附錄2：2007-2008年度主要公眾教育及宣傳活動一覽表

開始日期	活動
2007年4月2日	展開為期6週的電視宣傳活動，於主要電視頻道播放存保計劃的電視宣傳短片。
2007年4月7日	展開2007-08年度存保計劃巡迴展覽。巡迴展覽名為「存款保障知多D」，為期共48週，於年內在各個公共屋村巡迴展出。
2007年4月8日	推出首個教育漫畫系列，以每週一期的方式在蘋果日報刊登，共刊登8期。
2007年4月9日	展開為期7週的網上宣傳活動，在受歡迎的網站上及電子通訊中刊登廣告。
2007年5月14日	由香港電台推出存保計劃電台教育系列，在香港電台第二台播放一連9集的節目，每週一集。
2007年5月21日	展開為期4週的報章廣告宣傳活動，在經挑選的報章，包括免費派發的報章，刊登存保計劃的廣告。
2007年5月21日	展開為期12週的巴士車身廣告宣傳活動，在雙層巴士車身展出存保計劃的宣傳廣告。
2007年6月14日	展開為期8週的港鐵宣傳活動，在港鐵車廂內的電子顯示屏以及在車站內的電視屏幕播放存保計劃的宣傳廣告。
2007年9月10日	展開本年度第二輪電視宣傳活動，為期5週，在主要電視頻道播放存保計劃的電視宣傳短片。
2007年9月24日	舉行傳媒午餐會，慶祝存保計劃推出一週年。
2007年10月27日	透過主要工會刊物展開為期6個月的宣傳活動，於每月或每兩個月刊發的工會會員通訊中刊登存保計劃的廣告。
2007年10月29日	展開第二輪的報章廣告宣傳活動，為期4週，在經挑選的報章，包括免費派發的報章，刊登教育漫畫形式的存保計劃宣傳廣告。
2007年11月4日	推出第二個系列的教育漫畫，以每週一期的方式在蘋果日報刊登，共刊登5期。

附錄2：2007-2008年度主要公眾教育及宣傳活動一覽表

開始日期	活動
2007年12月7日	展開本年度第二輪巴士車身廣告宣傳，為期6週，在雙層巴士車身展出存保計劃的宣傳廣告。
2007年12月13日	展開本年度第二輪港鐵宣傳活動，為期7週，在港鐵車廂內展出存保計劃的教育漫畫廣告。
2008年1月2日	推出本年度第二輪網上宣傳活動，為期4週，在受歡迎的網站上及電子通訊中刊登廣告。
2008年1月4日	展開為期4週的巴士椅背廣告宣傳活動，在巴士椅背張貼存保計劃的教育漫畫廣告。
2008年2月18日	推出本年度第三輪電視宣傳活動，為期6週，在主要電視頻道播放存保計劃的電視宣傳短片。
	展開第三輪的報章廣告宣傳活動，為期4週，在經挑選的報章，包括免費派發的報章，刊登教育漫畫形式的存保計劃宣傳廣告。