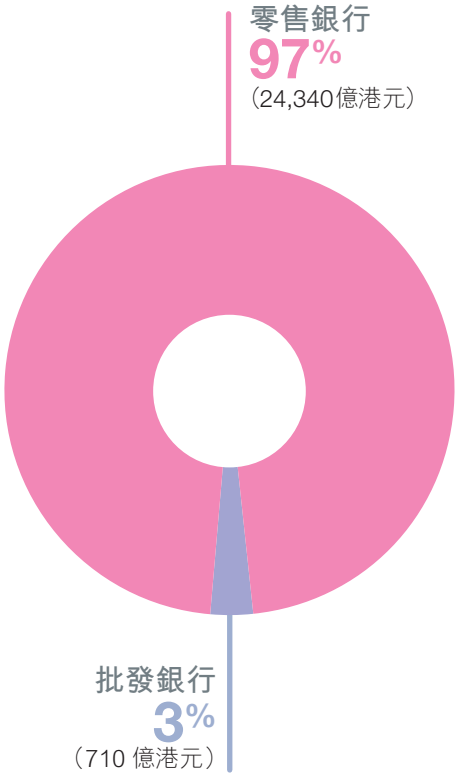
# 存款保障計劃的運作

於2022年，成員銀行之間的受保障存款分佈與2021年相若，首20間成員銀行（大部分為零售銀行）佔業內受保障存款總額的97%。根據成員銀行提交的最新統計數據顯示，89%的存戶受存保計劃的全面保障。

## 2022年 受保障存款分佈




## 2022年零售銀行及批發銀行持有的受保障存款




## 檢視存款保障計劃

存保計劃是金融安全網的核心部分，有助保障存戶，從而維繫他們對香港銀行體系的信心並支持香港的金融穩定。為確保存保計劃能有效達致其公共政策目標，同時符合國際最佳做法，存保會定期進行檢討，務求優化存保計劃。

存保計劃自2006年推出以來，已分別於2011及2016年實行兩輪重大革新：2011年提升了存保計劃的保障上限，由10萬港元增加至50萬港元；2016年則改為以存款總額來計算補償金額，也就是在計算時毋須再以存戶持有的受保障存款來抵銷其於該銀行的負債。向存戶發放補償所需時間遂由過往的42日大幅縮短到僅七日。

存保會已經全面檢討存保計劃，以確保符合國際最佳做法和香港的最新發展。檢討工作包括自我評核，審視存保計劃是否符合國際存款保險機構協會的《有效存款保險制度主要原則》，並委託顧問進行研究，以評核存保計劃的各項設計是否仍然適切，以及借鑑指定司法管轄區現行的存款保險制度。存保會亦藉此機會檢視香港現時的申述制度（自2011年革新以來已運作超過十年），確保有關成員銀行的申述規定仍為妥善，並能跟上市場發展的最新步伐。

根據檢討結果，存保會已制定多項優化建議來加強存保計劃，並計劃於2023年諮詢公眾和持份者。

## 發放補償的準備

### 概覽

存保會一直為發放補償作好準備，以確保在銀行倒閉時能迅速向存戶發放存保計劃的補償。存保會於本年度與發放補償代理進行了培訓和演習，確保一旦須發放補償，他們均已準備就緒，能迅速應對。存保會將於2023-2024年度進行演習，從而確保各持份者均為發放補償作好準備，並藉此機會進一步提升發放補償的效率。

### 發放補償培訓及演習

存保會與多家發放補償代理緊密合作，為推動他們作好發放補償的準備，已經於年內與這些代理進行了發放補償培訓及演習。在培訓方面，我們為發放補償代理（會計師事務所和資訊科技服務供應商）安排課堂分享和模擬測試，讓他們對發放補償的流程作好準備。

