附錄2：2009-2010年度主要公眾教育及宣傳活動一覽表

開始日期	活動
2009年4月11日	展開2009-2010年度存保計劃巡迴展覽。巡迴展覽名為「存款保障知多D」，為期共48週，於年內在各公共屋村及領匯管理有限公司管理的商場巡迴展出。
2009年4月16日	展開一連25場的話劇表演，對象為非政府機構和學校，以提高各方對存保計劃的認知。
2009年4月27日	舉行記者招待會及傳媒午餐會，宣布就存保計劃第一階段檢討的公眾諮詢正式開始。 展開為期9週的電視宣傳活動，於主要電視頻道播放有關存保計劃第一階段檢討的公眾諮詢宣傳短片。
2009年4月28日	展開為期3週的報章廣告宣傳活動，在選定報章，包括免費派發的報章，刊登有關存保計劃第一階段檢討的公眾諮詢宣傳廣告。
2009年5月1日	展開首輪港鐵網絡宣傳活動，為期3週。在港鐵線路電視屏幕播放有關存保計劃第一階段檢討的公眾諮詢電視廣告。
2009年5月4日	在受歡迎的網站上刊登有關存保計劃第一階段檢討的公眾諮詢宣傳廣告，展開為期2週的網上宣傳活動。
2009年5月25日	展開為期3週的電台廣播活動，於主要電台播放有關存保計劃第一階段檢討的公眾諮詢的訊息。
2009年6月13日	展開第二輪港鐵網絡宣傳活動，為期2週，在港鐵線路電視屏幕播放有關存保計劃第一階段檢討的公眾諮詢電視廣告。

開始日期	活動
2009年6月15日	展開第二輪報章廣告宣傳活動，為期2週，在選定報章，包括免費派發的報章，刊登有關存保計劃第一階段檢討的公眾諮詢宣傳廣告。
2009年6月20日	展開第二輪互聯網廣告活動，為期1週，在受歡迎的網站上刊登有關存保計劃第一階段檢討的公眾諮詢宣傳廣告
2009年7月16日	就完成存保計劃第一階段檢討的公眾諮詢後，在香港金融管理局（金管局）專欄發表文章。
2009年8月18日	向傳媒發出新聞稿，公布存保計劃第一階段檢討的公眾諮詢報告及存保計劃第二階段檢討的諮詢文件。
2009年8月19日	展開第三輪報章廣告宣傳活動，為期2週，在選定報章，包括免費派發的報章，刊登有關存保計劃第二階段檢討的公眾諮詢宣傳廣告。
2009年9月25日	向傳媒發出有關刊發年報的新聞稿，重點報告該年度的主要成果。
2009年10月5日	展開第四輪報章廣告宣傳活動，為期2週，在選定報章，包括免費派發的報章，刊登有關存保計劃第二階段檢討的公眾諮詢宣傳廣告。

附錄2：2009-2010年度主要公眾教育及宣傳活動一覽表

開始日期	活動
2009年11月16日	展開第二輪電視廣告活動，為期4週，於主要電視頻道播放有關存保計劃及百分百存款擔保的電視宣傳短片。 展開第五輪報章廣告宣傳活動，為期4週，在選定報章，包括免費派發的報章，刊登存保計劃的教育漫畫。 展開第三輪港鐵網絡宣傳活動，為期3週，在港鐵線路電視屏幕播放存保計劃電視廣告。
2009年11月30日	向傳媒發出新聞稿，公布存保計劃第二階段檢討的公眾諮詢報告。
2009年12月1日	就完成存保計劃檢討，在金管局專欄發表文章。
2010年3月1日	展開為期4週的電視宣傳活動，於主要電視頻道播放完成存保計劃檢討及百分百存款擔保於2010年底屆滿的宣傳短片。