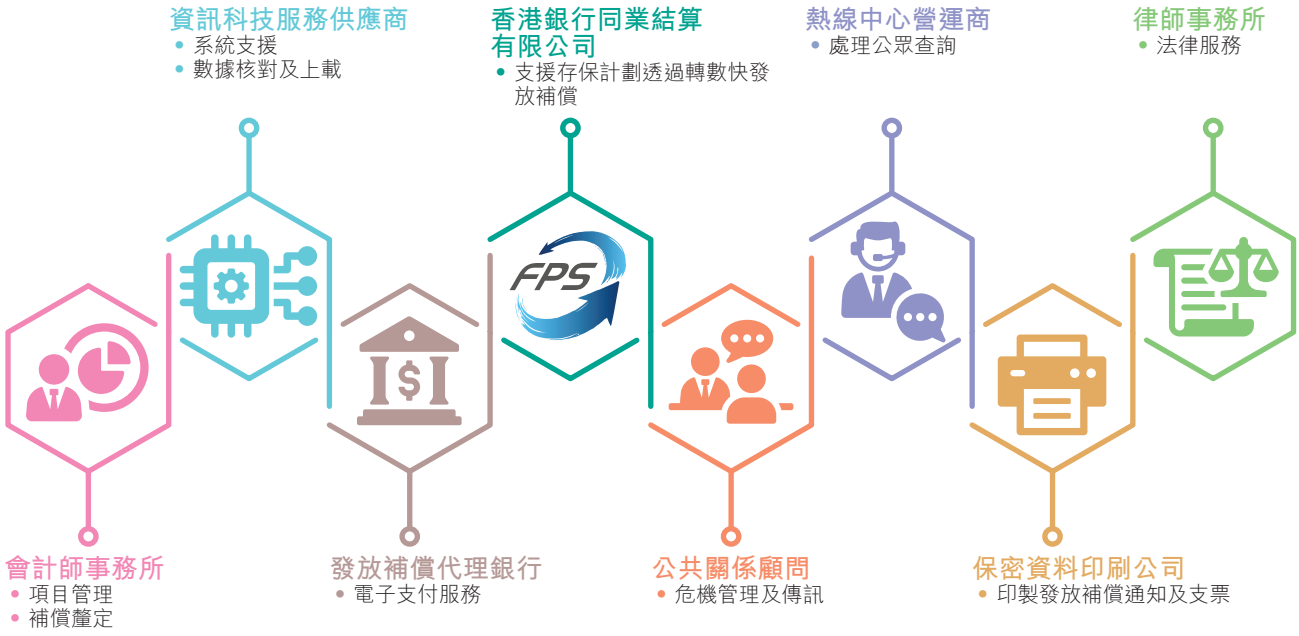
發放補償培訓

# 存款保障計劃的運作

2022年第四季，我們與銀行業界合辦全面的演習，讓業界熟習以電子支付渠道處理存保計劃的補償，當中重點採用快速支付系統(轉數快)。兩家支援電子支付服務的發放補償代理，即存保會的指定代理銀行和香港銀行同業結算有限公司亦有參與演習。演習結果確認各方均已熟習發放補償的程序，並已準備好以電子渠道迅速有序地發放補償。

存保會將於2023年與發放補償代理進行發放補償演習，確保各方準備就緒，力求進一步提升發放補償的效率。

## 發放補償代理的角色及其於發放補償時的合作方式



## 資訊系統要求和合規情況

存保會發佈的資訊系統指引列明成員銀行須準備和提交資料，以便在發放補償時計算補償金額。成員銀行能及時提交準確的資料，將有助迅速發放補償。存保會根據遵例審查計劃，採取多項措施，定期監察成員銀行有否遵守資訊系統指引：i) 定期選取部分成員銀行進行全面審查；ii) 要求成員銀行每隔三年委託獨立核數師評估其系統及流程；以及iii) 要求各成員銀行每年就遵守資訊系統指引提交自我認證。根據2022-2023年度進行的合規審查結果，成員銀行的整體合規情況令人滿意。

存保會定期舉辦培訓，以協助成員銀行了解資訊系統指引的要求。2022-2023年度，存保會共舉行了四場網上簡介會，出席人數超過880人。

### 監察成員銀行遵守資訊系統指引的情況

選出**6**間成員銀行，就監控流程以及所提交存款記錄的準確性進行全面的合規審查

要求**49**間成員銀行就遵例審查計劃的要求提交獨立評估報告

審閱**所有**成員銀行就遵守資訊系統指引所提交的周年自我認證

# 存款保障計劃的運作

## 存款保障計劃基金

### 存保基金的組成

存保基金有兩大收入來源：成員銀行每年向存保會繳付的供款，以及存保基金的投資回報。成員銀行每年呈報所持有的受存保計劃保障的存款金額連同金管局提供的監管評級，會作為釐定成員銀行下年度供款金額的計算基礎。

### 釐定及收取供款

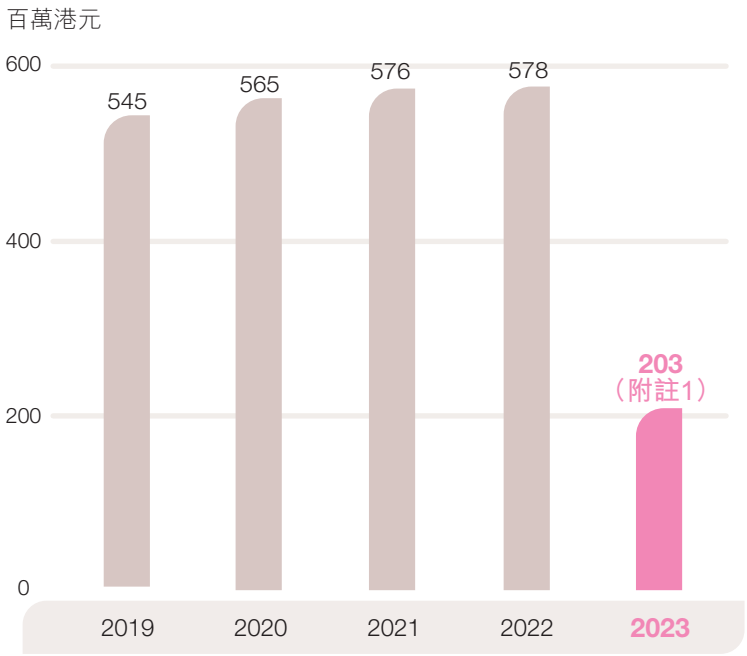
存保會於2023年向成員銀行收取共2.03億港元供款，較2022年減少65%。由於存保基金的結餘非常接近基金的目標金額，根據《存保條例》附表4第3(6)條，成員銀行2023年的應付供款總額需要下調，令計入供款後的存保基金結餘不會超出基金的目標金額。首20間成員銀行的供款佔總供款額約95%，與受保障存款的分佈相若。為確保成員銀行呈交的資料準確無誤，存保會按照審核申報表的政策，要求成員銀行定期審核其就受存保計劃保障的存款所提交的申報表。存保會於2023年選取了25間成員銀行，要求他們就其申報表的準確度提交審核報告。審核結果大致理想。

### 存保基金投資的政策和表現

考慮到金融市場受不明朗因素影響，存保會在投資存保基金時維持審慎的投資策略。存保會亦謹循《存保條例》及存保基金投資相關政策進行投資，而《存保條例》及有關政策已經就風險評估、監控措施，以及負責人員的職能分工訂明指引。截至2023年3月底，存保基金資產為64億港元，當中約46%及25%是分別投資於美國國庫債券及外匯基金債券，其餘則以港元存款為主。存保基金於2022-2023年度錄得1.59%的投資回報。

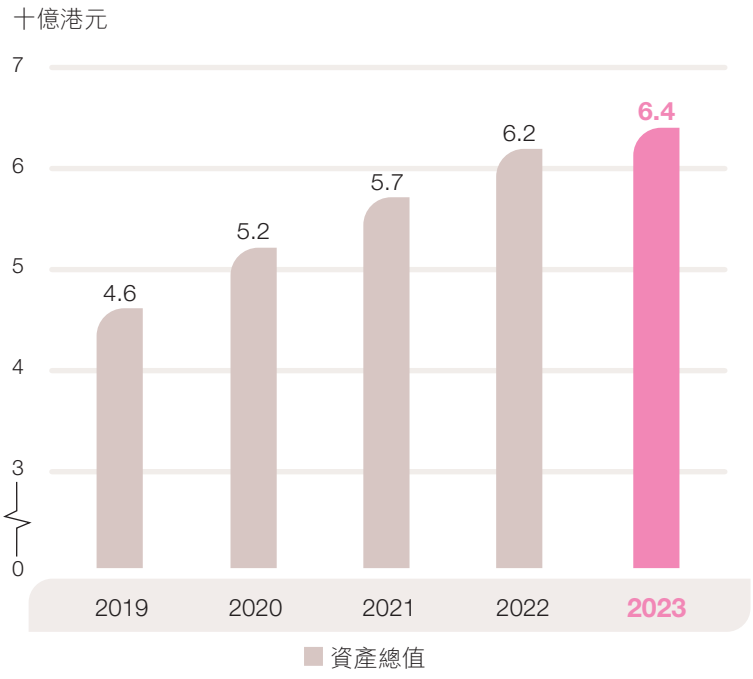
# 存款保障計劃的運作

## 成員銀行供款

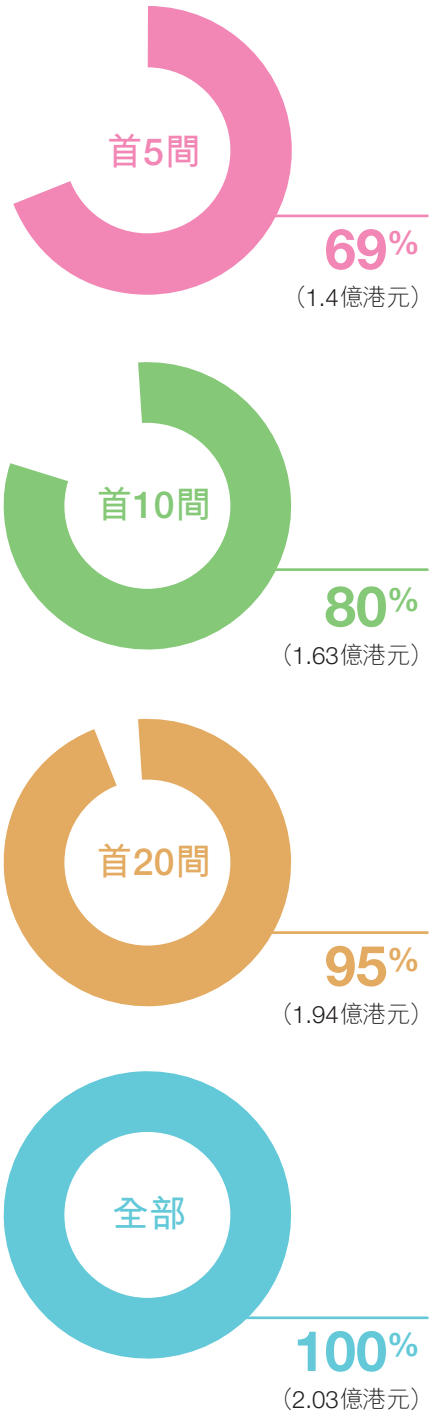



附註1： 由於存保基金的結餘非常接近基金的目標金額，根據《存保條例》附表4第3(6)條，成員銀行2023年的應付供款總額需要下調，令計入供款後的存保基金結餘不會超出基金的目標金額。

## 存保基金的資產




## 從成員銀行所收取的供款分佈



# 存款保障計劃的運作

## 加深公眾對存款保障計劃的認知及了解

### 概覽

2022-2023年是存保會實施最新一輪三年宣傳推廣計劃的第二年，旨在向公眾保證銀行存款安全無虞。存保會推出宣傳活動，致力推廣其作為「存款守護者」的角色。與此同時，存保會不遺餘力持續舉辦外展教育活動，並分配更多資源給數碼渠道，加深公眾對存保計劃的認識。

### 大型宣傳

#### *多媒體宣傳活動*

存保會深受公眾愛戴的兩位宣傳大使「阿存」和「阿保」，在主題為「淡定好安存」的全新電視宣傳片中粉墨登場，作為全年三輪廣告的主幹，於各類媒體渠道播放，向不同觀眾群組宣傳。除了在傳媒宣傳，存保會還透過香港郵政獨有的廣告平台，更廣泛接觸長者、家務主理人和家庭傭工傳遞存保計劃的資訊。

電視、數碼和戶外平台投放的多媒體廣告

### *社交媒體活動*

存保會配合社會在數碼化應用的趨勢，於數碼及社交媒體投放了更多資源，推廣存保計劃：

- 存保會以「守護阿存」為題，製作了兩輯有趣的動畫短片，以加深公眾對存保計劃的認識。「阿存」和「阿保」在「謠言殺」及「智闖三關」的短片中經歷了不同戰略遊戲，化解儲蓄和現實生活所帶來的種種挑戰。

「守護阿存」第一輯：「謠言殺」

「守護阿存」第二輯：「智闖三關」

- 存保會與人氣YouTube頻道攜手合作，接觸廣大的年輕觀眾。在宣傳短片「阿存阿保大對決」視頻節目裡，兩位存保會宣傳大使與藝人同心協力，一同運用正確的理財觀念和對存保計劃特點的認知，成功完成多輪競技賽。

「阿存阿保大對決」

# 存款保障計劃的運作

### *專題活動及公關宣傳*

隨著疫情完結在即，社交距離措施放寬，存保會於2023年初推出「存保流動宣傳車」宣傳活動。展示存保計劃最新廣告的宣傳車，於周末遊走香港各區，並以互動遊戲吸引途人參與，同時贈送具有教育意義的紀念品，藉此傳遞「社會各界均受存保計劃保障」等相關訊息。

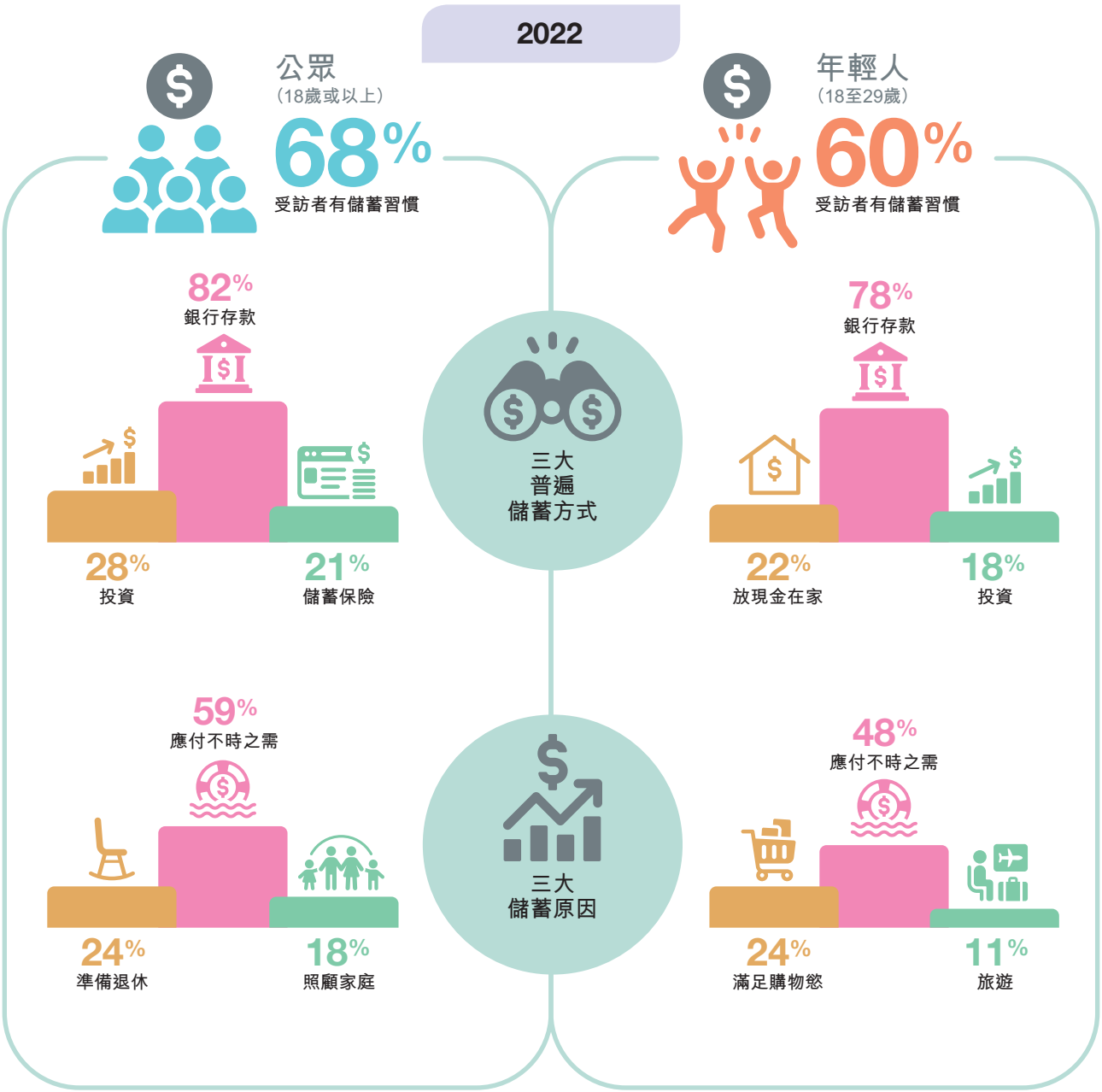
「存保流動宣傳車」

### *香港人「儲蓄安全感」指標調查*

存保會再接再厲於2022年進行了第五次的香港人「儲蓄安全感」指標年度調查，了解公眾人士尤其18至29歲年輕人的儲蓄習慣，並透過網上簡報會公佈調查結果。有關調查數據獲媒體的廣泛報導。調查顯示銀行存款仍是最常見的儲蓄方式，再次引證存保會在香港作為「存款守護者」的角色舉足輕重。

存保會主席劉燕卿女士出席
香港人「儲蓄安全感」指標調查媒體簡報會

## 香港人「儲蓄安全感」指標調查結果摘要



# 存款保障計劃的運作

## 社區教育和外展活動

### *存保計劃講座、桌上遊戲工作坊和學生學術項目*

在外展教育活動當中，存保計劃講座較能有效提高目標群組對存保計劃的認知和了解。疫情期間，在遵守社交距離措施下，存保會為長者及學生舉辦存保計劃現場及網上講座，以維持社區教育。與此同時，理財教育講座亦由中學拓展至專上教育院校。為了讓少數族裔認識存保計劃，存保會亦於年內為巴基斯坦、泰國和越南籍人士舉辦講座。

隨著防疫限制於2022年最後一季逐步放寬，存保計劃桌上遊戲的工作坊得以在中學復辦。今年，存保會邀請了嶺南大學的學生就「將存保計劃宣傳大使「阿存」與「阿保」推廣為香港的意見領袖」撰寫計劃書。

於長者中心和學校舉辦的存保計劃講座

為少數族裔舉辦的存保計劃網上講座

與嶺南大學合辦讓學生參與的項目

### *「存保計劃同樂日」與「兒童跳蚤市場」*

存保會與非政府機構合辦「存保計劃同樂日」和「兒童跳蚤市場」，向小孩和家庭推廣存保計劃。重點活動包括於課餘及暑假期間舉辦的包點製作班、存保計劃桌上遊戲工作坊和遊戲攤位等。

「存保計劃同樂日」與「兒童跳蚤市場」

### *參與人氣展會*

存保會在香港書展2022和第56屆工展會這兩大展會均設置攤位，邀請市民大眾參與互動教育遊戲，並向他們派發存保計劃資訊單張和宣傳禮品。

在展會活動與訪客聯繫

# 存款保障計劃的運作

## 公眾認知和查詢

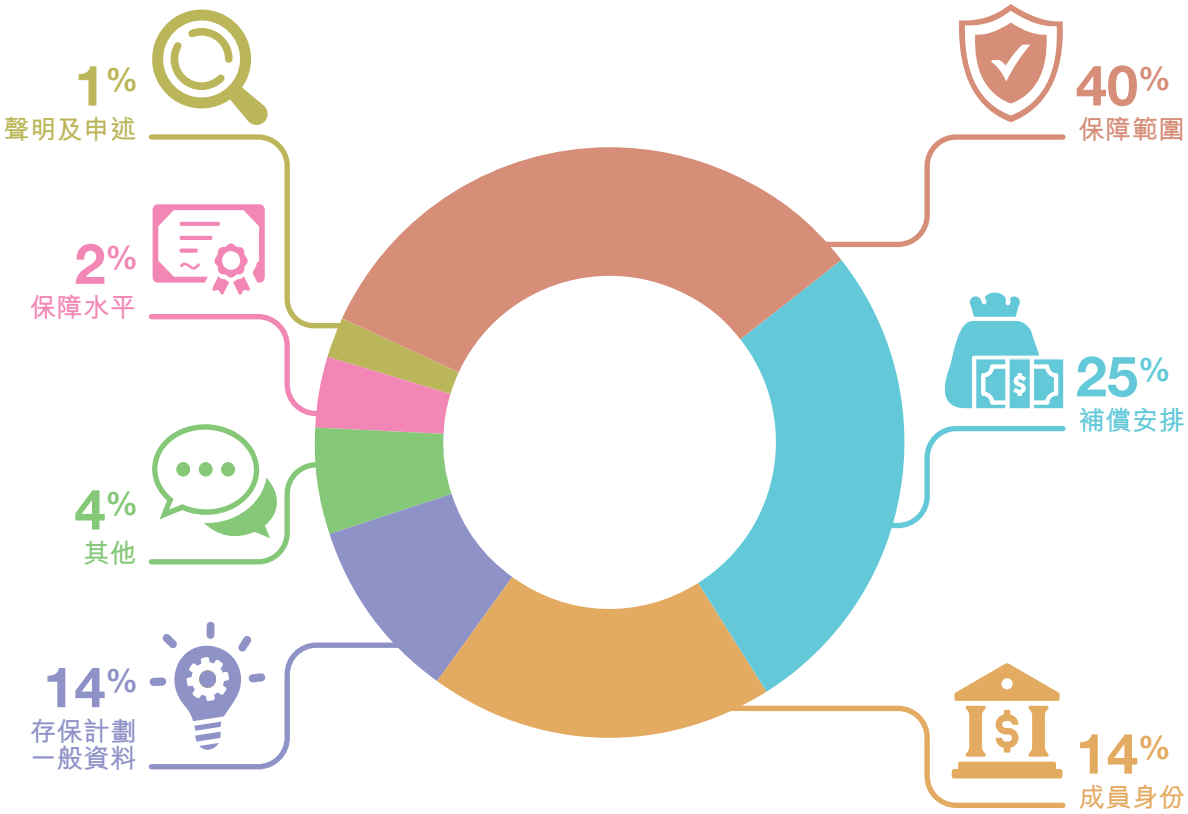
### *2022年公眾意見調查*

2022年，存保會委託獨立機構進行公眾意見調查，結果顯示市民對存保計劃的認知度維持於78.1%的高水平，其中83.1%的受訪者知道計劃的保障上限為50萬港元，另外亦有84.2%的受訪者知悉存保計劃所提供的是法定保障。這些調查結果證明存保會的宣傳及社區外展活動顯然奏效。

### *存保計劃公眾查詢服務*

存保會設有存保計劃公眾查詢服務（熱線：1831 831；網頁：https://www.dps.org.hk/tc/contact.php），為市民提供方便而有效的途徑，向存保會查詢存保計劃和存保會的職能。2022-2023年度，約65%的查詢是關於存保計劃的保障範圍（包括虛擬銀行存款的保障、受保障的金融產品類別、為非香港居民提供的保障及聯名戶口的補償安排）。

**2022-2023 年度存保會接獲的公眾查詢類別**



## 《申述規則》的遵行情況

《存款保障計劃(計劃成員及受存保計劃保障的金融產品的申述)規則》(《申述規則》)規管成員銀行向存戶申述其成員銀行身分及金融產品是否受保障。為監察成員銀行有否遵行申述規定，存保會要求成員銀行進行自我評核，評估自2021年7月1日至2022年6月30日期間的遵行情況，而金管局亦有協助進行現場審查以了解成員銀行遵守《申述規則》的情況。存保會綜合自我評核報告及現場審查結果，已經採取適當的跟進行動。整體結果顯示，成員銀行的合規程度大致理想。

## 與其他安全網提供者的關係

### 與金管局的合作

存保會與金管局以促進銀行體系穩定為共同目標。為此，雙方就維持存保計劃運作的合作形式簽署了合作備忘錄。《存保條例》亦列明存保會須透過金管局執行其職能，故雙方已經就金管局為存保會的日常運作應提供的協助達成共識。此外，存保會已經與金管局訂定詳細的合作協議，為銀行可能倒閉設立預警機制，務求能迅速發放補償。外匯基金更向存保會提供備用信貸，以確保存保會在銀行倒閉時有更充足的流動資金用作發放補償。

# 存款保障計劃的運作

## 與證券及期貨事務監察委員會及投資者賠償有限公司的關係

遇有銀行倒閉時，存戶的全部或部分存款在某些情況下，可能會同時受到存保計劃及投資者賠償基金的保障。投資者賠償基金是根據《證券及期貨條例》而成立，旨在為證券或期貨投資者提供補償。為免向存戶重複發放補償，存保會與證券及期貨事務監察委員會(證監會)制定了協調工作及交換資料的安排，並納入存保會、證監會及投資者賠償有限公司(由證監會成立的投資者賠償基金管理公司)三方共同簽訂的備忘錄中。備忘錄列明遇有銀行倒閉，存保計劃一般會先向存戶發放補償，而為免重複發放補償，各方會交換相關資料。於2022年9月，存保會簽訂了備忘錄的更新版，取代原本於2008年簽訂的備忘錄，以反映三方協議的最新實況。

## 國際合作

作為國際存保協會的會員，存保會積極參與協會舉辦的會議和研討會，以及其成員存款保險機構或其他國際組織舉辦的活動，並交流存款保障的相關經驗。此舉讓存保會緊貼國際發展趨勢，並借鑑改革存保計劃的可行措施。存保會人員參加了不同的國際網上會議，包括：

- 第20屆國際存保協會亞太區委員會年會和國際會議；
- 2022年國際存保協會亞太區委員會會議；
- 國際存保協會亞太區委員會網上研討會暨展覽；及
- 國際存保協會亞太區委員會特別會員大會。